**Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə**

**Kafedra: İdarəetmə**

**Fənn: Biznes strategiyası**

**İxtisas: Biznesin idarə edilməsi**

**Kurs: III**

**Müəllim: Cəfərova Kübra Sahil qızı**

1. Biznesin inkişaf strategiyasının missiyası və məqsədlərinin formalaşması
2. Biznesdə strategiya anlayışı
3. Şirkətin inkişaf fəlsəfəsi
4. Strateji idarəetmənın missiyası
5. Biznesin inkişaf strategiyasının məqsədi
6. Biznesin inkişaf strategiyasının məqsədi və növləri
7. Şirkətin yeni məqsədlərinin qurulması prosesini müəyyənləşdirən qərarların rolu
8. Biznesin inkişaf strategiyasının məzmunu və quruluşu
9. Müasir şəraitdə biznes mühitinin təhlili və nəticələrin şərhi
10. Biznesin inkişaf strategiyası çərçivəsində ətraf mühitin təhlili
11. Təşkilatın strateji baxışı (vizionu)
12. Təşkilatın strateji missiyası və məqsədləri
13. Strateji təsərrüfat mərkəzləri
14. Strateji seqmentləşdirmə
15. Strateji və operativ idarəetmə
16. Strateji idarəetmə modelləri
17. BCG modeli “Boston Consulting Group” Boston məsləhət qrupunun matrisası
18. İnkişaf strategiyalarının təsnifatı
19. İnkişaf strategiyalarının xüsusiyyətləri
20. İ.Ansoffa görə strateji idarəetmə sistemlərinin üç tipi
21. Biznesin inkişafında təşkilati strategiyanın mahiyyəti və strategiyanın ikili mahiyyəti
22. Biznesin inkişaf strategiyasının mənimsənilməsində İnteqrasiya edilmiş inkişaf strategiyası və İxtisar strategiyasının əhəmiyyəti
23. Diversifikasiya strategiyasının formalaşdırılması
24. Diversifikasiyanın tipləri və növləri
25. Strategiyanın strukturunun nəzəri əsasları
26. Korporativ inkişaf strategiyası
27. Biznesin inkişaf strategiyası zamanı iyerarxiyaların təhlili metodlarının tətbiqi və siyasi tədqiqatlar
28. Biznesin inkişaf strategiyasının hazırlanmasında portfelin iyerarxiyasının təhlili
29. Boston məsləhət qrupunun "Bazarın artan payı" matrisi
30. Biznesin inkişaf strategiyasının hazırlanması zamanı iyerarxiyanın təhlilində marketinqin rolu
31. Marketinq biznesin inkişaf strategiyasının idarə olunmasının əsaslarından biri kimi
32. Xarici mühitin təhlili
33. Xarici mühitdə makromühit və mikromühitin təhlili
34. Xarici mühitin birbaşa və dolayı təsir amilləri
35. Daxili mühitin təhlili
36. Daxili mühitin amilləri
37. SWOT-təhlil metodu
38. SWOT-təhlilin üstünlüyü
39. SWOT-təhlilin nəticələri
40. «Dəyərlər zənciri» konsepsiyası
41. Məsrəflərin idarə edilməsi strategiyasının seçilməsi
42. Biznesin inkişaf strategiyasının tarixi mərhələləri
43. Biznesin inkişafında istehsal erası və marketinq erası mərhələləri
44. Biznesin tələblərinə uyğun strategiyalar
45. Biznesin inkişaf strategiyasında profilaktikanın rolu
46. İstənilən mühüt üçün strategiyalar
47. Sistemli açıq strategiyaların səmərəliliyinin təmin edilməsi
48. Biznesin inkişaf strategiyasının tətbiqi zamanı məhsul konsepsiyası
49. Biznesin inkişafında məhsulun imicinin rolu
50. Biznesin inkişaf strategiyasının tərtibatı zamanı ərzaq strategiyasının nəzərə alınması
51. Rəqabət strategiyası
52. Uğura nail olmaq üçün biznesin inkişaf strategiyanın yerinə yetirilməsinə nəzarət
53. Şirkətin inkişaf strategiyasında təşkilati strukturun yeri və rolu
54. Bazarda struktur xüsusiyyətlərin ayrı-ayrı növlərinin təhlili
55. Məhsulun dinamikası
56. Ayrı-ayrı dövrlərdə həyat tsiklinin məhsul strategiyası.
57. Yeni məhsulun yaradılması strategiyasının innovativ davamçıları.
58. Yeni məhsulun yaradılmasında yanaşmalar və yaradılması mərhələləri.
59. Uğurlu vəziyyətin təhlili
60. Strategiyaya uyğun inkişafın əsasları
61. Biznesin inkişafında alternativ strategiyaların elmi-nəzəri əsasları
62. Biznesin inkişaf strategiyasının qurulması üçün alternativ modellər
63. Alternativ strategiyaların nəticələri
64. Azərbaycanın inkişafı üçün alternativ strategiyalara müasir yanaşma
65. Alternativ strategiyalarda İKT-nin rolu
66. Biznesin strateji planlaşdırılmasının mahiyyəti
67. Biznesin inkişaf strategiyasına adekvat informasiya təminatı
68. Korporativ rəhbərliyin inkişaf strategiyasında məsuliyyəti
69. Rəqabət anlayışı və növləri
70. Rəqabət strategiyasının əsas məqsədi
71. Rəqabət qabiliyyətinin artırılmasında qiymətin əmələ gəlməsi
72. Rəqabət strategiyasının menecmentdə istifadə edilməsinin əsasları
73. Strategiyalar əsasında rəqabət üstünlüyü
74. Biznesin inkişafında strateji xəritənin rolu
75. İnkişaf strategiyalarında innovasiyaların rolu və yeri

**Proqram sualları İdarəetmə kafedrasının 18.04.2024-cü il tarixli (protokol№12)**

**iclasında müzakirə və təsdiq edilmişdir.**