**Gəncə Dövlət Universiteti,** Menecment və turizm işi kafedrası

**Fakültə**: İqtisadiyyat və İdarəetmə

**Kafedra**: Menecment və turizm işi

**İxtisas**: **Turizm işinin təşkili, Turizm bələdçiliyi**

**Fənn**: **Turizm siyasəti və planlaşdırılması**

Kurs: II

**Müəllim: Azər Tağıyev**

**Testin sayı: 495**

1. Dövlətin turizm sektorunu tənzimləməkdə məqsədi;

A) Turizm sənayesi vasitəsilə yeni iş yerlərinin yaradılması və gəlirlərin artırılması

B) Turistlərin istirahəti ilə bağlı hüquqların təmin edilməməsi

C) Ətraf mühitin qorunması və turizmlə bağlı abidələrin bərpa olunmaması

D) Turistlərin səfərlərindən və turizm potensialından səmərəli istifadə etməmək

E) Turizm sənayesi vasitəsilə yeni iş yerlərinin yaradılması və gəlirlərin artırılmaması

1. “ArtBonus” adlandırılan bu vergi güzəşti hansı ölkəyə aiddir.

A) İtaliya

B) Avstriya

C) Finlandiya

D) Danimarka

E) Polşa

1. Xidmət göstərilməsi üzrə əmək fəaliyyətinin bütün növlərini birləşdirən ümumi cəhət nədir?

a)elə istehlak dəyərləri istehsalıdır ki, o, üstün olaraq keçmiş əmək formasına malik deyildir

b)elə istehlak dəyərləri istehsalıdır ki, o, üstün olaraq keçmiş əmək formasına malikdir

c)təqdim olunan xidmətin alıcı üçün qiymətləndirməyin çətin olmasıdır

d)xidmətin təqdim edilməsi zamanı qeyri-müəyyənliyin yüksək dərəcədə olmasıdır

e)düzgün cavab yoxdur

Turizm sənayesinin dövlət tənzimləməsi-

A) Dövlətin təsərrüfat subyektlərinə təsiri və bazar mexanizminin normal fəaliyyət göstərməsini təmin etmək

B) Səyahətin əsasını təşkil edir

C) Tur paketlərin satılmasına yönəlir

D) Turizm firmasının yaradılmasının ilkin şərtlərini öyrənir

E) Turoperatorun iş fəaliyyəti haqqında ümümi biliklərə yiyələnir

1. Turizm sənayesinin dövlət tənzimləməsi-

A) hökumətin sosial-iqtisadi prioritetlərinin həyata keçirilmək

B) İstehsalat həcmi, adam başına iş və xidmətlər

C) Adam başına investisiya həcmi

D) Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan əhalinin nisbəti

E) İstirahət fəaliyyəti əsas növləri

1. Dövlətin turizm sektorunu tənzimləməkdə əsas məqsədlərindən deyil

A) Valyutanın daxili dövriyyəsini azaltmaq

B) Turizm sənayesi vasitəsilə yeni iş yerlərinin yaradılması və gəlirlərin artırılması,

C)Turistlərin istirahəti ilə bağlı hüquqların təmin edilməsi,

D)Ətraf mühitin qorunması və turizmlə bağlı abidələrin bərpası,

E)Turistlərin səfərlərindən və turizm potensialından səmərəli istifadə etməkdir.

1. Dövlətin turizm fəaliyyətini tənzimləmək üçün həyata keçirdiyi tədbirlərdən deyil

A)Turizm obyektlərininn xidmət siyahısını tərtib edir

B)Turizm fəaliyyətini həyata keçirən müəssisələ lisenziya verir;

C)Hüquqi və normativ sənədləri hazırlayaraq bu sahədəki münasibətləri tənzimləyir;

D)Turizm sənayesi ilə bağlı standartlaşdırma və sertifikatlaşdırmanı həyata keçirir;

E)Həm daxili,həm də xarici bazarda milli turist məhsulunun hərəkətinə yardımçı

Olur

1. Dövlətin turizm fəaliyyətini tənzimləmək üçün həyata keçirdiyi tədbirlərdən deyil

A) Həm daxili,həm də xarici bazarda milli turist məhsulunun hərəkətinə maneə

yaratmaq

B) Ölkəni tərk etmənin və ölkəyə daxil olmanın qaydalarını müəyyənləşdirərək,

təsdiqləyir;

C)Turizm sahəsinə xarici kapitalın qoyuluşu üçün lazımi şəraiti yaradır;

D)Turizm şirkətlərinin yaranması üçün stimullaşdırıcı məqsədli gömrük və vergi məsələlərini tənzimləyir;

E)Turizm sahəsində tədqiqat işləri apararaq kadrların hazırlığını gücləndirir

1. ÜTT 1995-ci ildə hansı ölkədə Beynəlxalq Forum təşkil etmişdir

A) İspaniya

B) İngiltərə

C) Yaponiya

D) Meksika

E) Filippin

1. ÜTT –nin 1995-ci ildə İspaniyada keçirdiyi Beynəlxalq Forumda neçə ölkə iştirak etmişdir

A) 52

B) 63

C) 45

D) 39

E) 73

1. ÜTT neçənci ildə İspaniyada Beynəlxalq Forum təşkil etmişdir

A) 1995

B) 1993

C) 1997

D) 1996

E) 1998

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün gərəkli olan problemlərin həlli məsələlərinə aid deyil

A)Turizmin inkişafl üçün daxili turizmin əsas prioritet seçilməsi

B) Turist infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi (əsasən telekommunikasiya və nəqliyyat)

C) Turizmlə bağlı formallıqların sadələşdirilməsi

D) Turizm obyektlərində ekoloji normalara riayət olunması

E) Turist müəssisələrindəki personalın,həmçinin müəssisə rəhbərliyinin tədrisə cəlb edilməsi

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün gərəkli olan problemlərin həlli məsələlərinə aid deyil

A) Viza və pasportla bağlı məhdudiyyətlərin artırılması

B) Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması kimi hüquqların müdafiəsi

C) Beynəlxalq normalara uyğun şəkildə bütün ölkələrdə turizm statistikasının təşkil olunması

D) Turizm təşkilatlarına vergi sistemində güzəştlərin edilməsi

E) Xarici bazarlarda turizm məhsulunu hərəkətə gətirmək

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün həyata keçirilməli olan iqtisadi və inzibati tədbirlərdən deyil

A) Turizm təşkilatlarına vergi sistemində güzəştlərin aradan qaldırılması

B) Sosial turizmin inkişafı

C) Viza və pasportla bağlı məhdudiyyətlərin azaldılması

D) Subsidiyalar və dotasiyalar

E) Dövlət tərəfindən ətraf mühitin mühafizəsi üçün tədbirlərin görülməsi

1. Dövlətlər turpaketlərini hazırlamaq, turizm məhsulunun qiymətini müəyyənləşdirmək və onu tanıtmaq üçün nə yaradır

A) Turoperator

B) Turagentlik

C) Nəzarət şöbələri

D) Maliyyə bolmələri

E) Xidmət şöbələri

1. Ölkələr neçə növ turoperatorlardan istifadə edirlər

A) 2

B) 4

C) 3

D) 5

E) 7

1. Ölkələr hansı turoperator növlərindən istifadə edirlər

A) daxili turist bazarı turoperatorları və beynəlxalq turist bazarı turoperatorları

B) xarici turist bazarı turoperatorları və beynəlxalq turist bazarı turoperatorları

C) beynəlxalq turist bazarı turoperatorları və daxili turagentliklər

D) daxili turagentliklər və xarici turoperatorlar

E) xarici turagentliklər və daxili turoperatorlar

1. Dövlətin turizmin inkişafı üçün yaratmağa çalışdığı modeldə nəzərdə tutulan formalardan deyil

A) Yaradılmış turist obyektlərində xarici işçi qüvvəsindən daha çox istifadə olunmalı

B) Turizm obyektinin yaradılmasında yerli materiallardan istifadə edilməli

C) Yaradılmış turist obyektlərində yerli işçi qüvvəsindən istifadə olunmalı

D) Turistlərin qidasının əsasını yerli məhsullar təşkil etməli

E) Xarici şirkətlərlə birlikdə yaradılmış turizm komplekslərində xarici şirkətlərin payı 49% dən artıq olmamalı

1. Ölkə turizm bazarında rəqabətə davam gətirmək və üstünlük əldə etmək üçün ilk növbədə nədən i istifadə edir.

A) Turizm marketinqi konsepsiyasından

B) Turizmin maliyyə sferasından

C) Turizmin daxili resurslarından

D) Turizmin nəzarət şöbələrindən

E) Turizm menecmenti konsepsiyasından

1. Turizm marketinq konsepsiyasına aid olan anlayışlardan deyil

A)Turizm obyektləri üçün vergi güzəştlərini tətbiq etmək

B) Alıcıların əsas ehtiyac və tələblərini müəyyənləşdirmək,

C)Qiymətlər elə təyin olunmalıdır ki,həm istehsalçıya gəlir gətirsin,həm də alıcıya münasib olsun,

D)Əlverişli və rahat üsullarla məhsulu alıcıya çatdırmaq

E)Turist bazarına əsas təsir vasitələrini müəyyənləşdirərək tələbat formalaşdırmaq

1. Dövlətin turizm marketinq siyasətinin əsasın nə təşkil edir.

A) Milli turizm məhsul və xidmətlərinin beynəlxalq turizm bazarına çıxarılması və satışı

B) Alıcıların əsas ehtiyac və tələblərinin müəyyənləşdirilməsi

C) Turizm obyektləri üçün vergi güzəştlərinin tətbiq edilməsi

D)Əlverişli və rahat üsullarla məhsulun alıcıya çatdırılması

E)Turist bazarına əsas təsir vasitələrinin müəyyənləşdirilməsi

1. Turizmdə marketinq münasibətləri baxımından müştərilərlə əlaqələrin qurulması səviyyələrinə aid ddeyil

A) Koorporativ əlaqələr

B) Passiv əlaqələr

C) Həssas reaksiya

D) Məsuliyyətli əlaqələr

E)Aktiv əlaqələr

1. Turizm üçün aktiv əlaqələr-anlayışı nədır

A) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

B) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

C) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

D) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

E) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

1. Turizm üçün partnyorluq əlaqələri anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

B) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

C) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

D) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

E) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

1. Turizm üçün məsuliyyətli əlaqələr anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

B) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

C) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

D) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

1. Turizm üçün passiv əlaqələr anlayışı nədir

A)Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

B) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

C) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

D)Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

1. Turizmdə həssas reaksiya anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

B) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

C) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

D) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

1. Turizm sənayesinin əsasını təşkil edir

A)Turizm infrastrukturu

B) Turizm maliyyəsi

C) Turizm menecmenti

D) Turizm marketinqi

E) Turizm məhsulu

1. Turizm infrastrukturuna aid deyil

A) Turizmin strateji planları, layihələr, marketinq konsepsiyaları

B) Qidalanma obyektləri-yeməkxanalar, restoranlar, kafeterilər, barlar və.s.

C) Turizm qurğularını və mallarını istehsal edən müəssisələr

D) Mehmanxanalar, pansionatlar, otellər, motellər, sanatoriyalar, apartamentlər, istirahət evləri, turbazalar

E) Turagentlər və turoperatorlar,assosiasiya şuraları,turist təşkilatları,turist idarə orqanları

1. Turizm infrastrukturuna aid deyil

A) Turizm maliyyəsi, daxili və xarici turist statistikası

B) Əyləncə mərkəzləri

C) Turizmin təşkili ilə bağlı informasiya və reklam təşkilatları

D) Turizmlə bağlı elmi-tədqiqat və tədris müəssisələri

E) Turizm qurğularını və mallarını satan müəssisələri

1. Turizm sahəsində rəqabətliliyi artırmaq üçün də İtalya hökuməti neçənci illəri əhatə edəcək bir planlaşdırma aparmışdır

A) 2017-2018

B) 2018-2020

C) 2018-2019

D) 2020-2021

E) 2016-2017

1. İtalya hökumətinin tətbiq etdiyi planlaşdırmaya görə turizm sektorunun elektronlaşdırılması, hotellərin yenidən qurulması və tikintisinə görə dövlət bu sahəyə neçə %-lik vergi güzəşti tətbiqini həyata keçirmişdir

A) 30%-lik

B) 20%-lik

C) 25%-lik

D) 18%-lik

E) 15%-lik

1. Türkiyədə turizm sektorunun inkişafına dəstək olmaq məqsədilə “turizmin təşviqi” haqqında qanun neçənci ildə qəbul edilmişdir

A) 1982

B) 1974

C) 1986

D) 1965

E) 1952

1. Turizmin təşviqi qanun layihəsinə əsasən Türkiyədə hökumət hotellərin tikintisi ilə bağlı xərclərin təxminən necə faizini öz öhtəsinə götürüb.

A) 80%

B) 90%

C) 15%

D) 22%

E) 38%

1. Neçənci illərdə Türkiyə Hökuməti tərəfindən turizm infrastrukturunun yaxşılaşdırılması və inkişafı məqsədilə 108 milyon dollar həcmində büdcədən vəsait ayrılmışdır.

