

Gəncə Dövlət Univers



**BAKALAVRIAT TƏHSİL
SƏVIYYƏSİNİN**

**050402 – BİZNESİN İDARƏ
EDİLMƏSİ**

**TƏHSİL PROQRAMI VƏ
FƏNLƏR ÜZRƏ**

TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ

GƏNCƏ-2024

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
GƏNCƏ DÖVLƏT UNİVERSİTETİ

BAKALAVRİAT TƏHSİL SƏVİYYƏSİNİN
050402 – BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ
İXTİSASI ÜÇÜN

TƏHSİL PROQRAMI VƏ
FƏNLƏR ÜZRƏ
TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ

Gəncə Dövlət Universitetinin
"İdarəetmə" kafedrasının 25.01.2024- cü
il tarixli iclasında müzakirə edilərək
bəyənilmiş və qəbul edilmişdir.

GƏNCƏ - 2024

Tərtib etdi:

Afəddin Vahid oğlu Həmidov

Gəncə Dövlət Universitetinin

“İdarəetmə” kafedrasının müdiri, dosent,

iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru

Şəlalə Knyaz qızı Həsənova

Gəncə Dövlət Universitetinin

“İdarəetmə” kafedrasının baş müəllimi

GİRİŞ

Təlim nəticələri anlayışı tələbəyə yönəlmiş ali təhsil sisteminin başlıca konseptual əsasını formalaşdırır. Təlim nəticələri təhsil prosesini tamamladıqdan sonra tələbənin nəyi bilməli, anlamalı və ya nümayiş etdirə bilməli olduğuna dair ifadələrdir.

Gözlənilən təlim nəticələri hər kurs və proqram üzrə tədris başlamazdan əvvəl yazılmalı və tədris prosesi zamanı professor-müəllim heyətinin üzvü və tələbə arasında dialoq vasitəsilə inkişaf etdirilməlidir.

Təlim nəticələrindən istifadə kvalifikasiyaların qiymətləndirilməsində iştirak edən müəssisələrə, işəgötürənlərə və digərlərinə kvalifikasiyaları daha aydın anlamağa yardım etmək üçün kvalifikasiyaların təsvirində istifadə edilən ortaqlardır.

Proqram və fənlərin təsvirində təlim nəticələrindən istifadə proqramın, yaxud modulun sonunda tələbələrə nə gözlənildiyini onlara daha aydın şəkildə çatdırır. Təlim nəticələrinin üstünlüklərindən biri ondan ibarətdir ki, tələbələrə nəyə nail olmaq tələb olunduğu və nailiyyətlərini necə nümayiş etdirmək lazım olduğu aydın surətdə göstərilir.

Metodik tövsiyədə **050402-"Biznesin idarə edilməsi"** ixtisası üçün təhsil proqramı üzrə təlim nəticələri, fənlər üzrə təlim nəticələri, eləcə də tədris olunan fənlərin və təhsil proqramının təlim nəticələrinin matrisi verilmişdir.

Təlim nəticələrinin kvalifikasiyaların qiymətləndirilməsində iştirak edən maraqlı tərəflərə daha aydın və anlaşıqlı olması üçün mütəmadi olaraq ayrı-ayrı fənlərin təlim nəticələri kafedrada yaradılmış komissiya tərəfindən ekspertiza edilir.

MƏZUNUN KOMPETENSİYALARI

Təhsil proqramının sonunda məzun aşağıdakı ümumi kompetensiyalara yiyələnməlidir:

- İxtisası üzrə Azərbaycan dilində şifahi və yazılı kommunikasiya bacarıqlarına;
- İxtisası üzrə ən azı bir xarici dildə kommunikasiya bacarıqlarına;
- Azərbaycan dövlətçiliyinin tarixi, hüquqi, siyasi, mədəni, ideoloji əsasları və müasir dünyadakı yeri və roluna dair sistemli və hərtərəfli biliklərə, milli dövlətimizin perspektiv inkişafını proqnozlaşdırma qabiliyyətlərinə;
- Milli dövlətimizin qarşılaşdığı təhdidləri və çağırışları müəyyən etmə bacarıqlarına;
- İş yerində informasiya texnologiyalarından istifadə etmək qabiliyyətinə;
- Komandada iş, problemin həllinə ortaq yanaşmaya nail olmaq qabiliyyətinə;

Təhsil proqramının sonunda məzunlar aşağıdakı peşə kompetensiyalarına yiyələnməlidir:

- İqtisadi nəzəriyyənin əsaslarını, müəssisə və fərd səviyyəsindəki davranışları əsas sosial-iqtisadi göstəriciləri, problemləri və prosesləri bilmək;
- Fərqli rəqabət sistemlərindəki bazarların xüsusiyyətlərini, müxtəlif bazar tiplərində firmaların fəaliyyət mexanizmini, qarşılıqlı əlaqələrin fərqli sənarilərini bilmək;
- Makroiqtisadi terminologiyayı tam şəkildə mənimsəmək, açıq iqtisadiyyatı təhlil edə bilmək və nəzəri modellərdən istifadə etməklə təkliflər irəli sürməyi bacarmaq;
- Riyazi üsullar, kəmiyyət və hesablama metodları üzrə bacarıqlara malik olmaq və bu üsul və metodlardan istifadə etməklə optimal qərarlar verməyi bilmək;

- İşində ümumi porifilli və ixtisaslaşdırılmış proqram taminatından (Excel, Word, Power Point, Photoshop və ya analitik proqramlardan hər hansı biri ilə (SPSS, Stata, Python kimi proqramlarla) isləmək, sadə analizləri etməyi bacarmaq;
- İqtisadi məlumatların təhlili və sistemləşdirməsi üçün statistik biliklərə sahib olmaq, kəmiyyət və keyfiyyət məlumatlarını toplamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmanı bacarmaq;
- İqtisadi məsələlərin empirik tədqiqində ortaya çıxan problemlərin həll etmək üçün ekonometrik metodologiyanın öyrənmək və tətbiq edə bilmək.
- İdarəetmə və təşkilatla bağlı baza biliklərə yiyələnmək, ixtisas üzrə məlumatları analitik və sistemlik şəkildə təhlil edə bilmək.
- Mühəsibətin elmi-nəzəri və konseptual əsaslarına dair baza biliklərinə sahib olmaq.
- Maliyyənin elmi-nəzəri və konseptual əsaslarına dair baza biliklərinə sahib olmaq.
- İqtisadiyyatı regional və sektorial olaraq təhlil etməyi bacarmaq, kənd təsərrüfatı sənaye və xidmət sektorunun iqtisadi inkişafındakı rolunu və əhəmiyyətini bilmək, sahə üzrə yeni konseptləri şərh edə bilmək.
- Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi mənzərəsini social- iqtisadi göstəricilərin dinamikasını, iqtisadi siyasətin əsas kontrullarını bilmək, sektorial təhlil aparmağı bacarmaq;
- Marketing fəaliyyətinin elmi-nəzəri və konseptual əsaslarına dair baza biliklərinə sahib olmaq.
- İdarəetmədəki və təşkilatdakı mövcud problemləri qavrama və həlli yollarını təklif etmək ilə bağlı biliklərə sahib olmaq;
- Biznesin idarə edilməsi üzrə müvafiq fəaliyyət və metodları təklif etmək və planlaşdırmaq. Onların qısa və uzunmüddətli nəticələrini təhlil etmə bacarığına sahib olmaq;

- Kariyera barədə ilkin anlayışları, kariyera inkişaf fəaliyyətlərini iş müsahibəsində hazırlıq prosedurlarını və müsahib texnikalarını bilmək, kariyera yol xəritəsinin tərtib olunmasını və texnikaları, iradə motivasiya və pozitiv düşüncə işgüzar etika , iş axtarma strategiyaları , eləcədə iş üçün müraciət qaydalarını, peşəkar CV, rezumə, istək və tövsiyyə məlumatlarını hazırlamasını bacarmaq;

- Layihələrin idarəedilməsində və digər çox istifadə olunan proqram təminatlarından istifadəni bacarmq, iş həyatında şifahi və yazılı kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməyi bacarmaq iqtisadi və sosial elmlərdə tətbiq edilən ehtimal nəzəriyyəsi, riyazi analiz statistika və məlumatların təhlili ilə əlaqəli baza biliklərinə sahib olmaq;

- Biznesin əsasları, idarəetmə, istehsalın təşkili, təşkilatı davranış, insan resursların idarəedilməsi mühasibatlıq, maliyyə işinin təşkili. Marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr sahəsində işin təşkili ilə bağlı baza biliklərinə yiyələnmək:

- Biznesin təşkili və funksional fəaliyyəti ilə bağlı adıyyəti orqanlara qarşılıqlı əlaqələr qura bilmək, zəruri sənədlərin hazırlanması qaydalarından məlumatlı olmaq;

- Marketing sahəsində müştəri davranışını seqmenntləşdirməni, hədəf baza araşdırmaları kimi təməl biliklərə malik olmalı;

- Biznes proseslərinin layihələrin idarəedilməsi üzrə əsas anlayışlar haqqında məlumatlı olmalı və biznes proseslərin idarəedilməsi üzrə menecerin şəxsi, işgüzar keyfiyyətləri bilməlidir;

- Beynəlxalq biznes , xarici bazarlarda fəaliyyət göstərmənin yolları və strategiyaları ilə bağlı biliklərə sahib olmaq;

- Biznesin işgüzar imicinin dəyişmə səviyyəsini təhlil edə və onun formalaşdırılması istiqamətlərini müəyyən edə bilmək;

- Biznes planının hazırlanması biznesin qurulması və idarəedilməsi sahəsində işlərin təşkilini bacarmaq;

- Biznesin maliyyə mühasibatlıq, marketinq, investisiya və digər siyasətlərinin hazırlanmasında iştirak etmək bacarığına sahib olmaq;
- Müəssisənin daxili və xarici fəaliyyət istiqamətlərinə dair mütəxəssis məsləhətləri vermək və təşkilati funksiyaya əlavə dəyər qatmaq, gələcəyə dair dəyişən iş şəraitinə hazır olmaq;
- Proseslərin dizaynı, təchizat zəncirinin, keyfiyyətin əməliyyat risklərinin idarə edilməsini bacarmamaq;
- Çevik idarəetmə sisteminin yerli tətbiqi qaydalarını bilmək;
- Müasir layihə idarəetməsi yanaşmalarını tətbiq edə bilmək;
- İnsan resurslarının idarəedilməsi sahəsində biliklərin sahib olmaq (İş Fəaliyyətinin İdarə olunması, İstedədlərin idarəedilməsi , Təşkilati mədəniyyətin formalaşması) ;
- “Beynəlxalq idarəetmə sertifikatlaşması ilə nəzəri və praktiki biliklərə sahib olmaq”;
- Beynəlxalq, onların idarə edilməsi, inkişaf və beynəlxalq rəqabət aparması metodları haqqında eləcə də beynəlxalq istehsalın təşkili və beynəlxalq təchizat zəncirlərinə inteqrasiya metodları haqqında biliklərə sahib olmaq.

Əlavə 1
050402 – BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ İXTİSASI
TƏHSİL PROQRAMI VƏ FƏNLƏR ÜZRƏ
TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ

TƏHSİL PROQRAMININ TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ (PTN)

PTN 1. Sahibkarlıq və təşəbbüskarlıq ruhunun (start-up və s.) formalaşdırılması ilə yanaşı, biznes planının hazırlanması, biznesin qurulması və idarəedilməsi sahəsində işlərin təşkilini bacarmalıdır.

PTN 2. Biznesin əsasları, idarəetmə istehsalın təşkili, təşkilatı davranış, insan resurslarının idarəedilməsi, mühasibatlıq və maliyyə işlərinin təşkili, marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr sahəsində işin təşkili ilə bağlı baza biliklərini bilməlidir.

PTN 3. Müəssisənin daxili və xarici fəaliyyət istiqamətlərinə dair mütəxəssis məsləhətləri vermək və təşkilatı funksiyaya əlavə dəyər qatmaq gələcəyə dair dəyişən iş şəraitinə hazır olmaq bacarığı.

PTN 4. Biznes proseslərinin və layihələrin idarəedilməsi strateji menecment və beynəlxalq biznes üzrə əsas anlayışlar haqqında məlumatlı olmalı və biznes proseslərin idarəedilməsi üzrə menecerin şəxsi işgüzar keyfiyyətlərini bilməlidir.

PTN 5. Biznes təşkilatı və funksional fəaliyyəti ilə bağlı adıyyəti orqanlarla qarşılıqlı əlaqə qura bilmək zəruri sənədlərin hazırlanması və təqdim olunması qaydalarından məlumatlı olmaq.

PTN 6. Biznes fəaliyyəti üzrə plan və proqnoz göstəricilərinin təhlili üçün hazırlıq işlərini aparmaq, onları əsaslandırmaq və işin nəticələrini biznes standartları çərçivəsində təqdim etmə bacarığı.

