**Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə**

**Kafedra: İdarəetmə**

**Fənn: Beynəlxalq biznes**

**İxtisas: Biznesin idarə edilməsi**

**Kurs: II**

**Müəllim: Ramazanov Səbuhi İdris oğlu**

1. Valyuta kursunun enib-qalxmasının xarici ticarət qiymətinə təsiri

2. Çoxmilli kompaniyaların maliyyə fəaliyyətinin planlaşdırılması

3. Dünya bazar strategiyasının məzmunu

4. Xarici investisiyalar haqqında strategiyanın planlaşdırılması və qərarların qəbul edilməsi

5. Dünya ticarətinin əs as cəhətləri və quruluşu

6. Françayzinqin mahiyyəti, məzmunu və üstünlükləri

7. Beynəlxalq maliyyə-kredit sistemləri

8. Azərbaycan Respublikasıiqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası

9. Xarici bazara çıxarkən istifadə olunan qiymətlər

10. Lisenziya və onun növləri

11. Çoxmilli kompaniyaların maliyyə cəhətdən idarə edilməsi

12. Beynəlxalq menecerlərin seçilməsi

13. Xarici investisiyaların dövlət tərəfindən tənzimlənməsi mexanizmi

14. Dövlətin vergi sistemi, vergilərin növləri.

15. Çoxmilli kompaniyalarda beynəlxalq əlaqələrin gücləndirilməsi

16. Valyuta risklərinin idarə edilməsi

17. Birgə müəssisələrin yaradılması və startegiyası

18. Milli və dünya valyuta sistemləri

19. Beynəlxalq marketinqdə informasiya sistemi

20. Lizinq ödəmələri

21. Beynəlxalq menecerlərin əməyinin ödənilməsi

22. Beynəlxalq marketinq planlaşdırılması

23. Xarici ticarət siyasəti və onun həyata keçirilməsi mexanizmi

24. Lizinqin səmərəliliyi

25. Çoxmilli kompaniyalarda rəqabətin gücləndirilməsi

26. Çoxmilli kompaniyalarda firma və şirkətin bazar siyasəti

27. Beynəlxalq kadr siyasəti və əmək münasibətləri

28. Çoxmilli kompaniyaların məhsulunun satış məsələləri

29. Çoxmilli kompaniyalarda texnologiyanın dəyişdirilməsi

30. Beynəlxalq dövriyyə fondunun yaradılması

31. Gömrük-tarif tənzimlənməsi

32. Çoxmilli kompaniyalarda kreditin əsas tərtib şərtləri

33. Beynəlxalq faktorinq və onun inkişafı

34. Çoxmilli kompaniyalarda xarici iqtisadi əlaqə və valyutanın amilləri

35. Gömrük vergilərinin növləri

36. Çoxmilli kompaniyaların təsərrüfatçılığının müsbət və mənfi cəhətləri

37. Xarici investisiyalar haqqında qərarların qəbul meyarları

38. Satışın təşkil olunması və reklam işinin təşkili

39. Beynəlxalq kvota-iştirakçıların üzvlük haqları qaydası

40. Qlobal təsərrüfatın təşəkkül tapması

41. İnnovasiya fəaliyyəti və innovasiyanın növləri

42. Transmilli korporasiyalar və beynəlxalq biznes

43. Menecmentin əsas prinsipləri

44. Biznesin beynəlmilləşməsinin və çoxmilli kompaniyaların formalaşması

45. Xarici investisiyaların startegiyasının hazırlanması

46. Lizinq əməliyyatlarının həyata keçirilməsi

47. Avropa iqtisadi əməkdaşlığın təşkili

48. Çoxmilli kompaniyaların təsərrüfatı mühitinin beynəlxalq amilləri

49. Ölkəmizdə bazar kapitalının səmərəliliyi və kreditin əhəmiyyəti

50. Seperat və birgə investisiya

51. Beynəlxalq biznesdə sahibkarlıq fəaliyyəti

52. Biznesdə Məhdud Məsuliyyətli Cəmiyyət (MMC) və səhmdar cəmiyyətləri (SC)

53. Dünya inkişaf balansının tənzimlənməsi

54. Biznesin idarə olinmasının ümumiliyi

55. Beynəlxalq biznesin mahiyyəti

56. İnnovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılması

57. Françayzinq sistemlərinin növləri

58. Beynəlxalq marketinqin təşkili

59. Beynəlxalq marketinqdə ödəməllər

60. İnkişaf etmiş ölkələrdə konteks siyasəti

61. Dünya bazarı və bazar strategiyasının məzmunu

62. Çoxmilli kompaniyaların təsərrüfat sistemi

63. Beynəlxalq lizinq əməliyyatları və onun növləri

64. Reklam və onun növləri

65. Beynəlxalq bazarda qiymətin səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi

66. Lizinq və onun növləri

67. Çoxmilli kompaniyalarda məhsulun satışı məsələllərinin təşkili

68. Çoxmilli kompaniyalarda beynəlxalq əlaqələrin gücləndirilməsi

69. Çoxmilli kompaniyalarda rəqabətin gücləndirilməsi

70. Müxtəlif ölkələrə kapital qoyuluşu

71. Lisenziya haqlarının ödənilməsi formaları

72. Əsas reklam vasitələri

73. Çoxmilli kompaniyalarda üstünlük amilləri

74. Biznesin konsepsiyası

75. Beynəlxalq iqtisadi orqanın əhəmiyyəti

**Proqram sualları İdarəetmə kafedrasının 18.04.2024-cü il tarixli (protokol№12) iclasında müzakirə və təsdiq edilmişdir.**