A) 2005-2011

B)2002-2008

C) 2005-2007

D) 2006-2010

E) 2008-2012

1. ABŞ hökuməti turizm sahəsində məşğulluq xidmətinin keyfiyyətinin yüksəldilməsinə və bu sektorda işəyənlərin təhsilinə 2012-ci ildə nə qədər vəsait ayrılmışdır

A) 4,8 milyard dollar

B) 3,2 milyard dollar

C) 5,7 milyard dollar

D) 6,3 milyard dollar

E) 7,2 milyard dollar

1. Velosiped turizminin inkişafına xüsusi qayğı göstərmişdir.

A) Latviya

B) Litva

C) İngiltərə

D) Norveç

E) Fransa

1. Avtoturizmi inkişaf etdirməklə bağlı tədbirlər həyata keçirmişdir.

A) Rusiya

B) Polşa

C) Avstriya

D) Estoniya

E) Macarıstan

1. Aviadaşımaçılıqla bağlı maraqlı addımlar həyata həyata keçirmişdir.

A) Yaponiya

B) Filippin

C) İsveç

D) Türkiyə

E) Misir

1. Hansı ölkə azulduzlu və ulduzsuz hotellərin inşasına üstünlük vermişdir?

A) Gürcüstan

B) Ukrayna

C) Belarusya

D) Ruminiya

E) Cənubi Koreya

1. İlk öncə kənd turizmini inkişaf etdirərək, ayrı-ayrı bölgələrindəki mədəni irsi dəyərləri -ənənələri,musiqiləri,rəqs festivallarını dünyaya nümayiş etdirərək, turist axınına nail olmuş ölkə hansıdır?

A) Latviya

B) Rusiya

C) Norveç

D) Almaniya

E) Fransa

1. Azərbaycanda neçənci ildən artıq turizm sahəsində canlanma yaranmağa başladı?

A) 1991

B) 1993

C) 1997

D) 1992

E) 1998

1. Azərbaycanda turizm sektoruna kapital qoyuluşunun aşağı səviyyədə olmasının əsas səbəblərindən deyil?

A) Əlverişli turizm potensialının olması

B)Maliyyə baxımından turizm məkanlarının tikintisi baha başa gəldiyi üçün sahibkarların bu sahəyə marağının olmaması

C)İnvestorları cəlb edə biləcək, müasir tələblərə uyğun infrastrukturun olmaması

D) Respublikamızdakı turizm potensialının zəif tanıtımı

E)İnvestisya ilə bağlı güzəştlərin investorları qane etməməsi

1. Ölkəmizdə 1994-cü ilə neçə təşkilat mehmanxana təsərrüfatı ilə müxtəlif səviyyədə məşğul olurdu?

A) 3

B) 2

C) 4

D)6

E) 7

1. Turistlər dövlət sərhəddini keçərsə onlarln müəyyən qanun və qaydalara riayət etmək məcburiyyətində olduqlarıni göstərən sənəd necə adlanır?

A) Turist formallıqları

B) Turist vizası

C) Turist məsuliyyəti

D) Turist nəzarəti

E) Turist cavabdehliyi

1. Turist formallıqlarına aid olan qruplardan deyil?

A) Qidalanma siyahısı

B) Vizalar

C) Valyuta dəyişmə qaydaları

D) Valyuta nəzarəti

E) Gömrük qaydaları

1. Turist formallıqlarına aid olan qruplardan deyil?

A) Turist məhsullarının alınmasına nəzarət

B) Ölkəni tərk etmə və ölkəyə daxil olma ilə bağlı qaydalar

C) Xarici pasportlar

D) Ölkədə hərəkət və yaşamaq qaydaları

E )Sanitar qaydalar

1. Hər bir ölkədə olduğu kimi Azərbaycanda da turizmin inkişafını göstərən müəyyən göstəricilər vardır. Aşağıdakılardan hansı bu göstəricilərdən deyil?

A) Turizm xidmətlərinin həyata keçirilməsinə nəzarət

B) Turizm fəaliyyətini həyata keçirən firmaların maliyyə göstəriciləri

C) Turizmlə bağlı xərclərin orta həcmi (sutkalıq)

D) Maddi-texniki bazanın inkişaf səviyyəsi

E) Turist axınlarının ümumi həcmi

1. Aşağıdakılardan hansı Azərbaycanda da turizmin inkişafını göstərən müəyyən göstəricilər qrupuna aiddir?

A) Beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsi

B) Maddi-texniki bazaya nəzarət

C) Turizmlə bağlı xərclərə nəzarət

D) Turizm fəaliyyətini həyata keçirən firmaların kommunal göstəriciləri

E) Turist axınlarının tənzimlənməsi

1. Turizm siyasətində nəzərə alınan aspektlər qrupuna aid deyil?

A) Turizm sahəsi ilə bağlı fəaliyyətlərin tənzimlənməsini turizm müəssisələrinin həyata keçirməsi vacibdir

B) Ölkələr arasındakı münasibət birbaşa olaraq tətbiq olunacaq turizm siyasətinin effektivliyinə təsir göstərir

C) Xarici iqtisadi fəaliyyətin bir hissəsini dövlətin həyata keçirdiyi turizm siyasəti təşkil edir

D) Ölkə daxilində konkret müəyyənləşdirilmiş addımların atılması turizm siyasəti ilə bağlı başlanğıc hesab olunur.

E) Xarici siyasət və turizm bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədədir.

1. Turizm siyasəti özlüyündə bir neçə mexanizmdən təşkil olunur. Bu mexanizmə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

A) Xarici siyasət və turizmin bir-biri ilə ziddiyyətli əlaqəsi

B) İlk olaraq turizm anlayışının inkişafının təşkili

C) Turizm sahəsi ilə bağlı fəaliyyətlərin tənzimlənməsini dövlətin həyata keçirməsi vacibdir.

D) Bu sahə ilə bağlı həyata keçirilən tədbirlər sonrası nəticəyə nail olmaq

E) Ümumi turizm üzrə deyil, onun onun ayrı ayrı növləri üzrə proqramların hazırlanması

1. Dövlətin həyata keçirdiyi turizm siyasətinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

A) Həm xarici, həm də daxili investisiyaların bu sahəyə cəlb olunması prosesinin sərtləşdirilməsi

B) Turizmin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi

C) Vergi və gömrük ilə bağlı sistemin və siyasətin yenilənməsi

D) Beynəlxalq rəqabət mühitində milli turizm məhsulunun inkişafı

E) Rəqabətə tab gətirməsi, bu sahə ilə bağlı kadr potensialının artırılması

1. 2015-ci il statistikasına əsasən xarici investisiyaların neçə faizi qeyri-neft sektorlarının payına düşüb?

A) 53%

B) 47%

C) 39%

D) 57%

E) 49%

1. Turizmin inkişafında əsas amil deyildir?

a)inzibati amil

b)maddi amil

c)insan amili

d)təbii amillər

e)idarəetmə qabiliyyəti

1. Turizm dedikdə nə başa düşülür?

A) görmə və gəzinti məqsədli hərəkət prosesi

B) topdan- satış fəaliyyəti

C) kommersiya məqsədli fəaliyyət

D) məhsul mübadiləsi prosesi

E) maliyyə strategiyasının tətbiqi

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növlərindən deyil?

A) kempinq turizm

B) macəra turizmi

C) idman turizmi

D) kənd turizmi

E) ekoturizm

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə addir?

A) macəra turizmi

B) təskilat turizmi

C) effektiv turizm

D) kempinq turizm

E) planlaşdırıcı turizm

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə aid deyil?

A) effektiv turizm

B) qolf turizmi

C) macəra turizmi

D) ekoturizm

E) idman turizmi

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə aid deyil?

A) praktiki turizm

B) müalicəvi turizm

C) işgüzar turizm

D) macəra turizmi

E) dini turizm

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə aid deyil?

A) struktur turizm

B) qolf turizmi

C) konqres turizmi

D)idmanturizmi  
E) dini turizm

1. .Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə aiddir?

A) elmi turizm

B) təşkilati turizm

C) struktur turizm

D) praktiki turizm

E) nəzarət turizmi

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin növünə aid deyil?

A) təşkilati turizm i

B) idman turizmi

C) dini turizm

D) konqres turizm

E) ekskursiya turizmi

1. Ekoturizmin mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) ekoloji cəhətdən təmiz olan bölgələrə insanların axınını təmin edən turizm

B) bayram, festival və karnavallarda iştirak etmək məqsədli insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

C)yarışların keçirilməsi ilə əlaqədar olaraq insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

D) insanların tibbi xidmət almaq və eyni zamanda da istirahət etməsini nəzərdə tutan turizm

E) insanların kənd yerlərində istirahətini nəzərdə tutan turizm

1. Tibbi turizmin mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) insanların tibbi xidmət almaq və eyni zamanda da istirahət etməsini nəzərdə tutan turizm

B) bayram, festival və karnavallarda iştirak etmək məqsədli insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

C) ekoloji cəhətdən təmiz olan bölgələrə insanların axınını təmin edən turizm

D) insanların kənd yerlərində istirahətini nəzərdə tutan turizm

E) yarışların keçirilməsi ilə əlaqədar olaraq insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

1. Dini turizmin əsas mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) dini yerləri ziyarət etmək, dini abidələrlə tanışlıq, din tarixçilərinin səyahətini nəzərdə tutan turizm

B) ekoloji cəhətdən təmiz olan bölgələrə insanların axınını təmin edən turizm

C) bayram, festival və karnavallarda iştirak etmək məqsədli insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

D) elmi tədbirlərdə iştirak, elmi işlərlə əlaqədar olan hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

E) işgüzar səfərlər, işgüzar əlaqələrin qurulmasına yönəlmiş hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

1. Konqres turizmin əsas mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) elmi tədbirlərdə iştirak, elmi işlərlə əlaqədar olan hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

B) işgüzar səfərlər, işgüzar əlaqələrin qurulmasına yönəlmiş hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

C) bayram, festival və karnavallarda iştirak etmək məqsədli insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

D) yarışların keçirilməsi ilə əlaqədar olaraq insanların bir  
yerdən başqa yerə köç etməsini nəzərdə tutan turizm

E) ekoloji cəhətdən təmiz olan bölgələrə insanların axınını təmin edən turizm

1. Ekskursiya turizminin əsas mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) tarixi abidələrlə zəngin olan ölkələrə insanların axınını nəzərdə tutan turizm

B) insanların kənd yerlərində istirahətini nəzərdə tutan turizm

C) insanların tibbi xidmət almaq və eyni zamanda da istirahət etməsini nəzərdə tutan turizm

D) işgüzar səfərlər, işgüzar əlaqələrin qurulmasına yönəlmiş hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

E) elmi tədbirlərdə iştirak, elmi işlərlə əlaqədar olan hərəkətləri nəzərdə tutan turizm

1. Ekskursiya turizminin daha çox inkişaf etdiyi ölkələr hansılardır?

A) Türkiyə və Misir

B) Avstriya və Norveç

C) İsveç və Finlandiya

D) Nepal və Macarıstan

E) İslandiya və Braziliya

1. Beynəlxalq statistikada fərqləndirilən turizm tiplərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

A) siyasi turizm tipi

B) sosial turizm tipi

C) gəlmə turizm tipi

D) xarici turizm tipi

E) daxili turizm tipi

1. Daxili turizmin əsas mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) vətəndaşların ölkə hüdudları daxilində istirahət etmək məqsədilə yerdəyişmələri

B) xarici vətəndaşların ölkəyə axını

C) ölkə vətəndaşlarının vətəndaşı olduqları ölkənin hüdudlarını aşaraq digər xarici ölkələrə axın etməsi

D) dövlətin ayırmış olduğu maddi yardımlar hesabına və sosial ehtiyacların qarşılanması məqsədilə vətəndaşların bir ölkədən digər ölkəyə axın etməsi

E) daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti

1. Xarici turizm dedikdə nə başa düşülür?

A) ölkə vətəndaşlarının vətəndaşı olduqları ölkənin hüdudlarını aşaraq digər xarici ölkələrə axın etməsi

B) daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti

C) vətəndaşların ölkə hüdudları daxilində istirahət etmək məqsədilə yerdəyişmələri

D) dövlətin ayırmış olduğu maddi yardımlar hesabına və sosial ehtiyacların qarşılanması məqsədilə vətəndaşların bir ölkədən digər ölkəyə axın etməsi

E) ölkə hüdudları daxilində müxtəlif tarixi-mədəniyyət abidələrinin ziyarət olunması

1. Gəlmə turizmin əsas mahiyyəti necə xarakterizə olunur?

A) daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti

B) dövlətin ayırmış olduğu maddi yardımlar hesabına və sosial ehtiyacların qarşılanması məqsədilə vətəndaşların bir ölkədən digər ölkəyə axın etməsi

C) vətəndaşların ölkə hüdudları daxilində istirahət etmək məqsədilə yerdəyişmələri

D) ölkə vətəndaşlarının vətəndaşı olduqları ölkənin hüdudlarını aşaraq digər xarici ölkələrə axın etməsi

E) müxtəlif tarixi-mədəniyyət abidələrinin ziyarət olunması məqsədilə başqa ölkələrə səyahət

1. Sosial turizm dedikdə nə başa düşülür?

A) dövlətin ayırmış olduğu maddi yardımlar hesabına və sosial ehtiyacların qarşılanması məqsədilə vətəndaşların bir ölkədən digər ölkəyə axın etməsi i

B) ölkə vətəndaşlarının vətəndaşı olduqları ölkənin hüdudlarını aşaraq digər xarici ölkələrə axın etməsi

C) müxtəlif tarixi-mədəniyyət abidələrinin ziyarət olunması məqsədilə başqa ölkələrə səyahət

D) daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahət

E) vətəndaşların ölkə hüdudları daxilində istirahət etmək məqsədilə yerdəyişmələri

1. Ölkələrin coğrafi mövqeyi və əlverişli təbii şəraitdən asılı olaraq turizmin neçə növü fərqləndirilir?

A)2

B)4

C)6

D)5

E)3

1. Turizm maliyyəsinin əsas mahiyyəti necə ifadə olunur?

A) turizm fəaliyyətinin nəticəsi olaraq əldə olunmuş qazanc və ya sərf olunmuş xərc kimi proseslərin məcmusu

B)mərkəzləşdirilmiş pul vəsaiti fondlarının yaradılması və istifadəsi

C)dövlətlə müxtəlif təşkilatlar,müəssisələr arasında əmələ gələn müxtəlif formada maliyyə münasibətləri

D) dövlət və müəssisələrin pul vəsaitləri fondlarının yaradılması və bölgüsü

E) dövlətin ayırmış olduğu maddi yardımlar, investisiyalar

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin maliyyələşməsinin əsas mənbələrindən deyil?