FƏNLƏR ÜZRƏ TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ (FTN)

ÜF-B01 Azərbaycan tarixi

FTN 1. Azərbaycanın dünyanın ən qədim yaşayış məskənlərindən, ilk sivilizasiya məkanlarından biri olmasını müəyyən etməyi bacarmaq

FTN 2. Azərbaycanın qədim, orta əsrlər və yeni dövrdə dövlətçiliyinin təşəkküllü şəraitini, siyasi, beynəlxalq amilləri təhlil etməyi bilmək

FTN 3. Azərbaycan xalqının təşəkkülü, formalaşmasında ideoloji, iqtisadi və mədəni amillərin rolunu təhlil etməyi bacarmaq

FTN 4. Azərbaycan xalqının mürəkkəb, həm də qəhrəmanlıq nümunələri ilə zəngin tarixinin mərhələlərini, hər dövrün fərqli xüsusiyyətlərini təhlil etməyi bacarmaq

FTN 5. Azərbaycan dövlətinin müasir dünyada yeri və rolunu sistemli şəkildə öyrənmək

FTN 6. Azərbaycan tarixinin inkişafının tarixi təcrübəsindən düzgün nəticələr çıxarmağı bilmək

ÜF-B02 Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya 1

ÜF-B03 Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya 2

FTN 1. Ümumi ingilis dilində dinləmə, danışıq, oxu və yazı bacarıqlarına yiyələnmək, gündəlik söhbətləri eşidib anlama, onlara qeyri-rəsmi cavab vermə, dialoq qurma, mürəkkəb cümlələri düzgün zaman formasında şifahi işlətmə, ingilis dilində kiçik paraqrafların qeyri-rəsmi məktubların yazı İması, habelə kiçik mətnlərin oxuyub anlama, mətnlər üzrə suallara cavab ' vermə, A2 səviyyəsi üzrə lüğətə yiyələnmək

FTN 2. Ümumi ingilis dilində B 1 səviyyədə dialoqları dinləyib anlamaq, həmin səviyyə üzrə sözlərdən istifadə etməklə mürəkkəb strukturlu tabeli və tabesiz mürəkkəb cümlələr qurmaq; 150 sözlük esselər yazmaq, effektiv giriş və nəticə yazmaq bacarıqlarına yiyələnmək; rəsmi-məktubların strukturunu öyrənmək; həmin struktur üzrə işgüzar məktubun yazılışına yiyələnmək irəsmi təqdimatların edilməsi.

FTN 3. Ümumi ingilis dilində B2 səviyyəsində kinoları izləmək,

kitabları oxumaq, onlar haqda şərh yazmaq, onları təhlil etmək, etdikləri təhlilləri təqdimatlar vasitəsilə dinləyiciyə çatdırmaq.

FTN 4. İqtisadi terminlərin, habelə işgüzar ingilis dili lüğətinə yiyələnmək, deskriptiv yazı növündən istifadə edərək qrafiklərin, cədvəllərin, faiz göstərən sirkulyar qrafiklərin akademik şifahi təsviri; 3-cü şəxsin adından istifadə edərək fikirlər irəli sürmə, ümumi akademik fikir mübadiləsi aparmaq bacarığı.

FTN 5. İşgüzar mühitdə sərbəst dialoq, müzakirə, diskussiya aparmaq və debat etmək bacarığına yiyələnmək; özünü professional mühitdə ingiliscə təqdim etmə bacarığının formalaşması.

FTN 6. 2-ci və 3-cü conditional cümlələrin şifahi nitqdə düzgün işlədilməsi, vasitəli nitqdə olan dialoqların vasitəsiz nitqdə şifahi istifadə etmə bacarığının inkişafı, akademik söz bazasına yiyələnmə və onlardan şifahi nitq zamanı asanlıqla istifadə edilməsi bacarığı; rəvan ingilis dilində akademik şəkildə danışma bacarığına yiyələnmə.

ÜF-B04 Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya

FTN 1. Qloballaşma şəraitində Azərbaycan dili və ona göstərilən dövlət qayğısı ilə bağlı məlumatlara yiyələnmək. Dövlət dili haqqında fərman və sərəncamlar. “Ulu öndər Heydər Əliyev və Azərbaycan dili” mövzusunda təqdimatlar hazırlamağı öyrənmək. “Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya” fənninin məqsəd və vəzifələrini bilmək. Kommunikasiyanın forma və funksiyaları, kommunikasiya səviyyələri barədə biliklərə sahib çıxmaq.

FTN 2. Akademik kommunikasiya prosesində köməkçi nitq hissələrinin rolunun nədən ibarət olduğunu mənimsəmək. Şifahi və yazılı kommunikasiyalar, habelə nitqə verilən tələblər: nitqin düzgünlüyü, dəqiqliyi, aydınlığı, səlisliyi, təmizliyi, yığcamlığı, sadəliyi, zənginliyi, rabitəliliyi və digər önəmli məsələlərin rolunu müasir tələblər səviyyəsində öyrənmək

FTN 3. Kommunikasiya ritorikasının nədən ibarət olduğunu, ədəbi dilin üslublarını, Azərbaycan ədəbi dilinin aktiv və passiv leksikasını bilmək. Ədəbi dil və kommunikativlik, kommunikativliyin növləri, kommunikativlikdə rabitə və kommunikativ strategiya və yaradıcılıq texnologiyalarını mənimsəmək.

FTN 4. Dinləmə mədəniyyəti və dinləmənin kommunikasiya növü kimi mahiyyətini öyrənmək. Dinləmə və diqqət, dinləmə formaları, dinləmə bacarıqlarının təkmilləşdirilməsinin önəmini qavramaq. Kommunikasiya mədəniyyəti, danışmaq etikası və müraciət etikətləri barədə məlumatlara yiyələnmək. Təşkil olunmuş nitqin (mühazirə, məruzə, çıxış, spontan nitq) özünəməxsusluğunu bilmək.

FTN 5. Müasir Azərbaycan dilinin işgüzar üslubu barədə məlumatları və qaydaları öyrənmək. İşgüzar kommunikasiyada məktubluların rolu, elektron və onlayn kommunikasiyalar barədə biliklərini zənginləşdirmək.

FTN 6. Rəsmi-ışgüzar sənədləri dili barədə məlumatları öyrənmək. İşgüzar kommunikasiyaların növləri və formaları, həmçinin dili və üslubu barədə məlumatlara yiyələnmək. İşgüzar kommunikasiyada Azərbaycan dilinin saflığının, orfoqrafiya qaydalarının və cümlə quruluşuna əməl olunmasının mahiyyətini öyrənmək. İşgüzar ritorika haqqında nəzəri və praktik çalışmalara sahib çıxmaq.

SEÇMƏ FƏNLƏR

SFÜ-B01 Fəlsəfə

FTN 1. Cəmiyyətin problemlərini, dünyagörüşünü, tarixi mövqeyini, mənəvi-idrakı dəyərlərini təsvir edir.

FTN 2. Qədim və Antik cəmiyyətdə fəlsəfi düşüncənin formalaşmasını və səciyyəvi xüsusiyyətlərini şərh edir.

FTN 3. Bütün dövrlər üzrə ictimai-iqtisadi münasibətlərdə təhkimçiliyin, siyasi-hüququ və mənəvi həyatda dini ideologiyanın hökmranlığını və fəlsəfəyə, elmə, incəsənətə, əxlaqa təsirini izah edir.

FTN 4. Yeni dövr və klassik alman fəlsəfəsində yeni dövr anlayışının meydana gəlməsi səbəblərini təhlil edir.

FTN 5. Fəlsəfənin maddi-iqtisadi, sosial-siyasi və mənəvi-mədəni həyatda əsaslı dəyişikliklərinin xüsusiyyətlərini tarixi cərəyanların mahiyyətini müqayisə edir.

FTN 6. Azərbaycan fəlsəfəsinin bütün dövrlərini: qədim dövrü, orta əsrləri və yeni dövrü müqayisə edir.

SFÜ-B01 Sosiologiya

FTN 1. Sosiologiya elmi, onun obyektini, predmetini barədə ətraflı təsvir edir.

FTN 2. Həm nəzəri, həm empirik, həm də tətbiqi sosiologiya barəsində əldə edilmiş biliklərlə sosial işçiyə öz fəaliyyətini daha məzmunlu şəkildə izah edir.

FTN 3. Sosiologiya elminin metodlarından sosial həyatda istifadə edir.

FTN 4. Sosioloji araşdırmalarda seçmə metodlarından tətbiq edir.

FTN 5. Sosiologiya elmində geniş yayılmış müşahidə, sənədlərin təhlili, fokus qrup, anket sorğusu, müsahibə, ekspert sorğusunu praktik həyatda tətbiq edir.

FTN 6. Sosioloji araşdırmalarda riyaziyyat elminin metodlarından istifadə edərək təhlillər aparır.

SFÜ-B01 Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları

FTN 1. Cəmiyyətin mövqeyini, hüquq və azadlıqlarını mədəni dəyərlərini təsvir edir.

FTN 2. Cəmiyyətdə dövlət və hüquq kimi sosial düşüncənin formalaşması və inkişafının xüsusiyyətlərini normalar vasitəsilə izah edir.

FTN 3. Konstitusiyanın inkişaf tarixi, onun ictimai-iqtisadi münasibətlərdə rolu, dövlət və ictimai həyatda baş verən qarşılıqlı münasibətləri şərh edir.

FTN 4 Müasir dövrdə yeni quruluşun anlayışını, sosial, hüquqi,

iqtisadi və dövlət, cəmiyyət, mülkiyyət münasibətlərini müqayisə edir.

FTN 5. Sosial, siyasi, hüquqi və iqtisadi inkişafın zəruriliyini və səbəblərini əsaslı ifadə edir.

FTN 6. Xalq hakimiyyətini dövlət hakimiyyətinin çoxşaxəliliyini, insan və vətəndaşların hüquq bərabərliyini, vəzifələrini, dövlətin idarə edilməsi prinsiplərini təhlil edir.

SFÜ-B01 Məntiq

FTN 1. Mücərrəd təfəkkürün anlayış, hökm və əqli nəticə kimi əsas formalarının məntiqi səciyyəsinə təsvir edir.

FTN 2 Arqumentasiya prosesini formal məntiqin əsas prinsiplərinə əsaslanaraq düzgün, yaradıcı, ümumiləşdirilmiş şəkildə izah edir.

FTN 3. Yazılı və şifahi arqumentləşdirilmiş mühakimələrdə formal-məntiqi qanunların əsas tələblərinə uyğun olaraq, sual və cavab məntiqində arqumentasiya mədəniyyətini nümayiş etdirir.

FTN 4. Deduktiv əqli nəticələr vasitəsilə arqumentləşdirilmiş mühakimələrdə mümkün situativ variantları modelləşdirən məsələləri və onlara uyğun çalışmaları həll edir.

FTN 5. Peşə və gündəlik həyatda hər hansı məsələ haqqında öz nöqtəyi-nəzərindən arqumentləşdirilmiş qaydada, induktiv əqlinəticələrə əsasən məntiqi nəticələr çıxarır.

FTN 6. Anoloji yolla əqli nəticə çıxarmağın ən müxtəlif üsullarına əsasən dünya və ölkəmizdə baş verən mürəkkəb sosial inkişaf proseslərini məntiqi düzgün əsaslandırır.

SFÜ-B01 Etika

FTN 1. Əsas əxlaqi anlayışlar kimi çıxış edən xeyir və şər inkişafını dərk edərək, sosial həyatda üzləşdiyi situasiyaları xeyir və şər prizmasını təsvir edir.

FTN 2. İstər qədim və orta əsrlər tarixində, istərsə də müasir dövrdə geniş yayılmış incəsənət növlərinin mahiyyətini dərk edir.

FTN 3. Sosial-əxlaqi fəzilətlərin mahiyyətini, əməksevərlik, vətənpərvərlik kimi formaların cəmiyyət həyatında rolunu izah edir.

FTN 4. Estetikanın və bəşəriyyətin estetik zövqünün formalaşma tarixində xüsusi əhəmiyyət kəsb edən estetik konsepsiyaların mahiyyətini və onara tənqidi münasibəti təhlil edir.

FTN 5. Əsas estetik kateqoriyalar kimi çıxış edən gözəllik və eybəcərlik, ülvilik və rəzillik, faciəvilik və komiklik kimi anlayışların məzmununu öyrənərək onlarda estetik tərbiyə və estetik zövq formalaşdırır.

FTN 6. Azadlıq, məsuliyyət, vicdan, borc, ləyaqət və qürur kimi anlayışların məzmunu çərçivəsində insan davranışını dəyərləndirir.

SFÜ-B01 Multikulturalizmə giriş

FTN 1. Multikulturalizmin əsas nəzəriyyəçiləri və konsepsiyalarının xüsusiyyətlərini təsvir edir.

FTN 2. Multikulturalizm, onun formalaşması və inkişaf mərhələləri, Qərb ölkələrində nəzəriyyəsi və təcrübəsi haqqında mülahizələrini izah edir.

FTN 3. Qərb ölkələrində və Azərbaycanda baş verən sosial-mədəni proseslərin mahiyyətini şərh edir.

FTN 4. “Mədəni müxtəliflik” problemləri ətrafında ideoloji və siyasi mübarizəni təhlil edir.

FTN 5. Çoxmillətli sosial-mədəni mühitdə müasir xarici təcrübədən istifadə edir.

FTN 6. Multikultural mühitdə münaqişələrin həll üsulları və iş bacarıqlarının praktik tətbiqi mexanizmlərini əsaslandırır.

