**Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə**

**Kafedra: İdarəetmə**

**Fənn: Biznesin əsasları**

**İxtisas:Biznesin idarə edilməsi, İqtisadiyyat, Maliyyə, Marketinq, Mühasibat**

**Kurs: I**

1. Biznes anlayışı və onun nəzəri əsasları
2. Biznesin iqtisadi mahiyyəti
3. Biznesin anlayışı və məqsədi
4. Biznes sistemi və onun funksiyaları
5. Biznesin növləri
6. İstehsal biznesi
7. Kommersiya biznesi
8. Maliyyə biznesi
9. Konsultativ biznes
10. Biznesin xarici mühiti
11. Biznesin iqtisadi və hüquqi mühiti
12. Biznesin daxili mühiti
13. Swot təhlil
14. Biznes infrastrukturunun mahiyyəti və təsnifatı
15. Biznes infrastrukturunun formalaşmasının təşkilati-iqtisadi mexanizmi
16. İnnovasiya-investisiya bazan biznesin infrastruktur elementi kimi
17. Maliyyə bazarı biznesin infrastruktur elementi kimi
18. Biznesin inkişafında əsaslar
19. Biznesin inkişafı üzrə mütəxəssis profili
20. Biznes inkişafının müəyyənləşdirilməsi
21. Biznesin idarə edilməsinin mahiyyəti və məzmunu
22. İdarəetmə strukturunun qurulması və ona təsir edən amillər
23. Menecer - səmərəli idarəetmənin təşkilatçısı kimi
24. Təsərrüfat yoldaşlıq formaları və onların xarakteristikası
25. Şərikli (tam ortaqlı) müəssisə və payçı və şərikli (kommandit ortaqlıqlar) tipli müəssisə forması
26. Təsərrüfat cəmiyyətləri və onların xarakteristikası
27. Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
28. Səhmdar cəmiyyəti biznesin təşkilinin effektiv forması kimi
29. Biznesin təşkilinin assosiativ formaları
30. Korporasiya biznesin hüquqi forması kimi
31. Kartel, sindikat, konsern və konsorsium formalı müəssisələr birliyi
32. Strateji alyans
33. Holding şirkətləri biznesin təşkilinin effektiv forması kimi
34. Transmilli şirkətlər
35. İri, orta və kiçik biznesin mahiyyəti və əhəmiyyəti
36. Kiçik biznesin mahiyyəti və əhəmiyyəti
37. Kiçik biznesin məqsədi və müəyyən edilməsi meyarları
38. Kiçik biznes xüsusiyyətləri
39. Kiçik biznesin təşkilinin əsasları
40. Kiçik biznesdə uğurlu sahibkarlığın xüsusiyyətləri
41. İnformasiya anlayışı, onun mənbələri və növləri
42. Biznesdə informasiya texnologiyalarından istifadə
43. İnformasiya biznesi və onun inkişaf istiqamətləri
44. Reklam fəaliyyətinin mahiyyəti və məzmunu
45. Reklamın növləri
46. Reklam vasitələri və onların tətbiqi
47. İstehlak bazarında reklam fəaliyyətinin təşkili
48. Reklam fəaliyyətinin effektivliyi
49. Biznesin tsikli inkişafı
50. İşgüzar tsikl
51. Məhsulun həyat tsikli
52. Biznes növünün həyat tsikli
53. Müəssisənin həyat tsikli
54. Biznesin təhlükəsizliyi və onun təmin edilməsi
55. Kommersiya sirri və onun mühafizəsi
56. Sənaye cəsusluğu və əkstəsir tədbirləri
57. Biznesin mühafizəsində sənaye əkskəşfiyyatı
58. Biznesdə risk anlayışı və onun mahiyyəti
59. Risklərin təsnifat prinsipləri
60. Biznesdə risklərin idarə edilməsi
61. Biznesdə risklərin azaldılması yolları
62. İşgüzar Strategiyanın növləri
63. Biznes strategiyasınm seçilməsi.
64. İşgüzar reputasiyanın mahiyyəti və yaranması prinsipləri
65. Maliyyə menecmenti
66. Françayzinq
67. Faktorinq
68. Vençur kapitalı
69. Strateji planlaşdırmanın mahiyyəti və mərhələləri
70. Strateji planın əsas elementləri və onların formalaşması
71. Biznesin inkişaf strategiyası
72. Biznesde kadrların idarə edilməsi sistemi və üsulları
73. İnsan resurslarının təşkilati strukturu
74. Heyətin seçilməsi meyarları və yerləşdirilməsi
75. Kadrların əməyinin stimullaşdınlması
76. Beynəlxalq biznes anlayışı və onun mahiyyəti

**Proqram sualları İdarəetmə kafedrasının 18.04.2024-cü il tarixli (protokol№12)**

**iclasında müzakirə və təsdiq edilmişdir.**