A) xidmətlərin təşkil olunmasına çəkilən vəsaitlər;  
B) bank və ya bank olmayan kredit təşkilatlarından götürülmüş maliyyə resursları  
C) turizm fəaliyyəti nəticəsində turistlərin və ya ayrı-ayrı insan qruplarının  
ödəmələri

D) dövlət orqanlarının nəzarəti altında ayrılmış dotasiyalar

E) maliyyə institutlarından götürülmüş maliyyə resursları;

1. Aşağıdakılardan hansı turizm fəaliyyətinin və xidmətin göstərilməsi nəticəsində turist firmasında formalaşmış münasibətlər sistemindən deyil?

A) dövlət və bank təşkilatlari arasında formalaşan maliyyə münasibətləri

B) turagentlə birlikdə turoperatorların turist göndərişlərinin alınması məqsədilə  
ödənişləri təmin etməsi

C)turizm fəaliyyəti göstərən müəssisələrin sosial müdafiə fonduna  
qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş ödənişlər etməsi  
D)turizm müəssisələrinin dövlət orqanları ilə qarşılıqlı əlaqədə fəaliyyət  
göstərməsi  
E)turizm şirkətlərinin özlərinin maliyyə resurslarını təmin etmək və mövcud  
maliyyə potensialının artırılması məqsədilə maliyyə təşkilatları və maliyyə  
institutları ilə qarşılıqlı əlaqə yaratması

1. Turoperator hansı fəaliyyətlə məşğul olur?

A)turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyası üzrə fəaliyyətlə

B)turist məhsulunun formalaşması üzrə fəaliyyətlə

C)turist məhsulunun formalaşması və hərəkəti üzrə fəaliyyətlə

D)turist məhsulunun realizasiyası üzrə fəaliyyətlə

E)turist məhsulunun hərəkəti və realizasiya üzrə fəaliyyətlə

1. Turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyası üzrə fəaliyyətlə məşğul olan kimlərdir?

A)turoperatorlar

B)turagentlər

C)ticarət müəssisələri

D)reklam-informasiya turizm təşkilatları

E)nəqliyyat müəssisələri

1. Azərbaycanda turoperatorlara lisenziya verən orqan hansıdır?

A)Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

B)Maliyyə Nazirliyi

C)Nazirlər Kabineti

D)İqtisadiyyat Nazirliyi

E)Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi

1. Turist məhsulunun hərəkəti və realizasiyası üzrə fəaliyyətlə məşğul olan firmalar hansıdır?

A)turagentlər

B)turoperatorlar

C)ticarət müəssisələri

D)reklam-informasiya turizm təşkilatları

E)nəqliyyat müəssisələri

1. Turagent nəyi həyata keçirən müəssisədir?

A)turist məhsulunun hərəkəti və realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

B)turist məhsulunun formalaşmasını həyata keçirən müəssisədir

C)turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

D)turist məhsulunun realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

E)düzgün cavab yoxdur

1. Aşağıdakılardan hansi turizm məhsulunun formalaşdığı amillərdən deyil?

A) rentabellik

B)xidmətin dəyəri;

C)turagent və turoperator amilləri;  
 D)turistlərin yaş qrupları;  
 E)müvsümlülük;

1. Aşağıdakılardan hansı turizm müəssisəsinin maliyyəsinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərinin ölçüldüyü meyarlardan deyil?  
    A) turistlərin yaş qrupları   
    B)hər nəfər turistə göstərilmiş xidmətlərin həcmi  
    C)ekskursiya məqsədilə gəlmiş turistlərə verilmiş xidmətlərin gəlirlilik səviyyəsi

D) gəlirlilik baxımından göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmi

E) dövriyyə ehtiyatlarının normativi

1. Aşağıdakılardan hansı turizm maliyyəsinin xərc amillərinə aid deyil?  
    A) turistlərin xikdmətlərdən istifadəyə görə ödənişləri   
    B)vergilər, sosial sığorta ödənişləri;  
    C)turizm paketinin maya dəyəri;

D) turizm sahəsində işləyən işçilərin əmək haqqı

E) kommunal ödənişlər

1. Aşağıdakılardan hansı iqtisadi təhlil üsulunun müqayisəli metodunun həyata keçirilməsində əsas məqsədlərdən deyil?  
    A) iqtisadi-təhlilin proqramının işlənib hazırlanması mərhələsi

B)turizm fəaliyyəti nəticəsində istifadə edilməmiş ehtiyatların eləcə də maliyyə resurslarının müəyyən olunması  
 C)turizm müəssisəsinin məhsul istehsalından öncə qarşıya qoyulmuş proqnoz göstəricilərinin hansı səviyyədə yerinə yetirilməsinin əhatəli təhlili  
 D)göstərilmiş xidmət səviyyəsinin ölçülməsi və xidmətin keyfiyyətinin  
yüksəldilməsi məqsədilə zəruri tədbirlərin həyata keçirilməsinin təmin olunması

E) turizm müəssisəsinin düzgün işləməsinin təmin olunması

1. Turizm müəssisəsinin maliyyə mexanizminin iqtisadi-təhlil vasitəsilə  
   tənzimlənməsi bir neçə mərhələdə həyata keçirilir. Aşağıdakılardan hansı həmin mərhələlərdən deyil?  
     
    A) turizm fəaliyyəti nəticəsində istifadə edilməmiş ehtiyatların eləcə də maliyyə resurslarının müəyyən olunması mərhələsi

B) iqtisadi-təhlilin proqramının işlənib hazırlanması mərhələsi;  
 C)iqtisadi təhlil üçün zəruri olan məlumatların seçilməsi, yoxlanılması və təhlil olunması mərhələsi  
 D)iqtisadi göstəricilərin müəyyən olunaraq hesablanması mərhələsi  
 E)müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsi və müqayisəsi mərhələsi

1. Ehtiyat fondunun mahiyyəti?

A) bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsin

B) müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

C) müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunmasıdır

D) iqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

E) müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

1. Mükafat fondunun yaradılmasının əsas məqsədi nədir?

A)müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

B) İqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

C) Müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

D)bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə  
edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsinn

E) müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunmasıdır

1. İnkişaf fondunun yaradılmasında əsas məqsəd nədir?

A)müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunması

B) müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

C)bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsinn

D) müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

E) iqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

1. 2017-ci ildə Azərbaycan iqtisadiyyatının neçə faizi turizm fəaliyyəti nəticəsində əldə olunan gəlirlər üzrə formalaşmışdır?

A)4,5%

B) 7,2%

C) 6.7%

D) 8,2%

E) 3,6%

1. Turizmdə ÜDM aşağıdakı hansı formula ilə hesablanır?

A) ÜDM=ÜMM(t)-Məsrəflər(t)

B) ÜDM(t)=Turizm məhsulu x qiymət

C)ÜDM=XG+ÜMM

D)ÜDM=ÜMM+Məsrəflər+İ

E)ÜDM=XG-C+İ

1. Turizmdəki Xalis gəlir aşağıda göstərilən hansı düsturla müəyyən olunur?

A) XG=ÜDM-Məsrəflər

B)XG=ÜMM+C+İ

C)XG=ÜMM-C+ÜDM  
D) XG=ÜDM+ÜMM

E)XG=ÜMM+ Məsrəflər

1. Aşağıdakılardan hansı turizm müəssisəsində mənfəətin bölgüsü və yenidən bölgüsünün həyata keçirilməsinə aid deyil?  
    A) turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyasını həyata keçirir, satış siyasəti formalaşdırır

B)mənfəətdən müəssisə personalının əmək haqqısı ödənilir, həmçinin də işçilərin kateqoriyalarına və görmüş olduqları işin xarakterindən asılı olaraq onların differensiasiyası həyata keçirilir  
 C)turizm müəssisəsinin davamlı inkişafı, eləcə də genişlənməsi və təkrar istehsalının həyata keçirilməsi üçün zəruri olan material və maliyyə ehtiyatları ayrılır

D) mənfəətdən dövlət ödənişləri ayrılır, başqa sözlə desək, dövlət vergiləri və dövlətə olan digər ödənişlər tam həcmdə həyata keçirilir  
  
 E)turizm ehtiyatları yaradılır, eləcə də investisiya siyasətinin uğurla həyata keçirilməsi üçün müəyyən valyuta ehtiyatları formalaşdırılır

1. Beynəlmiləl turizm hüququ sahəsində var olan mənbələri neçə qrupda formalaşdırmaq olar?  
   A)2

B)3

C)5

D)4

E)7

1. Aşağıdakılardan hansı beynəlmiləl turizm hüququ sahəsində var olan mənbələrdəndir?

A)əsas və əlavə mənbələr

B) əlavə və yardımçı mənbələr

C)əsas və tənzimləyici mənbələr

D) funksional və tənzimləyici mənbələr

E) praktiki və funksional mənbələr

1. Turistlər üçün gömrük güzəştləri barədə konvensiyanın qəbul olunması ?

A) 1954

B) 1987

C) 1977

D) 1965

E) 1943

1. Məclislərarası İttifaqın və ÜTT-nın birgə qəbul etdiyi Turizm barədə Haaqa  
   Bəyannaməsi nə vaxt imzalanmışdır?

A)1989

B) 1978

C) 1962

D) 1980

E) 1953

1. Neçənci ildə Cənubi Koreya Respublikasının paytaxtı Seul şəhərində keçirilən ÜTT-nin Baş  
   Assambleyasında ölkəmiz bu beynəlxalq turist təşkilatına üzv olmuşdur?

A) 2001-ci ildə sentyabrın 25-i

B) 2001-ci il martın 4-ü

C) 2002-ci il avqustun 3-ü

D) 2002-ci il mayın 2-si

E) 2003-cü il yanvarın 1-i

1. Azərbaycanda kurortların inkişafına aid Dövlət Proqramı neçənci illəri əhatə edir?

A) 2009-2018

B) 2007-2013

C) 2008-20015

D) 2006-2012

E) 2005-2010

1. Aşağıdakılardan hansı ölkəmizdəturizmi inkişaf etdirmək üçün qarşıya qoyulmuş mühüm vəzifələrdən deyil?

A) təkrar istehsalının həyata keçirilməsi üçün zəruri olan material və  
maliyyə ehtiyatları almaq

B)turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməyini, onun beynəlmiləl standartlara uyğunluğunu təmin etmək

C)turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməyini gerçəkləşdirmək

D)turizmdən dövlət ilə yerli büdcələrə daxil olmuş vəsaitin həcmini çoxaltmaq

E) turizm sferasında sahibkarlığı, birinci növbədə orta və kiçik sahibkarlığı inkişaf  
etdiriərək rəqabətə davamlı turizm bazarını qurmaq

1. Aşağıdakılardan hansı ölkəmizdəturizmi inkişaf etdirmək üçün qarşıya qoyulmuş mühüm vəzifələrdən deyil?

A) mənfəətdən müəssisə personalının əmək haqqısını ödəmək, həmçinin işçilərin kateqoriyalarına və görmüş olduqları işin xarakterindən asılı olaraq onların differensiasiyasını həyata keçirmək

B)turizmmüəssisələrinin beynəlmiləl turizm proqramlarında iştirakı üzrə əlverişli zəmin  
 yaratmaq

C)xarici investorları turizm miqyasına cəlb etmək

D) turizmininfrastrukturunu, turizmin maddi-texniki bazasını möhkəmləndirmək;

E) turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməyini, onun beynəlmiləl standartlara uyğunluğunu təmin etmək

1. Neçənci ildə İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin 5-ci iclası ölkəmizdə keçirilmişdir?

A)2006- cö ildə

B) 2009-cu ildə

C))2007-ci ildə

D) 2008-ci ildə

E) 2005-ci ildə

1. Aşağıdakı ölkələrdən hansı 2017-ci il ərzində turistlərdən əldə etdiyi gəlirin həcminə görə ilk üçlükdə olmuşdur?

A) Amerika, İspaniya, Çin

B) Türkiyə, Çin, İtaliya

C) Yunanıstan, İspaniya, Misir

D) Meksika, Avstriya, İsveç

E) Yaponiya, Hindistan, Fransa

1. İnvestisiya nədir?

A) sonradan artım məqsədi üçün kapital qoyuluşu

B) bir ildən artıq dövr üçün faydalı olan layihələrə ayırmalar

C) bir ilə qədər xidmət müddəti olan maşın və avadanlığın alınması

D) daşınmaz əmlak və uzunmüddətli mal almaq

E) müəssisə və təşkilatların vəsaiti, sosial sığorta haqqı, vergilər

1. İnvestisiyaya nə aiddir?

A) fiziki, maliyyə və qeyri-maddi aktivlər

B) iki və daha artıq tərəfin maliyyələşdirilməsi

C) istehlak məqsədi ilə vəsait qoyuluşu

D) qeyri-maddi istehsal sahələrinin, idarəetmə və xidmət sahələrinin maliyyələşdirilməsi

E) minimum məsrəflərlə maksimum səmərə əldə etmək

1. İnvestisiyanın mahiyyəti nədir?