SFÜ-B02 İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə)

FTN 1. Kompüter şəbəkələri, şəbəkə resursları, şəbəkə kartı haqqında olan məlumatlarla tanış olmaq.

FTN 2. Naqilsiz şəbəkələr, fərdi şəbəkələr, bluetooth texnologiyaları haqqında olan bilikləri mənimsəmək.

FTN 3. Şəbəkə proqram təminatı, şəbəkə əməliyyat sistemləri haqqında bilikləri əldə etmək.

FTN 4. TCP/IP ünvanları, IP ünvanlaşma ilə tanış olmaq.

FTN 5. HTML ilə tanışlıq. Bu dildə işləmək imkanlarını əldə etmək.

FTN 6. CSS-in HTML sənədə daxil edilməsi vərdişlərini əldə

etmək.

SFÜ-B02 İnformasiyanın idarə edilməsi

- FTN 1.** İnformasiya sisteminin əsas anlayışlarını, təsnifatını və orda gedən prosesləri təsvir edir.
- FTN 2.** İnformasiya sistemləri xidmətlərinin idarə edilməsini (funksiyalar, proseslər, ölçmələri) izah edir.
- FTN 3.** İnformasiya sistemlərinin fəaliyyəti və inkişaf etdirilməsi xərclərinin qiymətləndirilməsini tətbiq edir.
- FTN 4.** İnformasiya texnologiyaları servisləri və biznes üçün sahibolmanın icmal dəyərini anlayır.
- FTN 5.** İnformasiya texnologiyalarının inkişafı layihələrini təhlil edir.
- FTN 6.** Mürəkkəb informasiya sistemlərinin tətbiqinin standart metodikalarını tətbiq edir.

SFÜ-B02 Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş

- FTN 1.** Bazar iqtisadiyyatını səciyyələndirən biznes və sahibkarlığı təsvir edir.
- FTN 2.** Bazar sistemində baş verən sosial-iqtisadi prosesləri nəzəri və praktiki baxımdan izah edir.
- FTN 3.** Bazar iqtisadiyyatının əsas anlayışları olan sahibkarlığın və biznesin iqtisadi mexanizm kimi fəaliyyətlərin cəmiyyətin və hər bir insanın həyatında əhəmiyyətli rol oynamasını əsaslandırır.
- FTN 4.** Azərbaycanda sahibkarlığın və biznesin inkişafı potensiallarını təhlil edir.
- FTN 5.** Potensialları olan şəxslərin, subyektlərin sahibkarlıq və biznesə qoşulmaları imkanlarını təhlil edir.
- FTN 6** Sahibkarlığın və biznesin strateji baxımdan inkişafı imkanlarını və gələcək dövr üçün əhəmiyyətini əsaslandırılır.

SFÜ-B02 Politologiya

FTN 1. Politologiyanın əsas anlayışlarını təsvir edir.

FTN 2. Siyasi elmin nəzəri biliklərinə əsaslanaraq cəmiyyətdə və dünyada baş verən siyasi prosesləri izah edir.

FTN 3. Dövlət, siyasi sistem, siyasi şüur anlayışlarını mənimsəyərək insanın cəmiyyətdə gedən siyasi proseslərdə iştirakını, hər bir insanın bu prosesdə yeri və rolunu şərh edir.

FTN 4. Siyasi fikrin inkişaf mərhələlərini, Azərbaycanda siyasi fikrin inkişaf tarixi ilə bağlı əldə etdiyi məlumatlara əsasən siyasi fikrin gələcək inkişafı ilə bağlı mülahizələr təhlil edir.

FTN 5. Vətəndaş kimi siyasi partiya, hakimiyyət və seçkilərdə fəal iştirak edir.

FTN 6. Siyasi elmin əsas anlayışlarını, onların əsas mahiyyətini mənimsədiyinə görə konkret siyasi proseslərlə bağlı proqnoz verir.

İXTİSAS FƏNLƏRİ

İF-B01 İqtisadiyyata giriş

FTN 1. Baza iqtisadi anlayışları və onların qarşılıqlı əlaqəsini, iqtisadi subyektlərin davranış prinsiplərini öyrənilməsi.

FTN 2. İqtisadiyyatda bazar mexanizminin rolu haqqında təsəvvürə malik olacaq iqtisadi hadisə və prosesləri məzmun və formal təhlilinin ilkin vərdişlərini öyrədilməsi.

FTN 3. İqtisadiyyatda baş verən prosesləri başa düşmək üçün nəzəri bazaya malik biliklərin verilməsi.

FTN 4. Bazar mexanizminin əsas elementləri olan tələb təklif qiymət rəqabət onların qarşılıqlı əlaqəsini.

FTN 5. Bazar iqtisadiyyatının fəaliyyət qanunauyğunluqların.

FTN 6. İqtisadi subyektlərin qərarların qəbul etmə mexanizmini.

İF-B02 Mikroiqtisadiyyat

FTN 1. Ev təsərrüfatının və firmalar tərəfindən iqtisadi qərarların necə verildiyini.

FTN 2. İqtisadi subyektlər tərəfindən verilən qərarların məhsulların

miqdarlarına və qiymətinə, istehsal amillərinə və resurların bölüşdürülməsinə necə təsir etməsini.

FTN 3. İstehlakçı davranışlarının fəaliyyətini öyrənir.

FTN 4. Bazarın rəqabətliyi baxımından əsas növləri olan: Təkmil rəqabətli bazar, inhisarçı rəqabətli bazar, oliqapolik bazar, inhisar bazarları haqqında ümumi məlumatlar əldə edilir.

FTN 5. İctimai nemətlərin iqtisadi mahiyyəti və onların ümumi rifaha təsirinin öyrənilməsi.

FTN 6. Bazar iqsadi ehtiyatların səmərəli bölgüsünü təmin edə bilmədikdə , bazarın iflası zamanı iqsadiyyata dövlətin müdaxiləsinin zəruriliyini və bazar fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına yönəldilmiş hökumətin siyasi tədbirlərinin öyrənilməsi.

İF-B03 Makroiqtisadiyyat

FTN 1. Makroiqtisadi sabitliyi, dayanıqlı iqtisadi artımı, ehtiyatların tam istifadə olunmasını, inflyasiya və işsizlik səviyyəsinin minimumlaşdırılmasını öyrənir.

FTN 2. Makroiqtisadi tarazlığın məcmu tələb və məcmu təklif modeli.

FTN 3. Makroiqtisadi tarazlığın Keynsin gəlirlər və xərclər modeli.

FTN 4. Vergi-büdcə və pul kredit siyasəti.

FTN 5. Əmtəə və pul bazarlarında makroiqtisadi tarazlıq.

FTN 6. Açıq və qapalı iqtisadiyyatın makroiqtisadi təhlili.

İF-B04 Xətti cəbr və riyazi analiz

FTN 1. Xətti cəbri tənliklər sistemi, xətti fəza, xətti çevirmə və digər xətti təbiətə malik olan riyazi obyektləri öyrənməyi.

FTN 2. Diferensial və inteqral hesabının köməkliyi ilə funksiya və dəyişən kəmiyyətlərin tədqiqini bilməyi.

FTN 3. Qeyd edilən riyazi biliklər əsasında iqtisadi və texniki məsələlərin həllində riyazi təhlil aparmaq qabiliyyəti yaratmağı.

FTN 4. Riyazi üsullardan istifadə etməyi və riyaziyyatdan istifadə olunacaq fənlərin tədrisi üçün nəzəri baza formalaşdırmağı.

FTN 5. İqtisadi məsələlərin həllində effektiv-riyazi həll üsullarını seçməyi.

FTN 6. Riyazi modelləşmənin əsaslarının öyrənilməsini.

İF-B05 Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika

FTN 1. Təsadüfi hadisələrin və proseslərin baş verməsinin riyazi qanunauyğunluqlarını müəyyən etməyi.

FTN 2. Məlumatların yığılmasının və müşahidələrin nəticələrinin emalının riyazi üsullarını öyrətməyi.

FTN 3. Öyrənilən riyazi üsullar əsasında iqtisadi və texniki məsələlərin həllində riyazi təhlil aparmaq qabiliyyətini yaratmağı.

FTN 4. Riyazi modelləşmənin həyata keçirilməsində effektiv riyazi həll üsullarını seçməyi.

FTN 5. Riyaziyyatdan istifadə olunacaq digər fənlərin tədrisi üçün nəzəri baza formalaşdırmağı.

FTN 6. Məntiqi və alqoritmik düşüncə tərzini formalaşdırmağı.

İF-B06 Ekonometrika

FTN 1. İqtisadi məsələnin formalaşdırılması və fərziyyələrin qurulması, iqtisadi məsələni təsvir etmək üçün zəruri olan göstəricilər sisteminin seçilməsi bacarıqlarını əldə etmək.

FTN 2. İzaholunan və izahedici dəyişənlər üçün zəruri olan statistik məlumatların toplanması, ilkin emalı və bu istiqamətdə zəruri biliklərə yiyələnmək.

FTN 3. Modelin spesifikasiyasının qurulması, iqtisadi göstəricilər arasında əlaqənin formasının nəzəri əsaslandırılmasını bacarmaq.

FTN 4. Ekonometrik modelin parametrlərinin və bütövlükdə modelin qiymətləndirilməsi, müvafiq testlərin realizə olunmasında müasir tətbiqi proqram paketlərindən istifadə bacarıqlarına yiyələnmək.

FTN 5. İzaholunan iqtisadi göstəricilərin proqnoz ssenarilərinin verilməsi və onlardan istifadə mexanizmlərinin hazırlanması bacarığına yiyələnmək.

FTN 6. Ekonometrik modellərin nəticələrinin praktiki qərarların qəbul edilməsi üçün formalaşdırılması bacarıqlarına yiyələnmək.

İF-B07 Statistika

FTN 1. Praktiki vəzifələrin həlli üçün zəruri olan məlumatların toplanması, işlənməsi və təhli 1 inin statistik metodologiyasını mənimsəmək.

FTN 2. Statistik məlumatların toplanması, saxlanması, ilkin işlənməsinin üsul və metodlarını seçməyi və onların tətbiqini, müasir informasiya mənbələri ilə işləməyi bacarmaq.

FTN 3. Təsviri statistikanın metodları əsasında toplanmış statistik məlumatların ümumiləşdirilməsini, təhlil məqsədilə əlverişili formada təqdim etməyi bacarmaq.

FTN 4. İnformasiya əldə edilməsinin mühüm vasitəsi kimi statistik göstəricilərin hesablanması, onların izahını, optimal qərarların qəbul edilməsi üçün nəticələr formalaşdırmağı bacarmaq.

FTN 5. Statistik metodologiyanın praktiki tətbiqini, uçot və statistikanın beynəlxalq standartlarına və qaydalarına uyğun olaraq istənilən həcmdə məlumatlarla işləməyi, yüksək statistik texnologiyaların tətbiqini, düzgün və əsaslandırılmış nəticələri formalaşdırmağı bacarmaq.

FTN 6. İnformasiyanın idarəedilməsinin mühüm vasitəsi kimi informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadəni bacarmaq.

İF-B08 ikt -baza komputer bilikləri

FTN 1. İnformasiyanın alınması, saxlanması və emalının əsas üsul və vasitələrinə yiyələnmək, kompüterdən informasiyanın idarəedilməsi vasitəsi kimi istifadə bacarığına və qlobal kompüter şəbəkələrində informasiya ilə işləmə qabiliyyətinə malik olmaq.

FTN 2. Qoyulmuş məsələyə uyğun elaraq iqtisadi verilənlərin emalı üçün emal vasitələrini seçmə, hesablamanın nəticələrini təhlil etmə və alınmış nəticələri əsaslandırma bacarığına yiyələnmək.

FTN 3. Daxili və xarici mənbələrdən istifadə edərək zəruri verilənləri toplama, təhlil etmə və analitik hesabat hazırlama bacarığına yiyələnmək.

FTN 4. Analitik və tədqiqat məsələlərinin həlli üçün müasir texniki vasitələrdən və informasiya texnologiyalarından istifadə bacarığına malik olmaq.

FTN 5. Kommunikativ məsələlərin həlli, İnternetdə axtarış və arayış sistemləri vasitəsilə peşə əhəmiyyətli informasiyanın axtarışı və seçimi vasitələrindən və informasiya texnologiyalarından istifadə qabiliyyətinə malik olmaq.

FTN Təlim və özünü təlim proseslərində iştirak üçün İK İ vasitələrindən istifadə imkanlarına malik olmaq.

İF-B09 Menecment

FTN 1. Menecmentin əsas funksiyalarını və menecerlərin rollarını təsvir etmək.

FTN 2. Menecerlərin planlaşdırma prosesini təşkilatın missiyası, vizyonu və dəyərləri ilə necə uyğunlaşdırdığını izah etmək.

FTN 3. Ümumi təşkilati quruluşları və hər birinin üstünlük və mənfi cəhətlərini müəyyənləşdirmək.

FTN 4. Təşkilatlardakı qrup və komanda dinamikasını anlamaq.

FTN 5. Təşkilat mədəniyyətini və müxtəlifliyin faydalarını anlamaq.

FTN 6. Güclü və zəif liderliyi və liderlik növlərini tanımaq.

