**İxtisas: Maliyyə Kurs: 3**

**Kafedra: İqtisadiyyat**

**Müəllim: Allahverdiyeva Ziyafət**

**Fənn: Ticarətin iqtisadiyyatı**

1. Ticarətin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi fənninin predmeti və metodu .
2. Kapitalizm dövründə ticarətin inkişafı xüsusiyyətləri
3. Ticarət anlayışı
4. Ticarətin funksiyaları
5. Bazar və bazar təsnifatı
6. Ticarət mallarının təsnifatı prinsipləri
7. Ticarət ictimai istehsal və istehlak arasında əlaqələndirici kimi
8. İstehsal sahələri ilə maəssisələrarası iqtisadi əlaqələr
9. Müasir ticarətin mahiyyəti
10. Ticarət elminə xüsusi baxış
11. Təkrar istehsalda ticarətin yeri və rolu
12. Ticarət və pul tədavülü
13. Asudə vaxt problemi və onun həllində ticarətin rolu
14. Kütləvi iaşənin funksiyaları
15. Kütləvi iaşə və əmək məhsuldarlığı
16. Topdan satış ticarətinin zəruriliyi və əhəmiyyəti
17. Fermer – kəndli ticarəti . zəruriliyi , mahiyyəti , rolu və əhəmiyyəti
18. Mal yeridilişi mahiyyəti,səmərələşdidirlməsi yolları,əmsalı
19. Ticarət potensialı
20. Ticarətdə effektivlik
21. Müqavilə qarşılıqlı əlaqələrin iqtisadi və hüquqi cəhəti kimi
22. Ticarət sifarişi istehsal proqramının hazırlanmasında onun rolu
23. Sifariş tələbnamələri
24. Xarici ticarətin formalaşması mərhələləri
25. Xarici ticarətin məqsədi
26. Xarici ticarət nəzəriyyələri
27. Xarici ticarət siyasəti
28. Merkantelizm nəzəriyyəsi
29. Neomerkantelizm nəzəriyyəsi
30. Qəti üstünlük nəzəriyyəsi
31. Nisbi üstünlük nəzəriyyəsi
32. Amillərin qarşılıqlı əıaqələri nəzəriyyəsi
33. Malın dövrülük nəzəriyyəsi
34. Ölkələrin oxşarlığı , asılılığı nəzəriyyəsi
35. Xarici ticarət əlaqələrinin təşkili
36. Xarici ticarət əməliyyatlarının növləri və təsnifatı
37. Xarici ticarət metodları
38. Xarici ticarətə dövlət müdaxiləsi
39. Mal tədavülü anlayışı və geniş təkrart istehsalda onun rolu
40. Mal tədabülünün formaları
41. Mal tədavülü vaxtına təsir edən amillər
42. Bazarın tutumu, ona təsir edən amillər
43. Mal ehtiyatlarının təsnifatı
44. Mal ehtiyatı göstəriciləri
45. Mal resurslarının əmələgəlmə mənbələri
46. Mal resursları balansı
47. Mal təklifinin həcm və strukturuna təsir edən amillər
48. Tələbat anlamı
49. Mal təklifi qanunu
50. Bazarın doydurulması və tarazlıq anlayışları
51. Tələbatın formalaşması
52. Tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə təsnifatı
53. Tələb proqnozunun növləri
54. Proqnozlaşdırmada tətbiq olunan metodlar
55. Tələbatın təsnifatı
56. Mallara tələb anlamı
57. Tələbin proqnozlaşdırılması və onun növləri
58. İstehlak növləri , formaları və mahiyyəti
59. İstehlakın proqnozlaşdırılması metodları
60. İstehlak normaları və əhali tələbatının ödənilməsində onların tətbiqi
61. Qiymət ,onun rolu və əhəmiyyəti
62. Qiymətin əmələ gəlməsinin əsas prinsipləri
63. Bazar və bazar qiymətinin növləri
64. Qiymətin elastikliyi.
65. Pərakəndə satış mal dövriyyəsi
66. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində planlaşdırmanın zəruriliyi
67. Planlaşdırmanın prinsipi və metodları
68. Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri
69. Bisnes – plan mahiyyəti və tərtibi
70. Ticarətdə tədavül xərcləri
71. Tədavül xərclərinin iqtisadi mahiyyəti
72. Tədavül xərclərinin təsnifatı və strukturu
73. Ticarətdə maliyyə və maliyyələşmə
74. Ticarət kapitalı , mahiyyəti və təsnifatı
75. Maliyyələşdirmənin zəruriliyi və iqtisadi mahiyyəti