A) mənfəət və sosial səmərə əldə etmək baxımından istehsalın genişləndirilməsi və ya yeni tikintiyə investisiya qoyuluşu

B) müəssisənin həcminin və istehsal gücünün müəyyənləşdirilməsi

C) mövcud istehsalın genişləndirilməsi, modernləşdirilmə və ya yeni tikintiyə investisiyalar

D) istehsal proqramını müəyyən etmək üçün bazarın öyrənilməsi

E) iqtisadiyyatda pul kütləsi səviyyəsinin yüksəldilməsi

1. Hansı investisiyalar birbaşa investisiyalardır ?

A) birbaşa investorlar tərəfindən tam səhmlər və ya şirkətin nizamnamə kapitalının ən azı 10% qoyulan və ya nəzarət olunan investisiyalar

B) müəssisənin nizamnamə kapitalının 10%-dən az olmayan, səhmlərin alınmasına və biznes əməliyyatlarına imkan verməyən vəsaitlər

C) ticarət kreditləri

D) inflyasiyaya uğramayan investisiyalar

E) istehlak kreditləri

1. Hansı investisiyalar portfel investisiyalardır?

A) müəssisənin nizamnamə kapitalının 10%-dən az səhmlərinin alınması

B) müəssisənin nizamnamə kapitalının 10%-dən artıq səhmlərin alınması

C) əsas və dövriyyə vəsaitlərinə ayrılan investisiyalar

D) əsas vəsaitlərə ayrılan investisiyalar

E) ticarət kreditləri

1. Portfel investisiyalar hara qoyulur?

A)maliyyə kapitalının dövriyyəsi sahəsinə

B) əsaslı tikinti sahəsinə

C) innovasiyalara

D) banklara

E) sosial, mədəni və səhiyyə sahələrinə

1. Turizm sənayesinin inkişafı, turist müəssisələrindən səmərəli istifadə edilməsi, turizmin iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi üçün şərait yaradılmasını müəyyən edən dövlət tədbirlərinin məcmusu nə adlanır?

a)dövlətin turizm siyasəti

b)dövlətin maliyyə siyasəti

c)dövlətin istehsal siyasəti

d)dövlətin kadr siyasəti

e)dövlətin aqrar siyasəti

1. Turizm sahəsində dövlətin vəzifələrindən biri deyildir?

a)mülkiyyət formasından asılı olaraq turizm fəaliyyəti ilə məşğul olan və turistlərə xidmət göstərən müəssisələrdə xidmətlərin dövlət standartlarına riayət olunmasına nəzarət etmək

b)turizmin inkişafına dair dövlət proqramını işləyib hazırlamaq

c)turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını və bu sahənin əsas istiqamətlərini müəyyənləşdirmək

d)turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq

e)turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyəti əlaqələndirmək

1. Regional siyasətin turizmdə rolu nədən ibarətdir?

a)resursları turizmə yönəldir

b)sahibkarlıq mühiti yaradır

c)aqrobiznesi təşkil edir

d)aqroturizmi inkişaf etdirir

e)regionların potensialını artırır

1. Turist siyasətinin məqsədi nə ilə əlaqədardır?

A)ölkənin konkret tarixi və iqtisadi şəraiti ilə, turist sənayesinin özünün yetkinlik səviyyəsi ilə

B)turist sənayesinin inkişafı ilə

C)turist potensialının olması ilə

D)ölkənin faunası və florası ilə

E)ölkənin relyefi və çoğrafi vəziyyəti ilə

1. Turizmdə daxili mühit hansı istiqamətlər üzrə təhlil edilir?

A) kadrlar, idarəetmənin təşkili, maliyyə və marketinq üzrə

B)kadrlar üzrə (onların potensialı, ixtisası, seçilməsi və s.)

C)idarəetmənin təşkili üzrə (kommunikasıya prosesləri, təşkilat strukturları, normalar və i.a.)

D) maliyyə üzrə (satılmanın saxlanması, mənfəətin təmin edilməsi və i.a.)

E)marketinq üzrə (turist məhsulu strategiyası, qiymət syrategiyası və i.a.)

1. Hansı turizmdə daxili mühitin maliyyə istiqamətlərindən biridir?

A) mənfəətin təmin edilməsi

B)kommunikasiya prosesləri

C)təşkilat strukturları

D)normalar, qaydalar, proseduralar

E)hüquq və məsuliyyətin bölgüsü

1. Hansı turizmdə daxili mühitin marketinq istiqamətlərindən biridir?

A)turizm məhsulunun strategiyası

B)kommunikasiya prosesləri

C)təşkilat strukturları

D)normalar, qaydalar, proseduralar

E)hüquq və məsuliyyətin bölgüsü

1. Hansı turizmdə daxili mühitin marketinq istiqamətlərindən biri deyildir?

A)investisiya imkanlarının yaradılması

B)turist məhsulunun strategiyası

C)qiymət strategiyası

D)satış stratergiyası

E)kommunikasiya strategiyası

1. Hansı turizmdə daxili mühitin kadrlar üzrə istiqamətlərindən biridir?

A)əməyin nəticələrinin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

B)kommunikasiya prosesləri

C)təşkilat strukturları

D)normalar, qaydalar, proseduralar

E)hüquq və məsuliyyətin bölgüsü

1. Hansı turizmdə daxili mühitin kadrlar üzrə istiqamətlərindən biri deyildir?

A) təşkilat strukturları

B)kadrların potensialı və ixtisası

C) kardların seçilməsi və öyrədilməsi

D)əməyin nəticələrinin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

E)münasibətlərin saxlanması və mühafizə edilməsi

1. Müəssisənin daxili mühitinin məqsədi nədən ibarətdir?

A)turist müəssisələrinin güclü və zəif tərəflərinin aşkarlanmasıdır

B) turist müəssisələrinin mənfi tərəflərinin araşdırılmasıdır

C)turist müəssisələrinin cari və perspektiv vəziyyətinin aşkarlanmasıdır

D)turist müəssisələrinin keçmiş və mövcud vəziyyətinin təhlilidir

E)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı turizmin iqtisadi funksiyalarından biridir?

A)turizm fəaliyyəti xarici valyutada pul məbləğinin ölkəyə axınına imkan yaradır

B)turizm insanın əmək qabiliyyətinin bərpa olunmasına səbəb olan istirahət növlərindən biridir

C)turizm insanların boş vaxtlarının səmərəli həyata keçirilməsinə imkan yaradır

D)turizm insan fəaliyyətinin ekoloji təhlükəsiz sahəsidir

E)turizm ölkələrin regionlararası əməkdaşlığını genişləndirir

1. Hansı turizmin sosial funksiyalarından biridir?

A) turizm insanların boş vaxtlarının səmərəli həyata keçirilməsinə imkan yaradır

B) turizm fəaliyyəti xarici valyutada pul məbləğinin ölkəyə axınına imkan yaradır

C)turizm fəaliyyəti istehlak mallarının istehsalı ilə bağlı sahələrin inkişaına təkan verir

D)turizm turist mərkəzlərinin yerli əhalisi üçün gəlir mənbəyidir.

E)turizm fəaliyyəti mənfəət gətirir və yerli infrastrukturun inkişafına kömək edir

1. Səyahətin məqsədindən asılı olaraq turizmin hansı növlərini ayırmaq okar?

A)müalicəvi, sağlamlaşdırma, dini, idraki-tanışlıq,əyləncə, idman, macəra, elmi, tədris, işgüzar

B)müalicəvi və sağlamlaşdırma

C)dini, idraki-tanışlıq

D)idman, konqres

E)idman və işgüzar

1. Daima ölkədə yaşayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

A)daxili turizm

B)səyyar turizm

C)gəlmə turizm

D)sosial turizm

E)xarici turizm

1. Daimi ölkədə yaşayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahəti hansı turizmdir?

A) səyyar

B)daxili

C)gəlmə

D)sosial

E) xarici

1. Daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

A)gəlmə turizm

B)daxili turizm

C)səyyar turizm

D)sosial turizm

E)xarici turizm

1. Dövlətin sosial ehtiyaclara ayırdığı vəsaitlərdən maliyyə yardımı ilə baş tutan səyahət hansı turizmdir?

A)sosial

B)səyyar

C)daxili

D)gəlmə

E)xarici

1. İnsanın səhhətinin profilaktikası və istirahəti hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

A) sağlamlaşdırma

B)idraki-tanışlıq

C)idman

D) əyləncə

E)macəra

1. Sağlamlığın bərpası hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

A) müalicəvi

B)idraki-tanışlıq

C) idman

D)əyləncə

E)macəra

1. Müqəddəs yerləri ziyarət etmək hansı turizmin məqsədidir?

A) dini turizm

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D)əyləncə

E) macəra

1. Bayram, karnaval, konsert, festivallarda iştirak etmə, yəni əyləncə məqsədi ilə olan turizm hansıdır?

A)əyləncə

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D)idman

E)macəra

1. Macəra axtarmaq, sağlam həyat tərzini təbliğ etmək hansı turizmin məqsədidir?

A) macəra

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D) tibbi

E) ekskursiya

1. Turizm sahəsinin xarakteri nədir?

A)xidmət göstərir

B)məhsul istehsal edir

C)xammal yaradır

D)gəlir gətirir

E)iş qüvvəsini artırır

1. Turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmət nə adlanır?

A)turist məhsulu

B)tikinti məhsulu

C)məişət xidməti

D)kommunal xidməti

E)təhsil xidməti

1. Turizm məhsulunun əsas göstəricisi nədir?

A) il ərzində göstərilən xidmət

B)istehsal həcmi

C)nəqliyyat xidməti

D)ictimai iaşə

E)tikinti

1. Turist məhsulu nə deməkdir?

A)turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmətdir

B)turistlərin məşğullunu təmin etmək üçün göstərilən xidmətdir

C)turistlər tələbatını ödəyən mehmanxana xidmətidir

D)turistlərin tələbatını ödəyən səyahət xidmətidir

E)əhalinin daşınmasını təmin etmək üçün göstərilən nəqliyyat xidmətidir

1. Turizmdə son məhsul nədir?

A) xidmət göstərmək

B)əhalinin məşğulluğunu təmin etmək

C) xaricilərə xidmət etmək

D)infrastrukturaya xidmət etmək

E)sənaye potensialını gücləndirmək

1. Əsas turist məhsulu nə deməkdir?

A)turistlərə bir “paket”də satılan standart xidmətlər komplektidir

B)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən nəqliyyat xidmətdir

C)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən mehmanxana xidmətidir

D)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən səyahət xidmətidir

E)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən vasitəçilik xidmətidir

1. Göstərilənlərdən hansılar ölkə iqtisadiyyatında turizmin inkişafı üçün əsas potensiallardan hesab olunur?

A)region və əhali

B) mülkiyyət və region

C)əhali və mülkiyyət

D) büdcə və müəssisə

E) müəssisə və əhali

1. Daxili resursların təsnifləşdirildiyi göstəricilərə aid olmayan hansıdır?  
   A)bazar payı

B )əsaslı capital

C)yatırım mənbəyi

D) yenilikçi islahatlar

E)öncül sahələr

1. Regional turizmin hansı səviyyədə idarə olunur?

A) makro

B) əhali

C) mikro

D) satışın həcmi

E) bazar payı

1. Makrosəviyyədə turizmin idarəçiliyi üzrə xarakterik cəhətlərdən deyil?  
   A) kardların seçilməsi və öyrədilməsi işlərini təşkil etmək

B) turizm sahibkarlığını stimullaşdırmaq

C) maliyyə mənbələri aşkar etmək

D) turizmin beynəlmiləl münasibətləri və ölkədaxili investisiya mənbələri tapmaq

E) konseptual yönlər hazırlamaq

1. Aşağıdakılardan hansı turizmin inkişafının öyrənilməsi üsullarındandır?  
   A) kompleks yanaşma üsulu

B) bölgü üsulu

C) təşkilati üsul

D) ərazi üsulu

E) tənzimləyici üsul

1. Turizmin inkişafının kompleks yanaşma üsulu üçün səciyyəvi olmayan cəhət hansıdır?

A) kadrların işə qəbulu prosesini təşkil etmək

B) sənayenin, kənd təsərüfatının inkişaf mühitini yaxşılaşdırmaq  
C) dövlət infrastruktur layihələri hazırlamaq

D) bir-biri ilə əlaqəli olan sahələri araşdırmaq

E) dövlət investisiya layihələri hazırlamaq

1. Turizmin inkişaf planlamasının əsaslandığı xüsusiyyətlər hansılardır?

A) ümumi və xüsusi prinsiplər

B) ərazi və sahə prinsipləri

C) ümumi və ərazi prinsipləri

D) xüsusi və sahə prinsipləri

E) təşkilati və ərazi prinsipləri

1. Turizmin planlaşmağı hansı metod vasitəsi ilə icra olunur?

A) təşkilati-struktur metod

B) tənzimləyici metod

C) funksional idarəetmə metodu

D) nəzarət- bölgü metodu

E) kompleks sistemli yanaşma metodu

1. Turizm bazarının əsas elementlərindən biri deyildir?

A)müqavilə

B)turizm tələbi

C)turist məhsulunun təklifi

D)qiymət

E)rəqabət

1. Turizmin rolu nədən ibarətdir?

A) iqtisadiyyatı inkişaf etdirir

B)strukturu təkmilləşdirir

C)innovasiya güclənir

D)infrastruktur artır

E) xarici əlaqələr güclənir

1. Mütəxəssis qiymətləndirilməsinə görə turizmdə xidmətlərin payı neçə faiz təşkil edir?

A) 75%

B)65%

C)55%

D)45%

E)35%

1. Turist firmaları öz əsas fəaliyyətinin məzmun və xarakterinə görə kimlər arasında bir növ vasitəçıdır?

A) turist xidmətinin istehlakçıları və istehsalçıları arasında

B)turoperatorlar və turagentlər arasında

C) turoperatorlar və vasitəçilər arasında

D)turagentlər və vasitəçilər arasında

E)vasitəçilər və istehlakçılar arasında

1. Bazarda turoperator hansı fəaliyyətlə məşğul olur?

A)turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyası üzrə fəaliyyətlə

B)turist məhsulunun formalaşması üzrə fəaliyyətlə

C)turist məhsulunun formalaşması və hərəkəti üzrə fəaliyyətlə

D)turist məhsulunun realizasiyası üzrə fəaliyyətlə

E)turist məhsulunun hərəkəti və realizasiya üzrə fəaliyyətlə

1. Turizm sənayesinin inkişafı, turist müəssisələrindən səmərəli istifadə edilməsi, turizmin iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi üçün şərait yaradılmasını müəyyən edən dövlət tədbirlərinin məcmusu nə adlanır?