İF-B10 Biznesin əsasları

FTN 1. Biznes planın hazırlanması, müəssisənin qurulması, biznesdə tərəfdaşlıq əlaqələrinin qurulması, optimal təşkilati strukturunun və biznesin xüsusiyyətlərinə uyğun infraqstrukturun müəyyənləşdirilməsi bacarmaq. Biznesin effektiv idarəedilməsi üçün zəruri olan əsas anlayışlar və alətləri bilmək.

FTN 2. Müəssisənin strukturunda yer alan əsas və köməkçi funksiyalarının iş prinsipləri ilə bağlı məsələləri bilmək.

FTN 3. İdarəetmə metod və növlərini öyrənmək və onun funksiyalarının effektiv icrasını həyata keçirə bilmək.

FTN 4. İstehsal, istehsal prosesi, istehsal sistemləri, müasir

istehsalın xüsusiyyətləri və idarə 1 edilməsinə bələd olmaq, biznesin subyektlərinin fasiləsiz işləmələri üçün zəruri xammal-material və yarımfabrikatların planlaşdırılmasını bacarmaq.

FTN 5. Mühit amillərinin müəssisənin fəaliyyətini üzərindəki təsirlərini müəyyənləşdirə bilmək və bu təsirlərə adekvat cavab verə bilmək.

FTN 6. Biznes proseslərinin analiz etmək, qiymətləndirmək və idarə etmək.

İF-B11 Təşkilati davranış

FTN 1. Tələbə təşkilati davranışın əsas məqsədini və elmi əsaslarını müzakirə edə biləcək və təşkilati dəy işiklik və inkişaf strategiyalarını hazırlamağı bacaracaqdır.

FTN 2. Təşkilati mədəniyyət iş məmnuniyyəti, motivasiya və təşkilati kimlik məsələlərini müzakirə edə biləcəkdir. İşçilərin iş yerinə qarşı bağlılıq hissini gücləndirmə addımlarını öyrənəcək, çalışanların təşkilati vətəndaşlıq duyğusunu yüksəltmənin yollarını müzakirə edə biləcəkdir.

FTN 3. Təşkilat daxilində qrupların idarə olunması və qrup formalaşmasını təhlil edə biləcəkdir. Buna bağlı olaraq təşkilatlarda qruplarda işləmə üsullarını və qrup növlərini tanıyacaqdır.

FTN 4. Təşkilat daxilindəki qarşıdurma problemlərini həll etmə addımlarını öyrənəcəkdir. Bununla yanaşı bəzi qarşıdurmaları necə fürsətə çevirəbiləcəyini biləcəkdir.

FTN 5. Stres, etik idarəetmə, güc və siyasət kimi mövzuları müzakirə edə biləcəkdir.

FTN 6. Təşkilati davranış çərçivəsində müasir müzakirə mövzuları (işdə var olmamaq, təşkilati səssizlik və s.) haqqında bilgi sahibi olacaqdır.

İF-B12 İnsan resurslarının idarə edilməsi

FTN 1. “İnsan resurslarının idarə edilməsinin” nə olduğu, məqsəd və hədəfləri, əhəmiyyəti, kadrların idarə edilməsi anlayışından fərqləri, təşkilati struktur içərisindəki yeri və s. haqqında bilikləri qazanmaq.

FTN 2. Yüksək ixtisaslı kadrların cəlb edilməsi və seçilməsi funksiyasının effektivliyini təmin etmək məqsədi ilə iş analizi, iş dizaynı və insan resurslarının planlanması haqqında dolğun məlumat sahibi olmaq.

FTN 3. İşçilərin müəssisələrdə saxlanılması və inkişaf etdirilməsi məqsədi ilə treyninq və inkişaf, karyeranın idarəedilməsi, istedadların idarə edilməsi, motivasiya və s. funksiyaların işləmə prinsiplərini bilmək.

FTN 4. Performansının qiymətləndirilməsi, ödəniş sistemi və işlərin dərəcələndirilməsi sistemlərinin iş prinsiplərinin bacarılması.

FTN 5. İRİ E-si sahəsində tətbiq olunan informasiya kommunikasiya texnologiyaları və elektron idarəetmə sistemləri haqqında mə 1 umath olmaq.

FTN 6. İRİE funksiyalarının analizini həyata keçirə biləcək və iş həyatında da bunları tətbiq edə biləcək səviyyədə olmaq.

İF-B13 Marketing

FTN 1. Marketingin tərfi, marketingə aid ilkin anlayışların formalaşması, marketingin mühiti haqqında biliklərin toplanması.

FTN 2. Bazarın segmentasiyası, bazar bilgi sistemləri, marketing miks haqqında biliklərə və tətbiqlərə yiyələnmək.

FTN 3. Məhsul, məhsulun yaşam əyrisi, brend və brendinq haqqında ilkin anlayışlara sahib olmaq.

FTN 4. Qiymətləndirmə strategiyaları, qiymət və qiymətin formalaşması ilə bərabər tələbə bölüşdürmə, bölüşdürmə formaları, kanalları, pərakəndə və toptançılar haqqında ilkin anlayışlara da yiyələnmək.

FTN 5. İrəlilətmə (Promotion) miks -reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr, satış təşviq, personal satış, birbaşa satış- fəaliyyətləri haqqında nümunələr və hər birinin öyrədilməsi.

FTN 6. İstehlakçı davranışları, strateji marketing, marketingdə etika, marketingdə müasir yanaşmalar haqqında ilkin məlumatların əldə edilməsi.

İF-B14 Maliyyə uçotu

FTN 1. Maliyyə hesabatlarının elementlərini, komponentlərini və hazırlanmasının məqsədini bilmək.

FTN 2. Maliyyə hesabatlarının hazırlanması zamanı tətbiq olunan prinsipləri və maliyyə hesabatlarının keyfiyyət xüsusiyyətlərini bilmək.

FTN 3. Mühasibat uçotunda istifadə olunan registrləri (ilkin qeydiyyat kitabları) bilmək və bu registrlərdə əməliyyatların ilkin qeydiyyatını aparmağı bacarmaq.

FTN 4. Mühasibat uçotunun ikili yazılış sistemini (müxabirləşməni) bilmək və bu sistem əsasında mühasibat əməliyyatlarının uçotunu aparmağı bacarmaq.

FTN 5. Hesabat dövrü üzrə əməliyyatların uçotu əsasında yoxlama balansını hazırlamağı və müvafiq düzəlişləri etməyi bacarmaq.

FTN 6. Mühasibat uçotu metodlarını tətbiq etməklə maliyyə vəziyyəti (balans hesabatı) və maliyyə nəticələri haqqında (mənfəət və ya zərər haqqında hesabat) hesabatlar barəsində məlumatlı olmaq.

İF-B15 Əməliyyatların idarə edilməsi

FTN 1. Biznes sahəsindəki anlayışları və məlumatları elmi metodlarla təhlil etmək və bununla da problemlərin müəyyənləşdirilməsi və təhlili üçün tədqiqat əsaslı həllər təklif etmək bacarığının əldə edilməsi

FTN 2. Peşəkar İngilis dili bilikləri ilə biznesin idarə edilməsi, logistika və nəqliyyat sahələrində mövcud və inkişaf etməkdə olan tendensiyaları izləmək imkanının əldə edilməsi.

FTN 3. İstehsalçı və ticarət şirkətlərinin beynəlxalq əlaqələrini qorumaq və saxlamaq üçün bilik və bacarıqlara yiyələnmək.

FTN 4. İstehsalçı və kommersiya şirkətlərinin tədarük zənciri proseslərini planlaşdırmaq, əlaqələndirmək, icra etmək və nəzarət etmək üçün biliklərə malik olma.

FTN 5. Logistika və nəqliyyat şirkətlərində menecer olmaq üçün bilik və bacarıqlara sahib olma.

FTN 6. Tədarük zənciri və logistika proseslərinin planlaşdırılması və idarə olunması ilə əlaqəli informasiya texnologiyalarından istifadə etmək imkanına malik olmaq.

İF-B16 Biznesin strategiyası

FTN 1. Stratejiyayla əlaqədar əsas termin və anlayışları (strategiya, missiya, viziya, məqsəd, politika və s.) öyrənmək. Şirkətin strategiyasının təməlləri olan xarici (makro mühit, sektor mühiti və əsas rəqiblərlə əlaqədar şirkəti gözləyən fürsət və təhlükələr) və daxili (şirkətin rəqiblərlə müqayisədə güclü və zəif yönləri) mühit faktorlarının izlənməsi, qiymətləndirilməsi və strategiya hazırlanmasında istifadəsini metodlarını (EFE və IFE matrisləri, dəyər zənciri analizi) öyrənmək.

FTN 2. İntegrasiya strategiyaları, İntensiv strategiyalar, Çəşidləndirmə strategiyaları. Müdafiə strategiyaları. Maya dəyəri liderliyi, Fərqliləşdirmə və Mövqələnmə strategiyaları kimi təşkilati və strateji iş vahidi səviyyəsində tətbiq edilə biləcək strategiyaları öyrənmək.

FTN 3. Xarici və daxili mühit analizinin nəticələri çərçivəsində strategiyaların formalaşdırılması metodlarını (SWOT analizi, BCG matrisi, SPACE matrisi, IE matrisi) və strategiyanın seçilməsi metodları (QSPM matrisi) öyrənmək.

FTN 4. Formalaşdırılan strategiyaların icra edilməsi istiqamətində taktikləri öyrətmək. Bu məqsədlə şirkətinq ayrı ayrı funksiyalarının (menecment, istehsal, marketinq, finans və mühasibat, menecment informasiya sistemləri) strategiyanın icra edilməsindəki yeri və önəmini öyrənmək.

FTN 5. İcra edilən strategiyaların şirkətin məqsədlərinə nə dərəcədə cavab verdiyini analiz etməyi, strategiyadakı əksiklikləri ortaya çıxarmağı öyrənmək.

FTN 6. Şirkətin beynəlxalq mühidə rəqabət edə bilməsinin və uğur qazanmasının təməllərini öyrənmək. Strateji idarəetmə prosesinin sosial məsuliyyət və etik dəyərlər içərisində həyata keçirilməsinin əsas prinsiplərini öyrənmək. Bir biznes hadisəsinin (case study) strateji menecment yanaşması ilə təhlil etməyi öyrənmək.

İF-B17 Beynəlxalq biznes

FTN 1. Bu fəndən sonra tələbələr beynəlxalq biznesə aid anlayışlarını izah edə biləcəkdir. Qloballaşma prosesinin bazarların və müəssisələrin beynəlmilləşməsinə necə təsir etdiyini təsvir edə biləcəklər.

FTN 2. Beynəlxalq biznesin formaları: mal və xidmətlərin ixrac-idxalı; elmi, texniki, sənaye, istehsal, marketinq, satış və xidmət fəaliyyəti sahəsində beynəlxalq əməkdaşlıq, müştərək sahibkarlıq haqqında biliklərə sahib olacaqlar.

FTN 3. Beynəlxalq bazarlara çıxış strategiya və metodlarını öyrənəcəklər. Beynəlxalq ticarət, gömrük əməliyyatları, beynəlxalq müqavilələrin bağlanması haqqında biliklərə sahib olacaqlar. Beynəlxalq biznesə aid hüquqi və normativ aktlar haqqında biliklərə sahib olacaqlar və onları tətbiq edə biləcəklər.

FTN 4. Beynəlxalq investisiya fəaliyyəti haqqında biliklərə sahib olacaqlar. Investisiya nəzəriyyələrini izah edib, müqayisə edə və nümunələr göstərə biləcəklər.

FTN 5. Transmilli şirkətlər, onlara aid nəzəriyyələr haqqında biliklərə sahib olacaqlar və bu şirkətlərin fəaliyyət göstərdikləri müxtəlif sosial-mədəni mühitləri ayırd edə biləcəklər.

FTN 6. Biznes funksiyalarının (idarəetmə, istehsal, marketinq, maliyyə, insan resurslarının idarə edilməsi) beynəlxalq müəssisələrdə yerli müəssisələrdən necə fərqləndiyini ayırd edə biləcəklər.

İF-B18 Mülki müdafiə

FTN 1. Fövqəladə hadisələrin təsnifatı, onların tam xarakteristikası. Mülki müdafiənin yaranma tarixi, onun FH-da rolu və vəzifələrini öyrənmək. Mülki müdafiə ilə bağlı Nazirlər kabinetinin Qərarları və qanunlarını bilmək.

FTN 2. Müasir dövürdə sülh və müharibə dövrlərində Mülki müdafiənin rolunu və vəzifələrini bilmək. Texnogen FH-də hadisələrin qarşısının alınması yolları, bakterioloji, kimyəvi və radiasiya şəraitində əhəlinin davranış qaydalarını, mahiyyətini bilmək. Karantin, observasiya şəraitində, sanitariya təmizliyi, ərazinin

dezinfeksiyası, kimyəvi zəhərlənmə ocaqlarında qəzasiya, radiasiya şəraitində isə dezaktivasiya üsullarını bilmək.

FTN 3. Fövqəladə hallar komissiyası. Fövqəladə halların nəticələrinin aradan qaldırılması üçün Dövlət sisteminin rolu və vəzifələrini bilmək. Hərbiləşdirilməmiş mülki müdafiə dəstələrinin yaradılmasını öyrənmək.

