**İxtisas: Maliyyə Kurs: 3**

 **Kafedra: İqtisadiyyat**

 **Müəllim: Allahverdiyeva Ziyafət**

 **Fənn: Korporativ maliyyə**

1. Korporativ maliyyənin mahiyyəti.
2. Korporativ maliyyənin predmeti, mahiyyəti və öyrənilməsinin zəruriliyi.
3. Təşkilatın maliyyə mənbələri. (cari, investisiya, maliyyə)
4. Təşkilatın cari maliyyə fəaliyyəti .
5. Təşkilatın investisiya fəaliyyəti.
6. Təşkilatın maliyyə fəaliyyəti.
7. Korporativ maliyyə funksiyaları.
8. Biznes və sahibkarlıq.
9. Biznesdə mühit amilləri.
10. Sahibkarlıq subyektləri və onların təşkilati-hüquqi formaları.
11. Korporasiyalarda korporativ idarəetmə və onun istiqamətləri.
12. Qısamüddətli maliyyələşmələrin mahiyyəti və investisiya maliyyələşmələri.
13. Qısamüddətli investisiya maliyyələşdirilməsinin idarə edilməsi.
14. Uzunmüdətli maliyyələşmələr,onların təşkili və həyata keçirilməsi.
15. Uzunmüddətli maliyyə mənbələri.
16. Uzunmüddətli Borc maliyyələşməsi.
17. Lizinq maliyyələşməsinin mahiyyəti.
18. Kreditlər və onlar üzrə maliyyələşmələr. Lizinq əməliyyatları.
19. Kommersiya krediti . Kommersiya kreditinin əsas aləti kimi veksel.
20. Lizinqin mahiyyəti.
21. Lizinq. Maliyyə lizinqi
22. İslam maliyyəsinin mahiyyəti.İslam maliyyə məhsulları.
23. .”Sukuk”(İslam istiqrazları) və “Təkafül”( İslam sığortası).
24. İslam ticarət müqavilələri.
25. İslam maliyyəsində bir tərəfli və iki tərəfli müqavilələr
26. İslam maliyyəsi və Ənənəvi maliyyənin əsas fərqləri.
27. Dividend siyasəti və səhm.
28. Dividend siyasətinin mahiyyəti.
29. Dividend siyasətinin formalaşması.
30. Praktik dividend siyasəti.
31. Dividendlərin artım tempi və ödənilməsi.
32. Maliyyə bazarı və onun strukturu,funksiyaları
33. Maliyyə bazarları vasitəçiliyi və maliyyə vasitəçiləri
34. Əmanət qurumları (institutları) və İnvestisiya bankları
35. Maliyyə bazarlarının dövlət tənzimlənməsi
36. Korporasiyada digər aktivlər
37. Gəlirlər və onların təsnifatı
38. Kapitalın strukturu
39. Kapitalın struktur nəzəriyyələri və praktiki yanaşmalar
40. Leverecin iqtisadi mahiyyəti və məqsədi
41. Maliyyə riski və maliyyə levereci
42. Səhmlərin divident artım modeli ilə maliyyətinin müəyyənləşdirilməsi
43. Divident artım modelinin fərziyyə və çatışmazlıqları
44. Kapital Aktivlərinin Qiymətləndirilməsi Modelinin (KAQM) mahiyyəti və əsas komponentləri
45. Kapital Aktivlərinin Qiymətləndirilməsi Modelinin (KAQM).nin üstünlükləri və çatışmazlıqları
46. Borc və kapital alətlərinin mahiyyəti.
47. Kapitalın Orta Çəkili Maliyyətinin (KOÇM) və Marjinal Maliyyətinin(MM) qiymətləndirilməsi.
48. Maliyyə aktivləri və onların dəyərinin qiymətləndirilməsi
49. İlkin qiymətli kağızlar və onların qiymətləndirilməsi
50. Korporativ istiqrazlar və onların qiymətləndirilməsi
51. Səhmlərin iqtisadi məzmunu və onların qiymətləndirilməsi
52. Effektiv Bazar Nəzəriyyəsinin mahiyyəti.Effektivliyin dərəcələri.
53. Müəssisə və səhmlərin qiymətləndirilməsinin praktik mülahizləri.
54. Maliyyə davranışı üzrə səhmdarların qərarları və səhmdar spekulyasiyasının əhəmiyyəti.
55. Riskin mahiyyəti və təsnifləşdirilməsi.
56. Xarici valyuta riski və onun növləri.
57. Faiz dərəcəsi riski və onun növləri.
58. Risklərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi.
59. Mübadilə məzənnəsinin iqtisadi mahiyyəti.
60. Mübadilə məzənnələrindəki qalxıb-enmələrin səbəbləri.
61. Faiz dərəcələrindəki dəyişikliklərin səbəbləri.
62. Xarici valyuta riski ilə bağlı hedcinq üsullarının mahiyyəti.
63. Xarici valyuta riskinin idarə edilməsi ilə bağlı ənənəvi üsulların qiymətləndirilməsi və müqayisəsi.
64. Riskin təsnifləşdirilməsi.
65. Faiz dərəcəsi riski ilə bağlı hedcinq üsulları.
66. Korporasiyaların qovuşması və onun növləri.
67. Korporasiyaların qovuşmasının əsas səbəbləri.
68. Korporasiyaların ayrılması və korporativ restruktruzasiya.
69. Maliyyə leverecinin mahiyyəti.
70. Sahibkarlıq fəaliyyəti və biznes fəaliyyətinin mahiyyəti.
71. Riskin mahiyyəti.
72. Dividendin mahiyyəti.
73. Maliyyə bazarları vasitəşiliyi
74. Səhmlərin iqtisadi məzmunu
75. Maliyyə bazarları. Maliyyə bazarlarının strukturu və funksiyaları.