A)dövlətin turizm siyasəti

B)dövlətin maliyyə siyasəti

C)dövlətin istehsal siyasəti

D)dövlətin kadr siyasəti

E)dövlətin aqrar siyasəti

1. Turizm sahəsində dövlətin vəzifələrindən biri deyildir?

A) mülkiyyət formasından asılı olaraq turizm fəaliyyəti ilə məşğul olan və turistlərə xidmət göstərən müəssisələrdə xidmətlərin dövlət standartlarına riayət olunmasına nəzarət etmək

B) turizmin inkişafına dair dövlət proqramını işləyib hazırlamaq

C)turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını və bu sahənin əsas istiqamətlərini müəyyənləşdirmək

D)turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq

E)turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyəti əlaqələndirmək

1. Turist siyasətinin məqsədi nə ilə əlaqədardır?

A)ölkənin konkret tarixi və iqtisadi şəraiti ilə, turist sənayesinin özünün yetkinlik səviyyəsi ilə

B)turist sənayesinin inkişafı ilə

C)turist potensialının olması ilə

D)ölkənin faunası və florası ilə

E)ölkənin relyefi və çoğrafi

1. Azərbaycanda turizm sektorunun üstün cəhətlərdən deyil?

A) ixtisaslı kadrların olmaması

B)qədimtarixi abidələrə malik olması,  
C) dünyada bənzəri olmayan Naftalan neftinin mövcudluğu

D) ölkəmizin malik olduğu təbii iqlim şəraiti

E) əlverişli coğrafi mövqeyi

1. Azərbaycanda turizm sektorunun mənfi cəhətlərindən deyil?

A) ölkəmizin əlverişli təbii iqlim şəraitinə malik olması

B)regionlarda yaşayan insanların xarici dilləri bilməməsi  
C)bu sahədə kifayət qədər təcrübənin olmaması

D)ETT-nin nailiyyətlərindən istifadə olunmaması

E) turizm sahəsində yetəri qədər ixtisaslı kadrların olmaması

1. 2015-ci il ərzində ölkəmizə turist kimi gəlmiş Rusiya vətəndaşları neçə faiz təşkil etmişdir?

A)2%

B)7%

C)9%

D)5%

E)8%

1. 2015-ci ildə İrandan ölkəmizə neçə faiz turist gəlmişdir?

A) 6%

B) 7%

C)5%

D) 9%

E) 10%

1. Turizm xidmət sektorunun əsas sahəsi olub dünya üzrə xidmətlərin ixracında nə qədər paya malikdir?

A) 30%

B) 22%

C) 78%

D) 82%

E) 65%

1. Haaqada Turizm üzrə Parlamentlər arası konfrans neçənci ildə keçirilmişdir?

A) 1989 - cu ildə

B) 1963-cü ildə

C) 1956-cı ildə

D) 1978-ci ildə

E)1949-cu ildə

1. Aktiv turizm nədir?

A)xarici turistlərin ölkəyə gəlməsi həmin ölkə üçün aktiv turizm,

B)ölkə vətəndaşlarının xarici ölkəyə turizm məqsədilə getməsi isə passiv turizm adlanır

C) turistlərin xidmətlərdən yararlanmaı

D) ekskursiyaların təşkili

E) ölkə daxilində səyahət

1. Passiv turizm nədir?

A) ölkə vətəndaşlarının xarici ölkəyə turizm məqsədilə getməsi

B) ekskursiyaların təşkili

C) turistlərin xidmətlərdən yararlanmaı

D) xarici turistlərin ölkəyə gəlməsi həmin ölkə üçün aktiv turizm,

E) ölkə daxilində səyahət

1. Müasir bazar münasibəti şəraitində turizm sahəsində fəaliyyətin təşkili, turizm obyektlərinin daha effektiv idarə olunmasına əsaslanan prinsiplərdən deyil?

A) funksional yanaşma

B) kompleks yanaşma

C) elmi-yanaşma

D) qənaətçillik

E) iqtisadi səmərəlilik

1. İqtisadi səmərəlilik prinsipinin əsas mahiyyəti?

A) qəbul ediləcək sosial - iqtisadi, əməli idarəetmənin və təşkilatı, habelə əlaqələndirmə - tənzimləmə qərarlarının iqtisadi səmərəliliyi

B) turizm sferasında xidmətlərin təşkilini çox variantlılıq, qəbul edilən qərarların müxtəlifliyini və çoxluğunu nəzərə almaq, optimal variantın seçilməsi

C) turizm xidmətlərinin təşkili zamanı, bu sahənin normal fəaliyyəti üçün lazım olan infrastrukturlarına bir sistem şəklində yanaşılma

D) turizm sferasında xidmətlərin təşkilində material - texniki, enerji, təbii əmək və maliyyə resurslarının maksimum qənaətlə istifadə edilməsi

E) turizm sahəsində fəaliyyətin təşkilində obyektiv iqtisadi qanunlar və atılan hər bir addım müəyyən elmi əsaslara söykənməsi

1. Turizm sahəsində çalışanların neçə faizini qeyri-ixtisaslı işçi qüvvəsi təşkil edir?

A)80%

B) 40%

C) 35%

D) 62%

E) 56%

1. Azərbaycanda turizmin inkişafı sahəsində həyata keçirilən əsas tədbirlər və  
   ya dövlət proqramları içərisində mühim əhəmiyyət kəsb ədən əsas dövlət proqramı hansıdır?  
   A)Strateji Yol Xəritəsi

B) Turizm konvensiyası

C) Regionların İnkişaf Proqramı

D) Struktur İnkişaf Planı

E) Regionlarda Turizmə Dəstək Konvensiya

1. Strateji Yol Xəritəsi neçənci ildə təsdiq olunmuşdur?

A)6 dekabr 2016-cı il   
B) 7 iyun 2015-ci il

C) 8yanvar 2018-ci il

D) 10 mart 2011-ci il

E) 12 fevral 2009-cu il

1. ”Strateji Yol Xəritəsi” Proqramında təhlil olunan tədbirlər planlarından deyil?

A) turizm müəssisələrində kadr potensialının qəbulunun təhlili

B)turizmin inkişafına şərait yarada biləcək sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin verilməsi

C)ayrı-ayrı regionlarda turizm potensialının düzgün qiymətləndirilməsi

D) regionlarda turizm fəaliyyəti üzrə sahibkarlıq fəaliyyətinə şərait yaradacaq infrastrukturanın mövcud vəziyyətinin əhatəli təhlili

E) ölkə hüdudları daxilində turizmin mövcud vəziyyətinin təhlil olunması

1. Turizm sektorunu daha dinamik inkişaf etdirmək üçün görülən tədbirlərdən deyil?

A) turizm sosial servis xidmətlərinin yenidən təşkil olunmamasi

B)xidmətin səmərəliliyini yüksəltmək

C)əməyin təşkili formasını və üsulunu təkmilləşdirmək

D)stimulverici tədbirlərin müxtəlifliyini və miqyasını genişləndirmək

E) əmək məhsuldarlığını artırmaq

1. Turizmin inkişafı ilə əldə olunan nailiyyətlərə aid deyil?

A) kifayət qədər məlumatlanmamaq

B)kənd əhalisinin şəhərə kütləvi axının qarşısını almaq

C)kommersiya və mədəni əlaqələrin qurulmasında çox böyük irəliləyişlərə nail olmaq

D)gələn qonaqlara ölkə haqqında məlumat verə bilmək

E) yeni-yeni iş yerlərinin açılması

1. Audit yoxlama-ekspertizasının əsas vəzifələrindən deyil?

A)turizm müəssisələrinin daxili xərclərini istiqamətləndirmək

B) vergi və ödəmələrin hansı səviyyədə yerinə yetirilməsinin qiymətləndirilməsi

C) İnvestisiya qoyuluşları üzrə əməliyyatların uçota alınması

D) investisiya qoyuluşunun sahələr üzrə düzgün analitik uçotunun aparılması

E)investisiya qoyuluşlarının müvafiq maliyyə hesabatlarında doğru, düzgün öz əksini tapması

1. Turizm müəssisələrində yoxlama-ekspertiza işlərini həyata keçirən şəxs?

A) auditor

B) menecer

C) mühasib

D) investor

E) kreditor

1. Turizm sferasında xidmətlərin təşkilində material - texniki, enerji, təbii əmək və maliyyə resurslarının maksimum qənaətlə istifadə edilməsi hansı prinsipin mahiyyətidir?

A) qənaətçillik

B) iqtisadi səmərəlilik

C) optimallıq

D) sistemli-yanaşma

E) səmərəlilik

1. Qəbul ediləcək sosial - iqtisadi, əməli idarəetmənin və təşkilatı, habelə əlaqələndirmə - tənzimləmə qərarlarının maksimum iqtisadi səmərəliliyinə nail olmaq hansı prinsipin əsas mahiyyətidir?

A) iqtisadi səmərəlilik

B) qənaətçillik

C) optimallıq

D) sistemli-yanaşma

E) komplek yanaşma

1. Turizm sahəsində fəaliyyətin təşkilində obyektiv iqtisadi qanunlar və atılan hər bir addımın müəyyən elmi əsaslara söykənməsi hansı prinsipin əsas mahiyyətidir?

A) elmi yanaşma

B) optimallıq

C) kompleks yanaşma

D) iqtisadi səmərəlilik

E) qənaətçillik

1. Turizm sferasında xidmətlərin təşkilini çox variantlılıq, qəbul edilən qərarların müxtəlifliyini və çoxluğunu nəzərə almaq, ən optimal variantı seçmək hansı prinsipin əsas xarakteristikasıdır?

A) optimallıq

B) sistemli -yanaşma

C)iqtisadi səmərəlilik

D) kompleks yanaşma

E) elmi yanaşma

1. Turizm xidmətlərinin təşkili zamanı, bu sahənin normal fəaliyyəti üçün lazım olan infrastrukturlarına bir sistem şəklində yanaşılma hansı prinsipin əsas mahiyyətididir?

A) optimallıq

B) iqtisadi səmərəlilik

C) sistemli-yanaşma

D) elmi-yanaşma

E)qənaətçillik

1. Turizm sferasında xidmətlərin təşkilinə, texniki - texnoloji, təşkilati və sosial - iqtisadi amillərin öyrənilməsinə bir kompleks şəklində yanaşma hansı prinsipin əsas xarakteristikasıdır?

A) kompleks-yanaşma

B) optimallıq

C)qənaətçillik

D) sistemli -yanaşma

E)iqtisadi-səmərəlilik

1. Bakıda H.Əliyev adına Konsert və İdman Sarayında sayca 8-ci dəfə Beynəlmiləl Turizm  
   Sərgisi neçənci ildə keçirilmişdir?

A)2009-cu il

B)2008-ci il

C)2007-ci il

D)2005-ci il

E)2004-cü il

1. Bakıda H.Əliyev adına Konsert və İdman Sarayında keçirilən Beynəlmiləl Turizm  
   Sərgisində neçə ölkə iştirak etmişdir?

A) 78

B) 29

C) 85

D) 64

E) 56

1. 2008-ci ildə ölkəmizə gələn əcnəbilərin sayı nə qədər olmuşdur?

A) 1,3 mln

B) 1,9 mln

C) 1,5 mln

D)1.7 mln

E) 1,4 mln

1. Ölkəmizdə turizmin inkişaf tendensiyası haqqında deyilən fikirlərdən biri doğrudur?

A) turizm artan xətt üzrə inkişafdadır

B) turizm azalan xətt üzrə inkişafdadır

C) turizm potensialı azdır

D) turizm sferasında ETT-nin nailiyyətləri tətbiq olunmur

E) turizm inkişaf planlamaları tərtib olunmur

1. Dövlətin turizmə dəstək strategiyasına aid deyil?

A) strateji planların hazırlanmasında maraaqlı olmur

B) dövlət maliyyə resurslarını investisiya yaxud kredit yolu ilə müəssisələrə verir

C) dövlət turizmin inkişafında sahibkarlığı təmin edir

D)dövlət hüquqi mexanizmlər yaradır

E)infrastruktur obyektlərinə lisenziya verir İxracata stimul yaradır

1. Azərbaycanda turizmin inkişafına dəstək, onun sosial-iqtisadi aspektlərinin

müəyyən olunması və eləcə də bu sahədə sahibkarlığın inkişafına şəraitin yaradılması vəzifələri hansı dövlət orqanının əsas vəzifələri sırasındadır?

1. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
2. Təhsil Nazirliyi
3. Dövlət Sosial Müdafiə Fondu

D) Vergilər Nazirliyi

E) İqtisadiyyat Nazirliyi

1. Turizmin inkişafı sahəsində dövlətin maliyyə siyasətinin əsasını təşkil edən məsələlərdən

deyil?

1. müəssisələrin daxili xərclərini təzimləmək
2. cari dövrlərdə xərcistiqamətlərinin müəyyən olunması
3. perspektiv dövrlərdə xərc istiqamətlərinin müəyyən olunması
4. gəlirlərin düzgün optimallaşdırılmasının müəyyən edilməsi
5. xərclərin düzgün optimallaşdırılmasının müəyyən edilməsi
6. Dövlətin turizmin inkişafında iştirakının əsas səbəbi deyil?