FTN 4. Fövqəladə hallar zamanı əhalinin mühafizəsinin təşkilini həyata keçirmək. Kollektiv mühafizə qurğuları və onlardan istifadə qaydalarını bilmək. Fərdi mühafizə vasitələri və onlardan istifadə qaydalarını bilmək. Fövqəladə hallar zamanı əhalinin köçürülməsini bacarmaq. Fövqəladə hallar zamanı əhalinin səmərəli mühafizəsinin təşkilini bacarmaq. Kollektiv mühafizə qurğuları və onlardan istifadə qaydalarını bacarmaq. Fərdi mühafizə vasitələri və onlardan istifadə qaydalarını bilmək. Fövqəladə hallar zamanı əhalinin köçürülməsini həyata keçirmək;

FTN 5. Mülki müdafiə kəşfiyyatının təşkili və aparılması qaydalarını bilmək. Radiasiya və kimyəvi kəşfiyyat cihazlarını işlətməyi bacarmaq. Mülki müdafiə üzrə idarətmə, mülki müdafiə qərargahları və onların əsas vəzifələrini bilmək.

FTN 6. Mülki müdafiə tədbirlərinin planlaşdırılması və həyata keçirilməsini bacarmaq. FH-in nəticələrinin aradan qaldırılması yollarını bilmək. Qəza-xilasetmə və digər təxirəsalınmaz işlərin dağıntı ocaqlarında təşkil etmək və aparılmasını həyata keçirmək. Əhalinin mülki müdafiə sahəsində hazırlanmasının prinsiplərini öyrənmək. Fövqəladə hadisələr zamanı dağıntı ərazisində ilk tibbi yardım aparmağı bacarmaq.

Ali təhsil müəssisəsi tərəfindən müəyyən edilən fənlər.

ATM-B01 Biznes etikası və sosial məsuliyyət

FTN 1. Ölkəmizdə biznes etikasının prinsipləri, normaları, qaydaları və tətbiq istiqamətləri, sosial məsuliyyətin formalaşmasının təməlini cəmiyyətimizin tarixi milli, dini və mədəni dəyərləri və eləcə də milli mentaliteti təşkil edilməsində rolunun araşdırılması

FTN 2. Fərdi və qrup maraqlarının, fəaliyyət, adət-ənənə, rəhbərlik üslubunun, işçilərin davranış xüsusiyyətlərinin və s. norma və qaydalarının qeyri -formal və formal sisteminin tədqiq edilməsi.

FTN 3. Biznesin konsepsiyası, biznesin makromühit çərçivəsində bazarın öyrənilməsi iqtisadi-siyasi, hüquqi, sosial-mədəni və texniki sahələrdə və mikromühit müəssisə çərçivəsində tədqiq edilməsini araşdırmaq

FTN 4. Biznesin etikasında, dövlət, cəmiyyət, istehlakçılar, işçilər ortaqlar, rəqiblər və digər təsərrüfat subyektlərlə münasibətlər, habelə sahibkarlığın inkişafına bilavasitə və ya dolaylı yolla təsir edən mövcud hüquqi akt, standart, norma, qaydalara riayət olunmasını xarakterizə edilir.

FTN 5. Azərbaycanda cəmiyyətin rifah halının yaxşılaşdırılması və mənəvi sağlamlığının bərqərar edilməsi ilə sərbəst və sosial məsuliyyətli biznes fəaliyyətinin geniş şərhi

FTN 6. İşgüzar etikanın korporativ mədəniyyətlə funksional bağlılığı, menecerlər və digər maraqlı şəxslər üçün korporativ mədəniyyətin prinsipləri, təşkilatda münafişələr, sahibkarlıq münafişələrinin həlli yolları, insan həyatında karyera və stress kimi məsələləri təhlil etmək

FTN 7. Biznesin etikasında mənəviyyat, inzibati etika və etik normativlərin müəyyənləşdirilməsinin nəzəri və metodoloji məsələlərinin araşdırılması.

FTN 8. İşgüzar biznesdə etiket qaydaları. Etiketlərin cəmiyyətdə insan tərəfindən qəbul olunmuş davranış qaydaları, münasibət forması kimi əhəmiyyətini öyrənmək

ATM-B01 Biznes təhlükəsizliyi

FTN 1. Biznesin təhlükəsizliyinin təmin olunması və biznes fəaliyyətinin səmərəli aparılması haqqında zəruri biliklərin mənimsənilməsi

FTN 2. Biznesdə təhlükəsizlik və risklər anlayışı barədə ümumi biliklərin formalaşdırılması və metodunu xarakterizə edən cəhətlərin əhəmiyyəti. Risklərin idarəedilməsində statistik və ekspert üsullarının tətbiqi.

FTN 3. Müəssisənin iqtisadi inkişafına mane olan və ziyan vuran amillərin vaxtında aşkara çıxarılması iqtisadi kəşfiyyat və daxili əkskəşfiyyat ilə təhlükəsizliyin təmin edilməsinə nail olmaq bacarığı

FTN 4. Biznes informasiyalarının və layihələrinin idarə edilməsi üzrə məlumatlı olmalı və biznes proseslərinin idarə edilməsi baxımından risklərin azaldılmasına onların təsiri

FTN 5. Biznes fəaliyyətində kommersiya sirri və onun qorunması sahəsində işin təşkili ilə bağlı baza bilikləri. Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində iştirak edən qruplar, təşkilatlar və institutlar.

FTN 6. Ərzaq, enerji, ekoloji təhlükəsizliyinin təmin edilməsində yeni texnologiyaların müasir vəziyyətinin müqayisəli şəkildə tədqiq edilməsi və işin nəticələrini biznes standartları çərçivəsində təqdim etmə bacarığı

ATM-B01 Biznesin planın idarə edilməsi

FTN 1. Biznes planın hazırlanması, müəssisənin qurulması, biznesdə tərəfdaşlıq əlaqələrinin qurulması, optimal təşkilatı strukturunun və biznesin xüsusiyyətlərinə uyğun infrastrukturun müəyyənləşdirilməsi bacarmaq. Biznesin effektiv idarəedilməsi üçün zəruri olan əsas anlayışlar və alətləri bilmək.

FTN 2. Müəssisənin strukturunda yer alan əsas və köməkçi funksiyalarının iş prinsipləri ilə bağlı məsələləri bilmək.

FTN 3. İdarəetmə metod və növlərini öyrənmək və onun funksiyalarının effektiv icrasını həyata keçirə bilmək.

FTN 4. İstehsal, istehsal prosesi, istehsal sistemləri, müasir istehsalın xüsusiyyətləri və idarə edilməsinə bələd olmaq, biznesin subyektlərinin fasiləsiz işləmələri üçün zəruri xammal-material və yarımfabrikatların planlaşdırılmasını bacarmaq.

FTN 5. Mühit amillərinin müəssisənin fəaliyyəti üzərindəki təsirlərini müəyyənləşdirə bilmək və bu təsirlərə adekvat cavab verə bilmək.

FTN 6. Biznes proseslərinin analiz etmək, qiymətləndirmək və idarə etmək.

ATM-B02 Gömrük işi

FTN 1. Vahid gömrük sisteminin yaradılması, gömrük ödənlərinin tutulması gömrük siyasətini həyata keçirəcək digər vasitələri (gömrük statistikasına və analitik işlər) haqqında təsəvvür yaratmaq.

FTN 2. Gömrük rəsmiləşdirilməsi və gömrük nəzarəti haqqında sənəd məlumatları təsvir etmək.

FTN 3. Milli bazarı xarici rəqabətin zərərli təsirindən qorunması, keyfiyyətsiz malların idxalının qarşısının alınmasını təhlil etmək.

FTN 4. Xarici iqtisadi fəaliyyətin tarif və qeyri tarif tənzimləmələrinin təsirlərini müzakirə etmək.

FTN 5. Azərbaycan Respublikasında idxal ixrac əməliyyatları üzrə gömrük rüsumlarını təsvir etmək.

FTN 6. Gömrük xidmətinin inkişafında kompleks proqramların əhəmiyyətini nümayiş etdirmək

ATM-B02 Gömrük işinin təşkili və idarə olunması

FTN 1. AR-da gömrük işinin təşkili və gömrük siyasəti sahəsində baş verən prosesləri qiymətləndirməyi bacarmalıdır.

FTN 2. Gömrük nəzarətinin formaları, nəzarət üçün tələb olunan sənədlər, gömrük rejimləri və gömrük rəsmiləşdirilməsinin aparılması sahəsində fəaliyyəti həyata keçirməyi bacarmalıdır.

FTN 3. Gömrük dəyərinin təyin edilməsi üsullarından istifadə etməyi, gömrük ödənişlərinin hesablanması və tutulması qaydalarını bacarmalıdır.

FTN 4. Xarici-iqtisadi fəaliyyətin gömrük-tarif və qeyri-tarif tənzimlənməsini həyata keçirməyi, valyutaya nəzarəti aparmağı bacarmalıdır.

FTN 5. Gömrük işində statistik və iqtisadi təhlil metodlarından istifadə etməyi, gömrük orqanlarının hüquq-mühafizə fəaliyyəti sahəsində əməliyyatlarını fərqləndirməyi bacarmalıdır.

FTN 6. Gömrük orqanlarında idarəetmənin əsaslarını tətbiq etməyi, gömrük sistemində idarəetmənin təşkilatı strukturlarının fəaliyyətini və idarəetmə prosesini qiymətləndirməyi bacarmalıdır.

ATM-B02 Gömrük - tarif tənzimlənməsi

FTN 1. Gömrük rəsmiləşdirilməsi və gömrük nəzarəti haqqında sənəd məlumatları təsvir etmək.

FTN 2. Vahid gömrük sisteminin yaradılması, gömrük ödənlərinin tutulması gömrük siyasətini həyata keçirəcək digər vasitələri (gömrük statistikasını və analitik işlər) haqqında təsəvvür yaratmaq.

FTN 3. Milli bazarı xarici rəqabətin zərərli təsirindən qorunması, keyfiyyətsiz malların idxalının qarşısının alınmasını təhlil etmək.

FTN 4. Xarici iqtisadi fəaliyyətin tarif və qeyri tarif tənzimləmələrinin təsirlərini müzakirə etmək.

FTN 5. Azərbaycan Respublikasında idxal ixrac əməliyyatları üzrə gömrük rüsumlarını təsvir etmək.

FTN 6. Gömrük xidmətinin inkişafında kompleks proqramların əhəmiyyətini nümayiş etdirmək

ATM-B03 Bank işi

FTN 1. Bank işi ilə bağlı tədqiqatlarda bank sistemlərinin meydana gəlməsi şəraiti, onları doğuran tarix, ictimai, iqtisadi zərurət, həmçinin onların inkişaf mərhələləri və bu kimi digər vacib məsələlər öz əksini tapmışdır.

FTN 2. Mərkəzi bankların bank sistemi ilə qarşılıqlı münasibətini Mərkəzi Bank fəaliyyəti haqqındakı qanunla yanaşı bank fəaliyyəti haqqında qanunda tənzimləyir. Bu qanun mərkəzi banklarla münasibətdə ölkədə mövcud kredit institutlarının hüquq və vəzifələrini müəyyənləşdirir.

FTN 3. Kommersiya bankları haqqında məlumat, onun yaradılması qaydaları, təşkilati strukturu, kommersiya banklarının ümumi xarakteristikasını və orada həyata keçirilən əməliyyatları izah edir.

FTN 4. Bankın aktiv və passiv əməliyyatlarını izah edir

FTN 5. Kassa əməliyyatları haqqında əsas anlayışları, kassanın növlərini və kassa qovşağının qorunması üçün lazım olan bütün biliklərə yiyələnməyi izah edir.

FTN 6. Real vaxt rejimində banklararası, Ümumdünya banklararası

ödəniş sistemi, hesablaşmaların təşkili, ödəniş tapşırığı üzrə sənədləri izah edir.

FTN 7.Kreditləşmənin iqtisadi əhəmiyyətini, kreditin verilmə qaydasını, növlərini, müddətini izah edir.

FTN 8. Banklarda hesablaşmaların təşkilini və plastik kartların növlərini, nağd və nağdsız hesablaşmaları izah edir.

FTN 9.Banklarda vasitəçilik əməliyyatlarını və onların iqtisadi əhəmiyyətini izah edir.

FTN 10. Banklarda valyuta əməliyyatlarını, banklarda likvidlik və ona nəzarət, banklarda rislər, uçot və s. əməliyyatları izah edir

ATM-B03 Pul və banklar

FTN 1. Pulun mahiyyətini, funksiyalarını və zəruriliyini anlamaq, pul sisteminin növlərini və pul siyasətinin əsas istiqamətlərini dərk etmək və izah edə bilmək;

FTN 2. Bank sisteminin mahiyyətini və strukturunu anlamaq, bankların fəaliyyətinin əsas məzmununu dərk etmək;

FTN 3. Müştərilərə hesablaşma-kassa xidmətlərini, banklararası hesablaşmaları, ixrac-idخال əməliyyatları üzrə hesablaşmaları həyata keçirmək bacarığı; - Müştərilərin kredit qabiliyyətini qiymətləndirmək, kreditlərin verilməsi və saxlanmasını həyata keçirmək və emal etmək, banklararası kredit bazarında əməliyyatlar aparmaq, məqsədli ehtiyatları formalaşdırmaq və tənzimləmək bacarığı;

FTN 4. Qiymətli kağızların növlərini tanımaq, onlarla aktiv-passiv və vasitəçi əməliyyatlar aparmaq bacarığı;

FTN 5. Azərbaycan Mərkəzi Bankının hesabatları ilə tanış olmaq və onları təhlil etmək bacarığı;

FTN 6. Kredit təşkilatlarının əmlakının, gəlirlərinin, xərclərinin və fəaliyyətinin nəticələrinin, vergilərin ödənilməsinin uçotunu aparmaq və maliyyə hesabatlarını hazırlamaq bacarığı.