A) müəssisələrdə kadr potensialının qəbulunun reallaşdırılması

B)kommersiya gəlirlərinin əldə olunmasının reallaşdırılması

C)mənfəətin əldə olunmasının reallaşdırılması

D) turizmin iqtisadi rolunun və səmərəsinin genişləndirilməsinin təmin olunması

E)turizmi iqtisadiyyatın prioritet sahələrindən birinə çevirmək

1. Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisi tərəfindən ilk dəfə turizmin inkişafını nəzərdə tutan “Çərçivə qanunu” neçənci ildə təsdiq edilmişdir?

A)1997-ci ildə

B))1995-ci ildə

C)2002-ci ildə

D)2007-ci ildə

E)1999-cu ildə

1. Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində turizmin idarə olunması hansı forma və münasibətlərə əsaslanır?

A) mülkiyyət formalarına və mülkiyyət munasibətlərinə

B) təşkilati forma və təşkilati münasibətlərə

C) idarəedici forma və idarəedici münasibətlərə

D) nəzarətedici forma və nəzarətedici münasibətlərə

E) struktur formalarına və struktur münasibətlərinə

1. Turizmin təşkilati quruluşunun müəyyən etdiyi amillərdən deyil?

A) dövlət maliyyə resurslarını investisiya yaxud kredit yolu ilə müəssisələrə vermək

B)nə istehsal olunmalıdır və nə qədər istehsal olunmalıdır suallarına əhatəli cavablar tapmaq

C) turizm məhsulunun ərazi strukturunu formalaşdırmaq

D)turizm məhsulunun sahə strukturunu formalaşmaq

E) turistlərin tələbatlarının düzgün müəyyənləşdirilməsinə şərait yaratmaq

1. Turizmin təşkilati quruluşunun əsas xarakteristikasını müəyyən edən cəhətlərdən deyil?

A) investorlar üçün investisiya layihələrinin icra edilməsi

B)turizm fəaliyyətinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini müəyyən etmək

C) vəsaitlərin, resursların tapılması, cəlb edilməsi

D)resurslardan, vəsaitlərdən istifadə ilə bağlı qərarların verilməsini

E) turizmin hər bir sahəsi üzrə əsas istiqamətlərin müəyyən edilməsi

1. Turizmin idarə olunmasında əsas yeri nə tutur?

A)turizmin təşkilati quruluşu

B) turizmin struktur quruluşu

C) turizmin nəzarətedici quruluşu

D) turizmin funksional quruluşu

E) turizmin ərazi quruluşu

1. Turizmin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsinə mikro yanaşmanın əsas anlayışlarına aid deyil?

A) investisiya layihələrinin hazırlanması

B)problemlərin planlaşdırılmasının təmin olunması

C)problemlərin aradan qaldırılması

D) proqnozlaşdırılmanın həyata keçirilməsi

E) turizmin əsas problemlərinin üzə çıxarılması

1. Turizmin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsinə makro yanaşmanın əsas anlayışlarına aid deyil?

A) turizmin əsas problemlərinin üzə çıxarılması,problemlərin planlaşdırılmasının təmin

olunması

B) turizmin ayrı-ayrı regionlar üzrə yerləşməsi xüsusiyyətlərini araşdırmaq

C) turizm sahəsinin inkişafını təmin edə biləcək qanunvericilik bazasının formalaşdırılmaq

D)təbii coğrafi şəraitin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini müəyyən etmək

E) investisiya mühitini, qida təhlükəsizliyini, sahibkarlıq mühitini müəyyən etmək

1. Turizmin idarə olunması sisteminin təkmilləşdirilməsinə neçə yanaşma forması mövcuddur?

A)2

B) 5

C) 7

D) 3

E) 6

1. Turizmin idarə olunması sisteminin təkmilləşdirilməsinə hansı yanaşma formaları mövcuddur?

A) mikro və makro

B) mikro və mezo

C) makro və meqa

D) mikro və meqa

E) makro və mezo

1. Turizmin idarə olunmasının təkmilləşdirilməsi dedikdə nəzərdə tutulan göstəricilərdən deyil?

A) turizm məhsulunun strateji strukturunu formalaşdırmaq

B) struktur dəyişikliklərinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini nəzərə almaq

C) ölkənin gələcək dövrdə perspektiv istiqamətdə inkişafını təmin edə biləcək  
layihələrin işlənib hazırlamaq  
D) layihələrin düzgün idarə olunmasına nəzarət etmək

E) müasir iqtisadi şəraitdə ölkə iqtisadiyyatında baş verən ən son struktur dəyişikliklərini müəyyən etmək

1. Turizmin idarə olunmasında əsas anlayışlardan biri nə ilə əlaqədardır?

A)vəzifələrin düzgün bölgüsü ilə

B) funksional yanaşmanın müəyyən edilməsi ilə

C) struktur quruluşun tərtibi ilə

D) nəzarətedici funksiyanın mahiyyəti ilə

E) sistemli-yanaşma prinsipinin mahiyyəti ilə

1. Turizmin inkişafında və eləcə də idarə edilməsində mühim əhəmiyyət kəsb edən planlar neçə əsas istiqamətə bölünür?

A) 3

B) 2

C) 5

D)7

E) 6

1. Xüsusi metodik üsullara aiddir?

A) tədqiqat

B) kənarlaşma  
C) problemli vəziyyət  
D) təhqiqat  
E) təbliğat

1. tədris və tərbiyyə forması kimi ən vacib keyfiyyəti hansı prinsipin əsasını təşkil edir?

A) elmlilik

B)ideyalılıq  
C)həyata əlaqə  
D)informasiya  
E) asudə vaxtın

1. Qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaq üçün dəqiq hərəkətlər planının tərtib olunması hansı prinsipə aiddir:

A) ideyalılıq

B)elmlilik  
C)həyataəlaqə  
D)informasiya  
E) asudə vaxtın

1. Turist vauçerində xidmət növünü secin:

1.BB(yerləşmə, səhər yeməyi)

2.HB(yerləşmə, səhər, şam yeməyi)

3. TRL(tam pansion qidalanma)

4.SGL (ancaq yerləşmə)

5.FB(tam pansion xidmət)

A)1.2.5.

B)1.3.5.

C)1.2.3.

D)1.4.5.

E)2.3.4.

1. Turist vauçerinin yollayışdan fərqi:

A)Vauçerin arxasında turist qrupunun adları yazılır

B)Yollayış fərdi turistlərə verilir

C)Yollayış sosial turlar üçün nəzərdə tutulur

D)Vauçer yalnız ölkəyə gələn xarici vətəndaşlara verilir

E)Vauçerdə xidmətlər göstərilmir

1. Turist vauçerində göstərilir:

1.Adı, səfərin müddəti

2.Mehmanxana və xidmət növü

3.Ölkənin adı və təbiəti

4.Yerləşdirmə xidmətləri

5.Turizmin növü

A)1.2.4.

B)1.2.3.

C)1.2.5.

D)2.3.4.

E)2.3.5.

1. Turizm sahəsində rekvizitlərə görə bağlanan müqavilələrin növlərini secin:

1.Vauçer müqaviləsi

2.turagent müqaviləsi

3.mehmanxana xidmətlərinə görə müqavilə

4.qidalanmaya xidməti

5.sığorta xidməti

6.bronlaşma xidməti

A)1, 2, 3, 5,

B)1, 2, 4, 5,

C)2, 3, 5, 6,

D)2, 4, 5, 6,

E)1, 3, 5, 6,

1. Türkiyə və Azərbaycan arasında turizm əlaqələrində əsas nəqliyyat:

A)Avtobus,minik avtomobili,təyyarə

B)Çarter reysləri

C)Çay nəqliyyatı

D)Qatar,avtomobil

E)Gəmi,təyyarə

1. Aviasiya turlarını qruplaşdırın:

A)Carter və müntəzəm reyslər

B)Carter və işgüzar səfərlər

C)Tranzit turlar və carter reyslər

D)Müntəzəm və işgüzar reyslər

E)Işgüzar və tranzit turlar

1. Əvvəlcədən planlaşdırılmış xidmətlər yığımından ibarət olan, müəyyən istirahət və turizm növünü təklif edən tur necə adlanır?

A) inklüziv

B) okklüziv

C) sifarişli

D) bronlaşdırılmış

E) dairəvi

1. Turizm xidmətləri bazarında neçə təşkilat növü fəaliyyət göstərir?

A) 4

B) 5

C) 6

D) 7

E) 8

1. Turun proqramında nəzərdə tutulmuş xidmətlərin haqqının ödənilməsini təsdiq edən sənəd necə adlanır?

A) turist yol vərəqi

B) marşrutun pasportu

C) marşrutun xəritəsi

D) informasiya vərəqi

E) marşrutun kataloqu

1. Turun bütün mərhələləri, xidmətlər və başqaları barədə yaddaş-proqram, xəritələr, prospektlər və s. lazımi məlumatlar verilən sənəd necə adlanır?

A) informasiya vərəqi

B) informasiya kartı

C) informasiya kataloqu

D) informasiya xəritəsi

E) turpaket

1. Müəssisənin təsərrüfat funksiyası müəssisənin hansı funksiyası kimi nəzərdən keçirilir?

a)spesifik

b)xüsusi

c)ümumi

d)istehsal

e)maliyyə

1. İlkin olaraq marketinq müəssisənin hansı funksiyası kimi nəzərdən keçirilirdi?

a)çoxsaylı və bərabər hüquqlu funksiyalardan biri kimi

b)müəssisənin texniki funksiyası kimi

c)müəssisənin əsas funksiyası kimi

d)istehlakçı- nəzarət funksiyası kimi

e)inteqrasiya funksiyası kimi

1. Aşağıdakılardan hansı marketinqə daxil deyildir?

a)iş qüvvəsinin dəyərinin müəyyənləşdirilməsi

b)alıcıların ehtiyac, tələb və tələbatının müəyyən edilməsi

c)alıcıya lazım olan və onun tələbatını ödəyə bilən əmtəələrin işlənib hazırlanması

d)alıcı üçün qəbul edilən və satıcıya mənfəət gətirən qiymətlərin müəyyən edilməsi

e)əmtəələrin istehlakçılara çatdırılmasının ən sərfəli üsulunun seçilməsi

1. Turizmin rolu nədən ibarətdir?

a)iqtisadiyyatı inkişaf etdirir

b)strukturu təkmilləşdirir

c)innovasiya güclənir

d)infrastruktur artır

e)xarici əlaqələr güclənir

1. Mütəxəssis qiymətləndirilməsinə görə turizmdə xidmətlərin payı neçə faiz təşkil edir?

a)75%

b)65%

c)55%

d)45%

e)35%

1. Aşağıdakı cəhətlərdən hansı xidmət bazarı üçün xarakterikdir?

a)təqdim olunana qədər mövcud olmaması, təqdim olunması üçün xüsusi bilik və ustalıq tələb etməsi

b)təqdim olunana qədər mövcud olması

c)bir yerdən başqa yerə daşına bilməsi

d)alqıya qədər müxtəlif üsullarla müqayisə oluna bilməsi

e)alqıdan sonra saxlanıla bilinməsi

1. Xidmətin təqqdim olunması zamanı qeyri-müəyyənliyin yüksək dərəcəsi kimi qeyri-əlverişli vəziyyətə salır?

a)alıcını

b)istelsalçını

c)satıcını

d)vasitəçini

e)mal göndərəni

1. Aşağıdakılardan biri xidmətin ümumi xarakterik xüsusiyyətlərindən biridir?

a)keyfiyyət dəyişkənliyi

b)təqdim olunana qədər mövcud olması

c)bir yerdən başqa yerə daşına bilməsi

d)alqıya qədər müxtəlif üsullarla müqayisə oluna bilməsi

e)alqıdan sonra saxlanila bilinməsi

1. Hansı turist məhsuluna xas olan spesifik fərqləndirici xüsusiyyətlərdən biridir?

a)turist xidmətlərinə tələbin elastik olması

b)hissedilməzliyi

1. istehsal və istehlakın ayrılmazlığı
2. keyfiyyətin dəyişkənliyi
3. saxlanila bilinməməsi
4. Hansı xidmətin keyfiyyət dəyişkənliyinə təsir göstərən bir qrup amillərdən biridir?

a)müəssisə heyətinin bilavasitə seçilməsi və işinin təşkili

b)xidmət göstərən heyətin güzəştlər tətbiq etməsi

c)ilkin sifariş sisteminin həyata keçirilməsi

d)diferensial qiymətlərin müəyyən edilməsi

e)heyətin eyni zamanda bir neçə funksiyanı yerinə yetirməsi

1. Xidmətin keyfiyyət dəyişkənliyinə neçə qrup amillər təsir göstərir?

a)2

1. 5
2. 3
3. 6
4. 4
5. Xidmətin keyfiyyəti mühüm dərəcədə nədən asılıdır?

a)onun kim tərəfindən, harada və nə vaxt təqdim edilməsindən

b)xidmət göstərən heyətin düzgün seçilməsindən

c)xidmət göstərən heyətin ixtisas səviyyəsindən və işin təşkilindən

d)xidmət göstərən heyətin eyni zamanda bir neçə funksiya yerinə yetirməsindən

e)xidmət göstərən heyətin güzəştlər tətbiq etməsindən

1. Xidmətin dəyişkənliyinin azalması üçün nə işlənib hazırlanır?

a)xidmət standartı

b)xidmət qaydaları

c)xidmət təlimatları

d)texniki şərtlər

e)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı tələblə təklifin bərabərləşdirilməsi üzrə qəbul edilən xüsusi tədbirlər sırasına daxil deyildir?

a)xidmət standartının işlənib hazırlanması

b)differensial qiymətlərin müəyyən edilməsi

c)heyətin eyni zamanda bir neçə funksiyanı yerinə yetirməsi

d)ilkin sifariş sisteminin həyata keçirilməsi

e)xidmət tezliyinin artırılması

1. Aşağıdakılardan hansı turist firması marketinqinin vəzifələrindən biri deyildir?

a)reklam və satışın stimullaşdırılması

b)hər bir konkret turist məhsuluna tələbatın və tələbin öyrənilməsi

c)turizm bazarında istehlakçıların davranışının öyrənilməsi

d)turist xidmətinin bazar konyukturasının təhlili

e)mümkün rəqiblərin üzə çıxarılması və öyrənilməsi

1. Hansı xidmət marketinqinin əsas vəzifəsidir?

a)müştəriyə müəssisəni və onun xidmətini qiymətləndirməyə kömək etmək

b)turist-ekskursiya xidmətinin istehsal texnologiyasını seçmək

c)turizm bazarında istehlakçıların davranışını öyrənmək

d)turist xidmətinin bazar konyukturasını təhlil etmək

e)mümkün rəqibləri üzə çıxarmaq və öyrənmək

1. Hansı xidmətin ümumi xarakterik xüsusiyyətlərindən biri deyildir?

a)qiymətin qeyri-sabitliyi

b)hissedilməzlik

c)istehsal və istehlakın ayrılmazlığı

d)keyfiyyət dəyişkənliyi

e)saxlanmağa qabil olmaması

1. Hansı xidmət bazarını digər bazarlara tamamilə oxşamamasının mühüm səbəblərindən biridir?

a)xidmətin təqdim olunana qədər mövcud olmaması

b)xidmətin pullu olması

c) xidmətin riskli olması

d)xidmətin keyfiyyət dəyişkənliyi

e)xidmətlər üçün diferensial qiymətlərin müəyyən edilməsi

1. Aşağıdakı cəhətlərdən hansı xidmət bazarı üçün xarakterikdir?

a)təqdim olunana qədər mövcud olmaması, təqdim olunması üçün xüsusi bilik və ustalıq tələb etməsi

b)təqdim olunana qədər mövcud olması

c)bir yerdən başqa yerə daşına bilməsi

d)alqıya qədər müxtəlif üsullarla müqayisə oluna bilməsi

e)alqıdan sonra saxlanila bilinməsi

1. Turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmət nə adlanır?

a)turist məhsulu

b)tikinti məhsulu

c)məişət xidməti

d)kommunal xidməti

e)təhsil xidməti

1. Turizm məhsulunun əsas göstəricisi nədir?

a)il ərzində göstərilən xidmət

b)istehsal həcmi

c)nəqliyyat xidməti

d)ictimai iaşə

e)tikinti

1. Turist məhsulu nə deməkdir?

a)turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmətdir

b)turistlərin məşğullunu təmin etmək üçün göstərilən xidmətdir

c)turistlər tələbatını ödəyən mehmanxana xidmətidir

d)turistlərin tələbatını ödəyən səyahət xidmətidir

e)əhalinin daşınmasını təmin etmək üçün göstərilən nəqliyyat xidmətidir

1. Turizmdə son məhsul nədir?

a)xidmət göstərmək

b)əhalinin məşğulluğunu təmin etmək

c)xaricilərə xidmət etmək

d)infrastrukturaya xidmət etmək

e)sənaye potensialını gücləndirmək

1. Əsas turist məhsulu nə deməkdir?

a)turistlərə bir “paket”də satılan standart xidmətlər komplektidir

b)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən nəqliyyat xidmətdir

c)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən mehmanxana xidmətidir

d)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən səyahət xidmətidir

e)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən vasitəçilik xidmətidir

1. Məcmu halında turist gəzintisini əmələ gətirən və ya bilavasitə ona münasibəti olan əmtəə və xidmətlər kompleksi nə adlanır?

a)geniş mənada turizm məhsulu

b)dar mənada turizm məhsulu

c)əsas turist məhsulu

d)kompleks xidmət

e)pekidj-tur

1. Hansı turist məhsuluna xas olan spesifik fərqləndirici xüsusiyyətlərdən biridir?

a)turist məhsuluna tələbin enib qalxması

b)xidmətin qeyri-material xarakteri

c)xidmət istehsalı və istehlakının ayrılmazlığı

d)xidmətin hissedilməzliyi

e)xidmətin keyfiyyət dəyişkənliyi

1. Hansı turizm məhsuluna xas oln spesifik xüsusiyyətlərindən biri deyildir?

a)bazarın seqmentləşdirilməsi

b)turizm məhsuluna tələbin enib qalxması

c)turizm məhsulunun bir çox müəssisələrin səyləri ilə yaradılması

d)müxtəlif komponentlər arasında qarşılıqlı münasibətlər sistemi ilə xarakterizə olunması

e)turizm məhsuluna fors-major xaraktera malik xarici amillərin təsiri

1. Ümumdünya turizm təşkilatı tərəfindən turizmdə müəyyən edilən marketinqin əsas funksiyaları hansılardır?

a)müştərilərlə əlaqələrin müəyyən edilməsi, inkişaf, nəzarət

b)istehsalın bazar tələbatına uyğunlaşdırılması

c) marketinq tədqiqatları, məhsulun bölüşdürülməsi və satışı

d)məhsulun çeşidinin planlaşdırılması, reklam və məhsulun stimullaşdırılması

e)məhsulun çeşidinin planlaşdırılması, situasiyalı təhlil

1. Turizm sferasında satıcılar bazarı nə vaxt yaranmışdır?
2. XX əsrin 50-ci illərində
3. XX əsrin əvvəllərində
4. XX əsrin 30-cu illərində
5. XX əsrin 60-cı illərində
6. XX əsrin 70-cı illərində
7. Turizm sferasında alıcılar bazarı nə vaxt formalaşmağa başlamışdır?
8. 20-ci əsrin 70-ci illərinin ortalarında
9. 20-ci əsrin əvvəllərində
10. 20-ci əsrin 30-ci illərin ortalarında
11. 20-ci əsrin 50-ci illərin ortalarında
12. 20-ci əsrin 60-ci illərin ortalarında
13. Marketinq konsepsiyasının realizə etdiyi əsas fəaliyyət prinsipi nədir?

a)yalnız alıcının ehtiyacı olan hissəni istehsal etmək

b)yalnız istehsal edilə biləni istehsal etmək

c)yalnız satmaq üçün istehsal etmək

d)yalnız mübadilə üçün istehsal etmək

e)yalnız gəlir əldə etmək üçün istehsal etmək

1. Məhsul konsepsiyası nə vaxt tətbiq olunur?

a)istehlakçı keyfiyyətə, görünüşə, yeniliyə üstünlük verdikdə

b)istehsal xərcləri aşağı olduqda

c)bazarda olan təklif aşağı olduqda

d)vasitəçilərdən istifadə olunduqda

e)müştəri aşağı qiymətli mallar tələb etdikdə

1. İstehsal konsepsiyası nə vaxt tətbiq olunur?

a)məhsula olan tələb təklifi üstələyəndə

b)məhsula olan təklif tələbi ötüb keçəndə

c)məhsulun satış həcmi artanda

d)bazar seqmentləşdiriləndə

e) məhsul mövqeləşdiriləndə

1. Marketinqin istehsal konsepsiyası turist müəssisələri tərəfindən nə vaxt geniş istifadə olunmuşdur?
2. 20-ci əsrin 50-ci illərində
3. 20-ci əsrin 20-ci illərində
4. 20-ci əsrin 30-cu illərində
5. 20-ci əsrin 40-ci illərində
6. 20-ci əsrin 60-ci illərində
7. İstehlakçının və istehsalçının mənafeyi aşağıda göstərilən konsepsiyaların hansında daha dolğun nəzərə alınır?

a)istehlakçının marketinqi

b)istehsalın təkmilləşdirilməsi

c)məhsulun təkmilləşdirilməsi

d)kommersiya səylərinin intensivləşdirilməsi

e)sosial-etik marketinq

1. Dövlətin turizm sahəsində görəcəyi işlər sırasında deyildir?

a)turizm məhsulunun satışını təşkil edir

b)turizmin fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir

c)respublika haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür

formalaşdırır

d)turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə kömək edir

e)turizm fəaliyyətinə kömək edir və onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır

1. Turist siyasətinin məqsədi nə ilə əlaqədardır?

a)ölkənin konkret tarixi və iqtisadi şəraiti ilə

b)turist sənayesinin özünün yetkinlik səviyyəsi ilə

c)turist sənayesinin inkişafı ilə

d)turist potensialının olması ilə

e)ölkənin faunası və florası ilə

1. Turist firmaları öz əsas fəaliyyətinin məzmun və xarakterinə görə kimlər arasında bir növ vasitəçıdır?

a)turist xidmətinin istehlakçıları və istehsalçıları arasında

b)turoperatorlar və turagentlər arasında

c)turoperatorlar və vasitəçilər arasında

d)turagentlər və vasitəçilər arasında

e)vasitəçilər və istehlakçılar arasında

1. Turizmin inkişafında əsas amil deyildir?

a)inzibati amil

b)maddi amil

c)insan amili

d)təbii amillər

e)idarəetmə qabiliyyəti

1. İstehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin hansı səviyyələri vardır?

a)passiv, aktiv, reaksiya vermə,partnyorluq səviyyəsi və s.

b)passiv və aktiv

c)reaksiya vermə

d)partnyorluq səviyyəsi

e)heç biri

1. Hansı istehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin passiv səviyyəsini əks etdirir?

a)menecer məhsulu satır və sonra heç bir fəaliyyəti qəbul etmir

b)menecer məhsulu satır və sonra yaranan problem ilə maraqlanır

c)satışdan sonra müştərinin keyfiyyət haqqında fikri ilə maraqlanır

d)vaxtaşırı olaraq müştərilərlə əlaqələri davam etdirir

e)istehlakçılarla bağlılıq dərəcəsinə nail olmaqdan ötrü fasiləsiz iş aparılır

1. Hansı istehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin aktiv səviyyəsini əks etdirir?

a) vaxtaşırı olaraq müştərilərlə əlaqələri davam etdirir

b)menecer məhsulu satır və sonra heç bir fəaliyyəti qəbul etmir

c)menecer məhsulu satır və sonra yaranan problem ilə maraqlanır

d)satışdan sonra müştərinin keyfiyyət haqqında fikri ilə maraqlanır

e)istehlakçılarla bağlılıq dərəcəsinə nail olmaqdan ötrü fasiləsiz iş aparılır

1. Hansı istehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin partnyorluq səviyyəsini əks etdirir?

a)istehlakçılarla bağlılıq dərəcəsinə nail olmaqdan ötrü fasiləsiz iş aparılır

b)menecer məhsulu satır və sonra heç bir fəaliyyəti qəbul etmir

c)menecer məhsulu satır və sonra yaranan problem ilə maraqlanır

d)satışdan sonra müştərinin keyfiyyət haqqında fikri ilə maraqlanır

e)vaxtaşırı olaraq müştərilərlə əlaqələri davam etdirir

1. Hansı istehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin reaksiya vermə səviyyəsini əks etdirir?

a) menecer məhsulu satır və sonra yaranan problem ilə maraqlanır

b)istehlakçılarla bağlılıq dərəcəsinə nail olmaqdan ötrü fasiləsiz iş aparılır

c)menecer məhsulu satır və sonra heç bir fəaliyyəti qəbul etmir

d)satışdan sonra müştərinin keyfiyyət haqqında fikri ilə maraqlanır

e)vaxtaşırı olaraq müştərilərlə əlaqələri davam etdirir

1. Turizmdə marketinqin tətbiqi və səmərəli inkişafı üçün tələb olunan şərtlərə daxil deyildir?

a)turistlərin davranış stereotiplərin dəyişilməsi

b)bazarın xidmətlərlə dərindən doldurulması, yəni alıcı bazarının mövcudluğu

c)istehlakçıların tələbatları uğrunda kəskin rəqabət mübarizəsi

d)sərbəst bazar münasibətləri, yəni məhdudlaşdırma olmadan istənilən bazarı seçmək, qiymətləri müəyyən etmək və s. imkanı

e)firmanın məqsədinin, strategiyasının və s. üzrə turist firması daxilində müdiriyyətin azad fəaliyyəti

1. Turist müəssisələrinin marketinq imkanlarının müəyyən edilməsi nəyə imkan verir?

a)daha perspektivli məqsəd bazarının seçilməsinə

b)satış kanallarını müəyyən etməyə

c)marketinq strategiyasının seçilməsinə

d)marketinq kompleksinin işlənib hazırlanmasına

e)köməkçi marketinq sisteminin işlənib hazırlanmasına

1. Turizm müəssisələrinin fəaliyyətində planauyğunluq imkanlarının müəyyən edilməsi nə ilə təmin edilir?

a)optimal marketinq strategiyasının seçilməsi yolu ilə

b)marketinq taktikasının seçilməsi yolu ilə

c)marketinq kompleksinin işlənib hazırlanması ilə

d)satış kanallarının seçilməsi ilə

e)məqsədli bazarın seçilməsi ilə

1. Hansı turist firmalarının marketinq kompleksinin əsas elementlərinə aid deyildir?

a)turoperatorlar

b)turist məhsulu

c)qiymət

d)satış

e)kommunikasiya

1. Hansı turizm firmasının marketinq kompleksinin əsas elementlərindən biridir?

a)kommunikasiya

b)turoperatorlar

c)turagentlər

d)vasitəçilər

e)istehlakçılar

1. Hansı son zamanlar marketinq kompleksinin tez-tez göstərilən bir neçə tərkibindən biridir?

a)personal, onun ixtisası və təhsili

b)satış kanalı

c)istehsal metodu

d)satış forması

e)bölgü kanalı

1. Turist firmalarının marketinq kompleksinin əsas elementləri hansıdır?

a)turist məhsulu, qiymət, satış, kommunikasiya

b)turist məhsulu, turoperatorlar

c)qiymət, turagentlər

e)satış, vasitəçilər

e)kommunikasiya, istehlakçılar

1. Hansı strategiya turistlərin tələbatına daha çox dərəcədə uyğun turist məhsulunun işlənib hazırlanmasını nəzərdə tutur?