ATM-B03 Bank riskləri və onların idarə edilməsi

FTN 1. Bank işi ilə bağlı tədqiqatlarda bank sistemlərinin meydana gəlməsi şəraiti, onları doğuran tarix, ictimai, iqtisadi zərurət, həmçinin onların inkişaf mərhələləri və bu kimi digər vacib məsələlər öz əksini tapmışdır.

FTN 2. Mərkəzi bankların bank sistemi ilə qarşılıqlı münasibətini Mərkəzi Bank fəaliyyəti haqqındakı qanunla yanaşı bank fəaliyyəti haqqında qanunda tənzimləyir. Bu qanun mərkəzi banklarla münasibətdə ölkədə mövcud kredit institutlarının hüquq və vəzifələrini müəyyənləşdirir.

FTN 3. Kommersiya bankları haqqında məlumat, onun yaradılması qaydaları, təşkilati strukturu, kommersiya banklarının ümumi xarakteristikasını və orada həyata keçirilən əməliyyatları izah edir.

FTN 4. Bankın aktiv və passiv əməliyyatlarını izah edir

FTN 5. Kassa əməliyyatları haqqında əsas anlayışları, kassanın növlərini və kassa qovşağının qorunması üçün lazım olan bütün biliklərə yiyələnməyi izah edir.

FTN 6. Real vaxt rejimində banklararası, Ümumdünya banklararası ödəniş sistemi, hesablaşmaların təşkili, ödəniş tapşırığı üzrə sənədləri izah edir.

FTN 7. Kreditləşmənin iqtisadi əhəmiyyətini, kreditin verilmə qaydasını, növlərini, müddətini izah edir.

FTN 8. Banklarda hesablaşmaların təşkilini və plastik kartların növlərini, nağd və nağdsız hesablaşmaları izah edir.

FTN 9. Banklarda vasitəçilik əməliyyatlarını və onların iqtisadi əhəmiyyətini izah edir.

FTN 10. Banklarda valyuta əməliyyatlarını, banklarda likvidlik və ona nəzarət, banklarda risklər, uçot və s. əməliyyatları izah edir

ATM-B04 Dövlət qulluğu

FTN1. Dövlət qulluğunun əsas anlayışları, prinsipləri, modelləri, nəzəriyyələri və paradıqmaları öyrənir və analiz etmək bacarığı qazanır

FTN 2. Dövlət qulluğu sahəsində konseptual biliklərə sahib olmaqla bu bilikləri dövlət qurumlarında tətbiq etmək bacarığı

FTN 3. Dövlət qulluğu üzrə qlobal çağırışlar və trendlərin mənimsənilməsi. Dövlət qulluğu sahəsində milli və beynəlxalq səviyyədə nəzəri və praktik yeniliklərin öyrənilməsi və bu sahədə məlumatların müqayisəli şəkildə qiymətləndirilməsi və tətbiq etmə bacarığı

FTN 4. Azərbaycan dövlət qulluğu sistemini, digər ölkələrin təcrübələrini, fərqli idarəetmə sahələrində çalışanların (dövlət, özəl, ictimai, yerli özünüidarəetmə) özünəməxsusluqlarını öyrənməklə yanaşı dövlət qulluğunun nəzəri biliklərinə sistemli halda yanaşma bacarığının əldə edilməsi

FTN 5. Dövlət qulluğunun səmərəli idarə edilməsinin dövlət idarəçiliyinin mühüm komponenti olduğunu dərk edilməsi

FTN 6. Nəzəri və tətbiqi biliklərdən isifadə edərək öz dövlət qulluğu sahəsinə aid hadisələri və faktları elmi metod və üsullarla təhlili.

ATM-B04 Dövlət qulluğu etikası

FTN 1. Dövlət idarəçiliyində etik qaydaların tətbiqi üzrə praktiki biliklərə yiyələnməsi və qərar verərkən qarşılaşan dilemmaların həlli ilə bağlı seçin bacarığı.

FTN 2. Dövlət idarəçiliyində etik məsələlərə dair alternativ prespektivləri müqayisə etmə bacarığı

FTN 3. Dövlət idarəçiliyində etik davranış prinsipləri bu prinsiplərə uyğun hərəkət etmə davranışının formaları. Dövlət qulluğu sistemində mənəvi əxlaq meyyarların rol və yerinin müəyyən etmək bacarığı

FTN 4. Dövlət idarəçiliyində nümunəvi davranışı nümayiş etdirmə və uyğun olmayan davranışdan çəkinmə, eləcə də ziddiyyətlərin ortaya çıxdığı məqamlarda qərar qəbul edən və tətbiq edən şəxslərin rolları barədə məlumatlılığın artırılması

FTN 5. Dövlət orqanları və dövlət qulluqçularının fəaliyyətində səmərəliliyi və şəffaflığın artırılmasında dövlət qulluqçularından gözlənilən davranış barədə məlumatlılıq səviyyəsinin artırılması

FTN 6. Həm vəzifənin icra edilməsi ilə bağlı cəmiyyət üçün ümumi etik dəyərlər, həm də həmin vəzifə ilə əlaqədar ümumbəşəri qəbul olunmuş bəzi etik prinsip və dəyərləri nəzərə almaq bacarığı

ATM-B04 Dövlət sahibkarlığı

FTN 1. Sahibkarlıq kateqoriyalarını meyarlar üzrə ayrı-ayrılıqda müqayisəli təhlil etməyi bacarmalıdır. Biznesin dövlət təzidlənməsi və infrastrukturunu, onun formalarını və istiqamətlərini müəyyənləşdirməlidir.

FTN 2. Sahibkarlığın təşkilati-hüquqi formalarını təhlil etməyi bacarmalıdır. Biznesdə daxili və xarici mühiti qiymətləndirməyi və təhlil etməyi bacarmalıdır.

FTN 3. Biznesdə riskləri müəyyən etməyi, riskləri minimuma endirməyi və doğru qərar qəbul etməyi bacarmalıdır. Biznesdə rəqabətin formalarını müqayisəli təhlil etməyi bacaracaq.

FTN 4. Biznesdə tərəfdaşlıq və əməkdaşlıq əlaqələrinin formaları və istiqamətlərini təhlil etməyi bacarmalıdır. Biznesdə inkişaf tsikllərini müəyyən etməyi, onların minimuma endirilməsini və optimal qərarların qəbul edilməsini bacarmaq.

FTN 5. Sahibkarlığın inkişafı konsepsiyasını müəyyənləşdirməyi, habelə biznesdə işgüzar fəallığı sistemləşdirməyi və tətbiq etməyi bacarmalıdır, işgüzar reputasiyanı müəyyənləşdirməyi təhlil etməyi bacaracaq.

FTN 6. Beynəlxalq biznesi hərtərəfli şərh etməyi, investisiya layihəsini təhlil etməyi, onun maliyyəsinə təşkil etməyi, habelə müəssisənin biznes planını tərtib etməyi bacarmaq.

ATM-B05 Biznes layihələrinin idarə edilməsi

FTN 1. Biznes proseslərinin və layihələrin idarə edilməsi

FTN 2 Strateji menecment və beynəlxalq biznes üzrə əsas anlayışlar haqqında məlumatlı olmalı və biznes proseslərin idarə edilməsi menecerin şəxsi, işgüzar keyfiyyətlərini bilməli

FTN 3. Biznes fəaliyyəti üzrə plan və proqnoz göstəricilərinin təhlili üçün hazırlıq işləri aparmaq, onları əsaslandırmaq və işin nəticələrini biznes standartları çərçivəsində təqdim etmə bacarığına malik olmalıdır

FTN 4. Layihədəki riskləri müəyyənləşdirməyi, riskləri necə idarə etməyi, onların qarşısını necə almağı və onlardan faydalanmağı bilmək.

FTN5. Layihə irəlilədikcə planlaşdırılan ilə gerçəkləşdirilənin uyğunluğunun yoxlanılması və layihənin keyfiyyət tələblərinə cavab verib - vermədiyini müəyyənləşdirmək.

FTN 6. Layihə meneceri üçün lazım olan xüsusiyyətləri əldə etməyi bacarmalıdır.

ATM-B05 Biznesin strateji idarə edilməsi

FTN 1. Stratejiya ilə əlaqədar əsas termin və anlayışları. Şirkətin strategiyasının təməlləri olan xarici (makro mühit və əsas rəqiblərə əlaqədar şirkəti gözləyən fürsət və təhlükələr) və daxili mühit (şirkətin rəqiblərlə mübarizdə güclü və zəif tərəfləri) amillərinin izlənməsi, qiymətləndirilməsi və stratejiya hazırlanmasında metodların (dəyər zinciri analizi) öyrənmək.

FTN 2. İntegrasiya strategiyaları, Müdafiə strategiyaları, Maya dəyəri liderliyi, Rəqabət strategiyalar, Portfel strategiyalar kimi təşkilati və strateji iş vahidi tətbiq edilə biləcək strategiyaları öyrənmək.

FTN 3. Xarici və daxili mühit mühit analizləri nəticələri çərçivəsində strategiyaların formalaşdırılması metodlarını (SWOT təhlil, space matris) və stratejiyanın seçilməsi metodlarını öyrənmək.

FTN 4. Formalaşdırılan strategiyaların icra edilməsi istiqamətində taktikalari öyrənmək. Bu məqsədlə şirkətin ayrı-ayrı funksiyalarının

(menecment, istehsal, marketing və insan resurslarının idarə edilməsi) strategiyalarının icra edilməsindəki yeri və önəmini öyrənmək

FTN 5. İcra edilən strategiyaların şirkətin məqsədlərinə nə dərəcədə cavab verdiyini analiz etməyi strategiyadakı əksikləri ortaya çıxarmağı öyrənmək

FTN 6. Şirkətin beynəlxalq mühitdə rəqabət edə bilməsinin və uğur qazanmasının təməllərini öyrənmək. Strateji idarəetmə prosesinin sosial məsuliyyət və etik dəyərlər içərisində həyata keçirilməsinin əsas prinsiplərini öyrənmək. Bir biznes hadisəsinin strateji menecment yanaşması ilə təhlil etməyi öyrənmək

ATM-B05 Biznes əlaqələri

FTN 1. Biznes əlaqələri, idarəetmə, istehsalın təşkili, təşkilati davranış, strateji inkişaf planı, biznesdə insan resurslarının idarə edilməsi, və maliyyə işlərinin təşkili təşkili ilə bağlı baza bilikləri

FTN 2. Biznes əlaqələri - istehsal, əmtəə mübadiləsi, ticarət və maliyyə münasibətləri sferalarında inkişafının qiymətləndirilməsi və strategiya hazırlanması metodlarını öyrənmək.

FTN 3. Sahibkarlıq və təşəbbüskarlıq ruhunun formalaşdırılması ilə yanaşı, biznes əlaqələrinin qurulması və idarə edilməsi sahəsində işlərin təşkilini bacarmalı.

FTN 4. Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyi ilə biznesin (sahibkarlığın) müasir vəziyyətinin müqayisəli şəkildə tədqiq edilməsi

FTN 5. Biznes fəaliyyətində informasiyalarının və layihələrinin idarə edilməsi üzrə məlumatlı olmalı.

FTN 6. Biznes proseslərini analiz etmək, qiymətləndirilmək və idarə etmək. Şirkətin ayrı-ayrı funksiyalarının (menecment, istehsal, marketing və insan resurslarının idarə edilməsi) strategiyalarının icra edilməsindəki yeri və önəmini öyrənmək

FTN 7. Biznes əlaqələri ilə şirkətin beynəlxalq mühitdə rəqabət edə bilməsinin və uğur qazanmasını öyrənmək. Bir biznes hadisəsinin strateji menecment yanaşması ilə təhlil etməyi öyrənmək

ATM-B06 Firmanın idarə edilməsi

FTN 1. Firmaların təsnifatı, bazar iqtisadiyyatı şəraitində onların məqsəd və vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsinə, onların bazar əlaqələrinin öyrənilməsinə xüsusi yer verilmişdir

FTN 2. İstehsalın ictimai təşkili formaları olan təmərküzləşdirmə, ixtisaslaşdırma və kooperasiyalaşdırma, kombinəlaşdırmənin mahiyyəti açılmış, onların səviyyəsini və səmərəliliyini xarakterizə edən göstəricilər öyrənilmişdir.

FTN 3. Firmanın kadrları, onun tərkibi, idarə edilmə xüsusiyyətləri, əməyin məhsuldarlığı və onun ölçülmə metodları, əməyin normalaşdırılması, əmək haqqı və onun ödənilməsinin forma və sistemləri öyrənilmişdir.

FTN4. Firma məhsullarının keyfiyyəti, standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırmanın təşkilatı-iqtisadi məsələləri şərh olunmuşdur.

FTN5. Firmanın marketinq fəaliyyətinin xüsusiyyətləri, bazarın tədqiqində və seqmentləşdirilməsində, firmanın təsərrüfat-kommersiya fəaliyyətinin bazardan idarə edilməsindəki rolu və əhəmiyyəti öyrənilmişdir

FTN 6. Firmanın təsərrüfat-kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi və sosial səmərəliliyinin hesablanması metodoloji məsələlərinə lazımcıca diqqət yetirilmişdir.

ATM-B06 Rəqabət və riskin idarə edilməsi

FTN 1. Maliyyə risklərinin idarəedilməsi sahəsində biliklərdən istifadə etmək bacarığına

FTN 2. Risklərin idarə olunmasının nəzəri-metodoloji əsaslarını mənimsəmək;

FTN 3. Risklərin idarə olunmasında beynəlxalq təcrübədən istifadə olunmasını bacarmaq;

FTN 4. Ümumi riskin ölçülməsi göstəriciləri funksiyalarını mənimsəmək;

FTN 5. Risklərin qiymətləndirilməsi metodlarının ümumi qaydalarını mənimsəmək;

FTN 6. Maliyyə riski və beynəlxalq maliyyə riski idarəedilməsi haqqında biliklərdən istifadə etmək bacarığına

ATM-B06 Biznes və reklam

FTN 1. İrəlilətmə (Promotion) anlayışının izah edilməsi və kommunikasiya anlayışına keçid haqqında biliklərin öyrədilməsi.

FTN 2. Kommunikasiya modellərinin (Ümumi, AIDA, NAIDAS və.s) qurulması, formalaşdırılması və fərqlərinin izah edilməsi.

FTN 3. Reklamın tərif, məqsədləri, reklam formaları haqqında baza biliklərin verilməsi.

FTN 4. Müxtəlif media vasitələri ilə ənənəvi və rəqəmsal reklamların həyata keçirilməsi haqqında biliklərin verilməsi.

FTN 5. Reklamın performansının ölçülməsi və dəyərləndirmə metodları, bu sahəyə aid bir sıra metriklərin öyrədilməsi, büdcələmə prosesinin icrası.

FTN 6. Bir məhsulun brendinq, reklam və kommunikasiya strategiyasının formalaşdırılması, reklam filminin çəkilməsi və təqdim edilməsi.

ATM-B07 Biznesdə risklərin idarə edilməsi

FTN 1. Müxtəlif idarəetmə risklərinin müəyyənləşdirmək və onların resurs bölgüsünə təsirlərinin müzakirə etmək

FTN 2. Müəssisələr, firmalar və hökumət tərəfindən verilən qərarlara optimallaşdırma üsullarına tətbiq etmək bacarığını nümayiş etdirmək.

FTN 3. İdarəetmə risklərinin bölüşdürmək üçün necə işlədiyini və idarəetmə nəticələrinin əsasını qoyan optimal fərdi qərar qəbul etmələrini təhlil etmək.

FTN 4. Qərar vermə prosesində təşviqin əhəmiyyətini təsvir etmək.

FTN 5. Modelləşdirmə effektivlik anlayışlarını başa düşmək və idarəetmə sisteminin qiymətləndirmək və qərarlar vermək üçün təhlildən istifadə etmək.

FTN 6. İnnovasiya mübadiləsinin qarşılıqlı faydalı olduğunun izah etmək və müqaisəli üstünlüyə əsaslanan ixisaslaşmanın və sosial rifahı necə artırma biləcəyini təsvir etmək

ATM-B07 Biznes riyaziyyatı

FTN 1. Modernləşmə və effektivlik anlayışlarını başa düşmək və idarəetmə sistemini qiymətləndirmək və qərarlar vermək üçün idarəetmə təhlilindən istifadə etmək.

FTN 2. İnformasiya mübadiləsinin qarşılıqlı faydalı olduğunu izah etmək və müqayisəli üstünlüyə əsaslanan ixtisaslaşmanın və sosial rifahı necə artırma biləcəyini təsvir etmək.

FTN 3. İdarəetmə resursları bölüşdürmək üçün necə işlədiyini və İdarəetmə nəticələrinin əsasını qoyan optimal fərdi qərar qəbul etmələri təhlil etmək.

FTN 4. Müxtəlif idarəetmə strukturlarını müəyyənləşdirmək və onların resurs bölgüsünə təsirlərini müzakirə etmək.

FTN 5. İdarəetmənin üstünlüklərini və potensial çatışmazlıqlarını izah etmək, idarəetmə sistemlərinin yaxşı işləmədiyi və işləmədiyi şərtləri müzakirə etmək və idarəetmə sisteminin optimal fəaliyyət göstərmədiyi hallarda dövlət siyasətinə müdaxilənin rolunu təsvir etmək.

FTN 6. Qərar vermə prosesində təşviqin əhəmiyyətini təsvir etmək.

ATM-B07 Maliyyə biznesi

FTN 1. Müvafiq analitik keyfiyyət və kəmiyyət metodlarından istifadə etməklə biznes aktivlərinin qiymətləndirmək, kapital layihələri və investisiyalar barədə məsləhətlər vermək bacarığına.

FTN 2. Alternativ maliyyə mənbələrini və maliyyələşmənin müxtəlif yollarını müəyyənləşdirmək və qiymətləndirmələr etmək bacarığına.

FTN 3. Maliyyə imkanlarını artırmaq üçün alternativ maliyyə mənbələrini aşkar etmək, təhlil etmək və müvafiq tövsiyələr vermək bacarığına.

FTN 4. Maliyyə qərarlarının qəbul edilməsində tənzimləmə, idarəetmə və etika sahəsindəki mövcud dəyişiklər barəsində məlumatlı olmaq və yeni tövsiyələr hazırlamaq bacarığına

FTN 5. Biznes və maliyyə riski ilə əlaqəli biznes fəaliyyətinin idarə edilməsində müvafiq strategiyaları təhlil etmək və baş verə biləcək təsirlər barədə tövsiyələr vermək bacarığına.

FTN 6. Əlavə dəyər yaratmaq məqsədilə investisiya qiymətləndirilməsi, biznesin yenidən təşkili, vergilərin və risklərin idarə edilməsi, xəzinə və dövriyyə kapitalının idarə edilməsi bacarığına.

ATM-B08 İqtisadiyyatın tənzimlənməsi

FTN 1. Dünya təsərrüfat sistemi bynəlxalq iqtisadi münasibətlər, onların əsas formalaları istehsalın beynəlmilləşməsi, onun müasir mərhələsi qloballaşma inteqrasiya prosesləri işçi qüvvəsinin miqrasiya, xarici ticarət, elm və texnika sahəsində qarşılıqlı əlaqələr haqqında fikir formalaşdırır.

FTN 2. Azərbaycanın dünya birliyində yeri, investisiya imkanları təhlükəsizliyin təmin edilməsi dünya iqtisadiyyatının əsas problemləri və ink. meylləri haqqında ətraflı təsəvvürə malik milli kadrların hazırlanmasında fəal iştirak edir

FTN 3. İnkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi gücünü müəyyən edən amilləri şərh edir

FTN 4. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində dövlət sifarişinin əsas prinsipləri izah edir

FTN 5. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf proqramının tərkib hissələrini şərh edir

FTN 6. Azərbaycan Respublikasının resurs potensialı. Ölkə əhalisinin təhsil səviyyəsi. Ölkənin intellektual potensialı haqqında bilir.

ATM-B08 Sosial sahələrin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi

FTN 1. İqtisadiyyatda dövlət sektorunun rolunu dərk etmək

FTN 2. Sosial sahələr üzrə dövlət siyasətinin əsaslarını bilmək

FTN 3. Sosial sahələrin maliyyələşmə imkanlarını bilmək.

FTN 4.Fəaliyyətlərin müəyyənləşdirilmiş qurumlar və qaydalar çərçivəsində tənzimlənməsinin mənimsəmək

FTN 5. İnkulziv sosial-iqtisadi siyasət üzrə baza biliklərinə malik olmaq.

FTN 6. İnstitusional yanaşmanın əhəmiyyətini dərk etmək

ATM-B08 İctimaiyyətlə əlaqələr

FTN 1.İctimaiyyətlə əlaqələrdə sosial məsuliyyət, tərəfdaşlarla münasibət, bu münasibətlərin subyektləri və onların rolunun tənzimlənməsidir.

FTN 2.Müəssisələrin imici, imicin digər anlayışlarla əlaqəsi, ümumi fəaliyyət sistemində İƏ-nin yeri və roludur.

FTN 3.Müəssisələrin qarşıya qoyduqları hədəflərə çata bilmələri üçün, daxili və xarici hədəf kütlə və ya məqsədli auditoriya ilə davamlı qarşılıqlı ünsiyyətin əhəmiyyətidir.

FTN 4.Müəssisə və ya təşkilatı ictimaiyyətə, məqsədli auditoriyaya, hədəf kütləyə tanımaq və ya təqdim etməkdir.

FTN 5.İctimaiyyətlə əməkdaşlığı genişləndirərək xidmətlərin daha keyfiyyətli, tez və asan göstərilməsini təmin etmək, xalqın arzu, istək, tövsiyə, irad və şikayətlərini dinləməkdir.

FTN 6.İctimai əlaqələrdə təqdimatın texnika və texnologiyası (təqdimatın planlaşdırılması, görmə-əşitmə vasitələrinin istifadəsi, təsirli danışma, dinlənmə, sorğulama), bədən dili, beynəlxalq səviyyəli şirkət və kampaniyalarda ictimaiyyətlə əlaqənin xüsusiyyətləridir.

ATM-B09 Regional layihələrin idarə edilməsi

FTN 1.Modernləşmə və effektivlik anlayışlarını başa düşmək və idarəetmə sistemini qiymətləndirmək və qərarlar vermək üçün idarəetmə təhlilindən istifadə etmək.

FTN 2.İnformasiya mübadiləsinin qarşılıqlı faydalı olduğunu izah etmək və müqayisəli üstünlüyə əsaslanan ixtisaslaşmanın və sosial rifahı necə artırma biləcəyini təsvir etmək.

FTN 3.İdarəetmə resursları bölüşdürmək üçün necə işlədiyini və İdarəetmə nəticələrinin əsasını qoyan optimal fərdi qərar qəbul etmələri təhlil etmək.

FTN 4.Müxtəlif idarəetmə strukturlarını müəyyənləşdirmək və onların resurs bölgüsünə təsirlərini müzakirə etmək.

FTN 5.İdarəetmənin üstünlüklərini və potensial çatışmazlıqlarını izah etmək, idarəetmə sistemlərinin yaxşı işləmədiyi və işləmədiyi şərtləri

müzakirə etmək və idarəetmə sisteminin optimal fəaliyyət göstərmədiyini hallarda dövlət siyasətinə müdaxilənin rolunu təsvir etmək.

FTN 6. Qərar vermə prosesində təşviqin əhəmiyyətini təsvir etmək.

FTN 7. Müəssisələr, firmalar və hökumət tərəfindən verilən qərarlara optimallaşdırma üsullarını tətbiq etmək bacarığını nümayiş etdirmək.

ATM-B09 Bələdiyyə fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi

FTN 1. Yerli özünüidarəetmə anlayışı, mahiyyəti, məzmunu və nəzəriyyələri

FTN 2. Yerli özünüidarəetmə sistemləri – Anqlo-Sakson və Fransız modelləri

FTN3. Bələdiyyələrin nizamnaməsi. Yerli özünüidarəetmənin funksiyaları. Bələdiyyələrin səlahiyyətləri. Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları: qarşılıqlı fəaliyyəti

FTN 4. Yerli özünüidarəetmə reallaşma formaları: bələdiyyə seçkiləri, yerli rəy sorğusu, məhəllə komitələri, vətəndaş yığıncaqları və s. Bələdiyyə birlikləri.

FTN 5. Yerli özünüidarəetmənin maliyyə-iqtisadi əsasları: bələdiyyə büdcəsi, büdcə prosesi. Bələdiyyə mülkiyyəti: formalaşması və idarə olunması

FTN 6. Azərbaycanda bələdiyyələrin formalaşması və inkişaf problemləri, regionların inkişafında rolu. Yerli özünüidarəetmənin beynəlxalq təcrübəsi və Azərbaycanda istifadəsi. Yerli özünüidarəetmə orqanların kadr təminatı

ATM-B09 İdarəetmə qərarları

FTN 1. İqtisadi və idarəetmə biliklərinin inkişaf etdirilməsi və bu istiqamətdə innovator qərarların kollektiv işlənməsi və gerçəkləşdirilməsi bacarığı, \

FTN 2. İdarəetmə metod və növlərini öyrənmək və onun funksiyalarının effektiv icrasını həyata keçirə bilmək.

FTN 3. Ekonometrika, statistika sahələrində baza savadının verilməsi

FTN 4. İş yerində informasiya texnologiyalarında istifadə etmək qabiliyyətinə.

FTN 5. Mürəkkəb problemlərin həlli məqsədilə problemə yönəlik fərqli yanaşmalardan istifadə bacarığı,

FTN 6. Kompleks və ədalətli qərarların, məsələlərin həlli üçün əlavə məlumat resurslarını müəyyən etmək və seçə bilmək qabiliyyətinə malik olmalıdır.

ATM-B10 Biznesin infrastrukturunu

FTN 1. Biznesin nəzəri-metodoloji əsaslarını, əsas xüsusiyyətlərini, sahibkar ruhunun formalaşdırılması, yeni ideyalar yaratmağı və təşəbbüskar olmağı habelə biznes planının hazırlanması, biznesin qurulması və idarə edilməsi sahəsində işlərin təşkili bacarığı formalaşdırılır.

FTN 2. Biznesin təşkilati formalarının seçilməsi metodikası, optimal təşkilati strukturun, biznesin xüsusiyyətlərinə uyğun infrastrukturun müəyyənləşdirilməsi bacarığı və problemlə məsələlərə qeyri-standart həll yolları tapılır.

FTN 3. Müəssisənin daxili və xarici mühiti baxımından fəaliyyət istiqamətlərinə dair mütəxəssis məsləhətləri vermək və təşkilati funksiyaya əlavə dəyər qatmaq, gələcəyə dair iş şəraitinə hazır olmaq və mövcud biznes mühitini təhlil etmək bacarığı formalaşdırılır.

FTN 4. Biznes sferasının seçilməsi və ona uyğun biznes konsepsiyasının hazırlanması metodologiyası, müasir idarəetmənin metod və növlərini öyrənmək, onun funksiyalarının effektiv icrasını həyata keçirə bilmək bacarığı formalaşdırılır.

FTN 5. Biznesin əsasları, idarəetmə, istehsalın təşkili, təşkilati davranış, strateji inkişaf planı, biznesdə insan resurslarının idarə edilməsi, və maliyyə işlərinin təşkili ilə bağlı baza bilikləri formalaşdırılır.

FTN 6. İstehsal, istehsal prosesi, istehsal sistemləri, müasir istehsalın xüsusiyyətləri və idarə edilməsinə bələd olmaq, biznesin subyektlərinin fasiləsiz işləmələri üçün zəruri xammal- material və yarımfabrikatlar planlaşdırılmasını bacarığı formalaşdırılır.

ATM-B10 İnnovasiyaların idarə edilməsi

FTN 1. Fundamental və kompüter fənləri sahəsində dərin biliklərə əsaslanan riyazi modelləşdirmə üsullarından istifadə etmək qabiliyyətinə;

FTN 2. Menecment problemlərini həll etmək bacarığına;

FTN 3. Elmi-tədqiqat və elmi axtarışlar işinin aparılmasına;

FTN 4. Menecment inkişafının əsas istiqamətləri üzrə müstəqil təhlil aparmağa;

FTN 5. Öz elmi araşdırmalarının nəticələrini təqdim etmək bacarığına;

FTN 6. Fənlərin ümumi mənzərəsini müstəqil qurmağa.

ATM-B10 Biznesdə risklərin idarə edilməsi

FTN 1. Müxtəlif idarəetmə risklərinin müəyyənləşdirmək və onların resurs bölgüsünə təsirlərinin müzakirə etmək

FTN 2. Müəssisələr, firmalar və hökumət tərəfindən verilən qərarlara optimallaşdırma üsullarına tətbiq etmək bacarığını nümayiş etdirmək.

FTN 3. İdarəetmə risklərinin bölüşdürmək üçün necə işlədiyini və idarəetmə nəticələrinin əsasını qoyan optimal fərdi qərar qəbul etmələrini təhlil etmək.

FTN 4. Qərar vermə prosesində təşviqin əhəmiyyətini təsvir etmək.

FTN 5. Modelləşdirmə effektivlik anlayışlarını başa düşmək və idarəetmə sisteminin qiymətləndirmək və qərarlar vermək üçün təhlildən istifadə etmək.

FTN 6. İnnovasiya mübadiləsinin qarşılıqlı faydalı olduğunun izah etmək və müqaisəli üstünlüyə əsaslanan ixisaslaşmanın və sosial rifahı necə artırma biləcəyini təsvir etmək

ATM-B11 Statistikanın tarixi

FTN 1. Statistikanın ilkin formalaşdığı dövr.

FTN 2. Statistikanın bir elm kimi tədrisinin nəticəsi

FTN 3. Tələbələrin statistikaya müasir baxışlarının formalaşması

FTN 4. Tələbələrin riyazi statistikadan istifadə bacarıqlarının inkişaf etdirilməsi

FTN 5. Sahələr arası əlaqələrin ölçülməsi prinsipləri

FTN 6. Statistika tədqiqatının aparılması bacarığının yiyələnməsi

ATM-B11 Statistika nəzəriyyəsi

FTN 1. Statistika elminin predmeti, metodu və vəzifələri. Statistik müşahidə və qruplaşdırma. Statistik cədvəllər və qrafiklər.

FTN 2. Statistika mütləq və nisbi kəmiyyətlər. Statistika orta kəmiyyətlər. Variasiya göstəriciləri.

FTN 3. Qarşılıqlı əlaqələrin statistik öyrənilməsi. Dinamika sıraları və onların təhlili. İndekslər.

FTN 4. Sosial – iqtisadi statistikanın ümumi məsələləri. Əhali statistikasını. Əmək bazarı statistikasını. Əhalinin həyat səviyyəsi statistikasını.

FTN 5. Milli sərvət statistikasını. Milli Hesablar Statistikasını (MHS). Makroiqtisadi göstəricilərin statistikasını.

FTN 6. Əmtəə və xidmətlər bazarı statistikasını. Qiymət, tariflər və investisiya statistikasını. Maliyyə statistikasını. Xarici iqtisadi əlaqələr statistikasını.

ATM-B11 Sosial - iqtisadi statistika

FTN 1. Statistik müşahidə, müşahidənin növləri, zamana görə təsnifləşdirilməsi və statistik müşahidənin əhatə dairəsi.

FTN 2. Statistik materialların yekunlaşdırılması və qruplaşdırılması.

FTN 3. Statistika cədvəllərinin tərtibi və növləri. Statistik qrafiklər haqqında anlayışlar və onların növləri.

FTN 4. Mütləq və nisbi kəmiyyətlər haqqında anlayış və onların növləri.

FTN 5. Dinamika sıraları haqqında anlayış, statistik göstəricilərin zamana görə dəyişməsi və təhlil edilməsi.

FTN 6. Əmək məhsuldarlığı və əmək ödənişi statistikasını

FTN 7. Sosial – iqtisadi statistikanın ümumi məsələləri, statistik tədqiqatların cəmiyyətin sosial-iqtisadi inkişafındakı rolu.

FTN 8. Əhali statistikasını və əhali statistikasının aparılması və nəticələrinin təhlil edilməsi

TE-B01 Karyera planlaması

FTN 1. Özlərinin güclü və zəif tərəflərini başa düşməklə, şəxsi maraqlarını və dəyərlərini tanıyır, həmçinin öz potensiallarını müəyyənləşdirir və karyera hədəflərini təyin edə bilir.

FTN 2. Müxtəlif karyera yollarını və fəaliyyət sahələrini dərk edir onların öz maraqlarına və hədəflərinə uyğunluğunu qiymətləndirə bilir.

FTN 3. Tələbələr qarşıya qoyduqları karyera hədəflərini dəqiqləşdirir və onları həyata keçirmək üçün planlar hazırlıya bilirlər.

FTN 4. Burada özlərinə lazım olan bilik və bacarıqlarını öyrənir inkişaf etdirir və onların tətbiq etməyin mexanizmlərinə malik olurlar.

FTN 5 İş axtarış prosesində effektiv strategiyaları tətbiq etməyi öyrənirlər.CV- ni hazırlayır və iş müşahidələrinə hazırlaşmaq yollarını bilirlər.

FTN 6. Karyera planlarını idarəetməyi öyrənirlər dəyişikliklərə uyğunlaşmaq üçün strategiyalar tətbiq etməyi və inkişaf etdirməyi mexanizmlərini bilirlər.

TE-B02 Yumşaq bacarıqlar

FTN 1. Geniş çeşidli yumşaq bacarıqların əhəmiyyətini və mahiyyətini, aktuallığını və karyeraya təsirini şərhini edir.

FTN 2. Biznesdə müvəffəqiyyət qazanmaq vaxtını düzgün dəyərləndirilməsini müəyyən etməyi bacarmaq, işləri necə tamamlamalı, diqqəti necə yönəltməli, düşüncə alətləri ilə enerji tədarükü, detallara diqqət, etibarlılıq, uğur zəncirini və vaxt büdcəsinin mahiyyətini öyrənirlər

FTN 3.Qərar qəbul etmə prosesini və modellərini müasir tələblər səviyyəsində öyrənmək, qərar qəbuletmənin əsasları, effektiv şəkildə qəbul edilmiş qərarın faydalarını, arqumenti necə formalaşdırmağı, düzgün seçim etməyi bilirlər.

FTN 4. Münaqişəyə qarşı strategiyalar, stresdən pozitiv məqsədlərə doğru əsas üsulları, özünün və başqalarının hisslərini idarə etməyi bacarır.

FTN 5. Danışıqlar yolu ilə təsir etmək imkanı, ən optimal sazişə nail

olmaq üçün taktikalar və təqdimatlar bacarığı, problemlərin kompleks həllini və etibarlı münasibətləri qurmağı bacarır.

FTN 6. Analitik düşüncə forması və üsulları təhlil etməyi bilmək, müxtəlif nitq vəziyyətlərində özünəinamlı, təsirli olmağı, tənqidi və analitik təhlil, müzakirə və mülahizələr etmək bacarığını nümayiş etdirir.

TE-B03 Sərt bacarıqlar

FTN 1. Konkret sahə və ya disiplində praktiki bacarıqları inkişaf etdirmək

FTN 2. Bacarıqların əldə edilməsi, fərdlərin özlərini müvafiq sahələrdə effektiv şəkildə təqdim etmələrini təmin etmək

FTN 3. İşgüzarlığın inkişafı və daha geniş karyera imkanları yaratmaq

FTN 4 Analitik nəzarət və problemlərin həlli bacarığını inkişaf etdirmək

FTN 5.Sahənin texniki aspektlərini bilməklə, yeni imkanları araşdırmaq və yeni həll yolları yaratmaq üçün daha yaxşı həllər təklif etmək

FTN 6. Kommunikasiyanın yaxşılaşdırılması və problemlərin müstəqil həll tapmağa kömək etmək

FTN 7. Relevant və dəyişən öyrənmə mühitində ömürboyu öyrənmə qabiliyyəti ilə inkişafı təmin etmək.

MÜNDƏRİCAT

Giriş	5
Təhsil proqramının təlim nəticələri	10
Azərbaycan tarixi.....	11
Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya.....	11
Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya.....	12
Fəlsəfə.....	13
Sosiologiya	14
Azərbaycan Respublikası Konstitusiyası və hüququn əsasları..	14
Məntiq.....	15
Etika	15
İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə).....	16
İnformasiyanın idarə edilməsi	17
Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş.....	17
Politologiya.....	18
İqtisadiyyata giriş	18
Mikroiqtisadiyyat.....	18
Makroiqtisadiyyat.....	19
Xətti cəbr və riyazi analiz.....	19
Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	20
Ekonometrika.....	20
Statistika	21
İKT-baza kompüter bilikləri.....	21
Menecment	22
Biznesin əsasları	22
Təşkilati davranış.....	23
İnsan resurslarının idarə edilməsi.....	23
Marketing	24
Maliyyə uçotu.....	25
Əməliyyatların idarə edilməsi	25
Biznes strategiyası	26
Beynəlxalq biznes.....	27
Mülki müdafiə	27
Biznes etikasını və sosial məsuliyyət.....	28

Biznes təhlükəsizliyi.....	29
Biznesin planın idarə edilməsi.....	30
Gömrük işi	31
Gömrük işinin təşkili və idarə olunması.....	31
Gömrük - tarif tənzimlənməsi	32
Bank işi.....	32
Pul və banklar	33
Bank riskləri və onların idarə edilməsi.....	34
Dövlət qulluğu	35
Dövlət qulluğu etikası	35
Dövlət sahibkarlığı	36
Biznes layihələrinin idarə edilməsi	37
Biznesin strateji idarə edilməsi.....	37
Biznes əlaqələri	38
Firmanın idarə edilməsi.....	39
Rəqabət və riskin idarə edilməsi.....	39
Biznes və reklam	40
Biznesdə risklərin idarə edilməsi.....	40
Biznes riyaziyyatı	41
Maliyyə biznesi	41
İqtisadiyyatın tənzimlənməsi.....	42
Sosial sahələrin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi.....	42
İctimaiyyətlə əlaqələr	43
Regional layihələrin idarə edilməsi	43
Bələdiyyə fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi.....	44
İdarəetmə qərarları.....	44
Biznesin infrastrukturunu.....	45
İnnovasiyaların idarə edilməsi.....	46
Biznesdə risklərin idarə edilməsi	46
Statistikanın tarixi.....	46
Statistika nəzəriyyəsi.....	47
Sosial iqtisadi statistika.....	47
Karyera planlaması.....	48
Yumşaq bacarıqlar.....	48
Sərt bacarıqlar.....	49

**BAKALAVRIAT TƏHSİL SƏVIYYƏSİNİN
050402 – BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ
İXTİSASI ÜÇÜN**

**TƏHSİL PROQRAMI VƏ
FƏNLƏR ÜZRƏ
TƏLİM NƏTİCƏLƏRİ**