a)məhsul strategiyası

b)qiymət strategiyası

c)satış strategiyası

d)kommunikasiya strategiyası

e)istehsal strategiyası

1. Hansı strategiya bazarda müəssisənin davranışını uzun perspektiv üçün hesablamaqla müəyyən edilməsini nəzərdə tutur?

a)qiymət strategiyası

b)məhsul strategiyası

c)satış strategiyası

d)kommunikasiya strategiyası

e)istehsal strategiyası

1. Hansı strategiya turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması kanallarının, forma və metodlarının müəyyən edilməsini nəzərdə tutur?

a)satış strategiyası

b)qiymət strategiyası

c)məhsul strategiyası

d)kommunikasiya strategiyası

e)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı strategiya turist firmasının özü və məhsulu haqqında müsbət məlumatların yayılması üzrə məqsəduyğun fəaliyyətinin müəyyən edilməsini nəzərdə tutur?

a)kommunikasiya strategiyası

b)məhsul strategiyası

c)qiymət strategiyası

d)satış strategiya

e)düzgün cavab yoxdur

1. Tədqiqat prosesinin son mərhələsi hansıdır?

a)tədqiqatın nəticələri haqqında hesabatın hazırlanması

b)nəlumatların yığılması və iahı

c)məlumatların yazılması üçün formaların işlənib hazırlanması

d)tədqiqat layihəsinin seçilməsi

e)düzgün cavab yoxdur

1. Marketinq tədqiqatları neçə tipə ayrılır?

a) 3

1. 5
2. 2
3. 4
4. 6
5. Marketinq tədqiqatlarının tipləri hansıdır?

a)ilkin,təsviri və analitik

b)statistik, nəzarət və məntiq

c)riyazi, statistik və təhlil

d)sosial, iqtisadi və siyasi

e)axtarış, təhlil və nəticə

1. Yeni əmtəələrin və yeni ideyaların axtarışına yönəldilmiş tədqiqat nə adlanır?

a)kəşfiyyat tədqiqatı

b)təsviredici tədqiqat

c)kauzel tədqiqatı

d)reklam tədqiqatı

e)satış tədqiqatı

1. Situasiyalı təhlilin məqsədi nədir?

a)təhlilin aparılması anında müəssisənin özünəməxsus vəziyyətini göstərməkdir

b)təhlilin aparılması anında müəssisənin cari vəziyyətini qiymətləndirməkdir

c)təhlilin aparılması anında müəssisənin uzunmüddətli inkişaf meylini proqnozlaşdırmaqdır

d)təhlilin aparılması anında müəssisənin potensial alıcılarının tapılmasıdır

e)təhlilin aparılması anında müəssisənin rəqiblərinin vəziyyətini qiymətləndirməkdir

1. Hansı təhlil sistemi əmələ gələn elementlərin qarşılıqlı əlaqələrinin aşkarlanmasına və öyrənilməsinə əsaslanır?

a)sistemli təhlil

b)kompleks yanaşma

c)proses yanaşma

d)proqram məqsədli planlaşdırma

e)marketinqin təhlil metodları

1. Sistemi əmələ gətirən elementlərin qarşılıqlı əlaqələrinin aşkarlanmasına və öyrənilməsinə əsaslanan təhlil hansı metodun əsas xarakterik cəhətidir?

a)sistemli yanaşmanın

b)proses yanaşmanın

c)kompleks yanaşmanın

d)proqram-məqsədli planlaşdırmanın

e)dizaynın

1. Konkret bazar situasiyasının tədqiqi zamanı həmin situasiyanın hansı elementlərin və ya qüvvələrin təsiri nəticəsində foprmalaşdığının öyrənilməsində hansı metodun tətbiqinə ehtiyac yaranır?

a)kompleks yanaşma

b)proses yanaşma

c)sistemli yanaşma

d)proqram-məqsədli planlaşdırma

e)dizayn

1. Proqram məqsədli planlaşdırma marketinq tədqiqatları metodlarının hansı qrupuna daxildir?

a)ümumelmi metodlara

b)analitik proqnozlaşdırma metodlarına

c)başqa elm sahələrindən mənimsənilmiş metodlara

d)marketinqin özünün təhlili metodlarına

e)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı analitik-proqnostik metodlara daxil deyildir?

a)sistemli təhlil, kompleks yanaşma

b)xətti proqramlaşdırma

c)ehtimal nəzəriyyəsi, əlaqə nəzəriyyəsi

d)işgüzar oyun metodları

e)iqtisadi-riyazi metodlar

1. Tədqiq edilən obyektlərin vəziyyəti haqqında məlumatların miqdarca müəyyən etməyə imkan verən informasiya necə adlanır?

a)kəmiyyət

b)keyfiyyət

c)dəyişən

d)sabit

e)epizodik

1. Keyfiyyət xarakteristikasında obyektlərin vəziyyətini təsvir edən informasiya hansı informasiyadır?

a)keyfiyyət

b)kəmiyyət

c)dəyişən

d)sabit

e)epizodik

1. Aparılan tədqiqatın məqsədinə uyğun olub olmamasından asılı olaraq informasiyalar hansı informasiyaya bölünür?

a)ilkin və təkrar informasiyalar

b)işlənməyə məruz qalmış və işlənməmiş informasiyalar

c)daxili və xarici informasiyalar

d)diskret, epizodik və fasiləsiz informasiyalar

e)sabit və dəyişən informasiyalar

1. İlkin informasiyalar nədir?

a)Tədqiatın məqsədinə uyğun olaraq bilavasitə müəssisənin əməkdaşları tərəfindən ilk dəfə yığılan informasiyadır

b)müəssisənin istehsal-satış fəaliyyəti prosesində əldə edilən informasiyadır

c)tədqiqat obyektindən kənarda yerləşən informasiya mənbələrindən daxil olan informasiyadır

d)müəssisəyə müəyyən dövrdən bir daxil olan informasiyadır

e)marketinq fəaliyyətinə dair analitik xarakterli işlərin yerinə yetirilməsi zamanı əldə edilən informasiyadır

1. İnformasiyanın yığılmasının ilkin mərhələsində diqqət hansı informasiya axtarışına yönəldilməlidir?

a)təkrar informasiya

b)ilkin informasiya

c)daxili informasiya

d)xarici informasiya

e)ümumi informasiya

1. Hansı təkrar informasiyanın müsbət cəhətlərindən biridir?

a)alınmış informasiyanın nisbətən ucuzluğu

b)ölçü bahidlərinin mümkün birləşməməsi

c)müxtəlif yenilik dərəcəsi

d)təsnifləşdirmənin müxtəlif müəyyən etmələrindən istifadə edilməsi

e)etibarlığın qiymətləndirilməsinin qeyri-mümkünlüyü

1. İlkin informasiyalar nədir?

a)Tədqiatın məqsədinə uyğun olaraq bilavasitə müəssisənin əməkdaşları tərəfindən ilk dəfə yığılan informasiyadır

b)hər bir müəssisənin özündə onun əməkdaşları tərəfindən müəssisənin istehsalsatış fəaliyyəti prosesində əldə edilən informasiyadır

c)tədqiqat obyektindən kənarda yerləşən informasiya mənbələrindən daxil olan informasiyadır

d)müəssisəyə müəyyən dövrdən bir daxil olan informasiyadır

e)marketinq fəaliyyətinə dair analitik xarakterli işlərin yerinə yetirilməsi zamanı əldə edilən informasiyadır

1. Müəssisə rəhbərliyi tərəfindən nəzarət edilən müəssisədaxili amillərdən biri hansıdır?

a)müəssisənin fəaliyyət sahəsi

b)marketinqin məqsədi

c)məqsədli bazarlar

d)məhsul

e)satışın stimullaşdırılması

1. İstehlakçıların alıcılıq qabiliyyətinə, məhsulun alınmasına dair qərarların qəbuluna, məhsul satışının həcminə ciddi təsir göstərən amil hansıdır?

a)qiymət

b)məhsul

c)bölüşdürmə

d)satışın stimullaşdırılması

e)marketinqin məqsədi

1. Tələbatın formalaşdırılması və artırılması, bunların sayəsində satışın həcminin artırılması üzrə tədbirlər kompleksi nə adlanır?

a)satışın stimullaşdırılması

b)bölüşdürmə sistemi

c)qiymət

d)məhsul

e)mövqeləşdirmə

1. Satışın həvəsləndirilməsi siyasəti çərçivəsində həll edilməyən məsələlərdən biri hansıdır?

a)məhsulların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması və yerdəyişməsi

b)satışın həvəsləndirilməsi metodlarının seçilməsi

c)reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması

d)reklam kompaniyalarının həyata keçirilməsi

e)reklamın yayımı vasitələrinin seçilməsi

1. Turizmdə bilavasitə marketinqin xarıcı mühitini təşkil edənlər hansılardır?

a)istehlakçılar, rəqiblər, əlaqə auditoriyası, əlaqədar təşkilatlar

b)istehlakçılar

c)rəqiblər

d)əlaqə auditoriyası

e)əlaqədar təşkilatlar

1. Aşağıdakılardan hansı turizmdə marketinqin bilavasitə xarici mühitini təşkil edənlərdən biridir?

a)istehlakçılar

b)dilerlər

c)maklerlər

d)vasitəçilər

e)distribütorlar

1. Hansı turizmin iqtisadi funksiyalarından biridir?

a)turizm fəaliyyəti xarici valyutada pul məbləğinin ğlkəyə axınına imkan yaradır

b)turizm insanın əmək qabiliyyətinin bərpa olunmasına səbəb olan istirahət növlərindən biridir

c)turizm insanların boş vaxtlarının səmərəli həyata keçirilməsinə imkan yaradır

d)turizm insan fəaliyyətinin ekoloji təhlükəsiz sahəsidir

e)turizm ölkələrin regionlararası əməkdaşlığını genişləndirir

1. Hansı turizmin sosial funksiyalarından biridir?
2. turizm insanların boş vaxtlarının səmərəli həyata keçirilməsinə imkan yaradır
3. turizm fəaliyyəti xarici valyutada pul məbləğinin ğlkəyə axınına imkan yaradır

c)turizm fəaliyyəti istehlak mallarının istehsalı ilə bağlı sahələrin inkişaına təkan verir

d)turizm turist mərkəzlərinin yerli əhalisi üçün gəlir mənbəyidir.

e)turizm fəaliyyəti mənfəət gətirir və yerli infrastrukturun inkişafına kömək edir

1. Hansı turizmin humanitar funksiylaından biridir?

a)turizm istirahətlə yanaşı həyatın, məişətin, tarixin, mədəniyyətin, başqa xalqların dərk edilməsini birləşdirməyə imkan verir

b) turizm fəaliyyəti xarici valyutada pul məbləğinin ğlkəyə axınına imkan yaradır

c)turizm fəaliyyəti istehlak mallarının istehsalı ilə bağlı sahələrin inkişaına təkan verir

d)turizm turist mərkəzlərinin yerli əhalisi üçün gəlir mənbəyidir.

e)turizm fəaliyyəti mənfəət gətirir və yerli infrastrukturun inkişafına kömək edir

1. Səyahətin məqsədindən asılı olaraq turizmin hansı növlərini ayırmaq okar?

a)müalicəvi, sağlamlaşdırma, dini, idraki-tanışlıq,əyləncə, idman, macəra, elmi, tədris, işgüzar

b)müalicəvi və sağlamlaşdırma

c)dini, idraki-tanışlıq

d)idman, konqres

e)idman və işgüzar

1. Daima ölkədə yaşayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

a)daxili turizm

b)səyyar turizm

c)gəlmə turizm

d)sosial turizm

e)xarici turizm

1. Daimi ölkədə yaşayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahəti hansı turizmdir?

a)səyyar

b)daxili

c)gəlmə

d)sosial

e)xarici

1. Turizm bazarının əsas elementlərindən biri deyildir?

a)müqavilə

b)turizm tələbi

c)turist məhsulunun təklifi

d)qiymət

e)rəqabət

1. Daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

a)gəlmə turizm

b)daxili turizm

c)səyyar turizm

d)sosial turizm

e)xarici turizm

1. Əhalinin mövcud qiymətlərlə ala biləcəkləri turizm məhsulu və xidmətindən ibarət turist tələbatının alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiq olunması nə adlanır?

a)turist tələbi

b)turist təklifi

c)qiymət

d)rəqabət

e)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı turist tələbatının formalaşmasına təsir edən sosial-iqtisadi amillərdən biridir?

a)əhalinin pul gəlirləri

b)istehlakçının psixoloji xüsusiyyətləri

c)istehlakçının mədəni inkişaf səviyyəsi

d)fizioloji inkişaf səviyyəsi

e)digər mədəni elementlərlə təmin olunma səviyyəsi

1. Hansı turist tələbinin formalaşmasına təsir edən sosial-iqtisadi amillərdən biri deyildir?

a)istehlakçının mədəni inkişaf səviyyəsi

b)istehsal və onun həcmi

c)istehsalın strukturu

d)turizm məhsulu və xidmətin qiymət səviyyəsi

e)əhalinin demoqrafik tərkibi

1. Turizm xidməti istehlakçılarını neçə əsas qrupa ayırmaq olar?

a) 3

1. 5
2. 2
3. 6
4. 4
5. Hansı turist məhsulunun təklifinin bağlı olduğu amillərdən biri deyildir?

a)istehlakçıların sosial inkişaf səviyyəsi

b)xidmət müəssisələrin sayı

c)turist məhsulu satan firmaların sayı

d)vergi sistemi

e)istehsalda qiymət amili

1. Turizm bazarında, tələb və təklif arasında dinamik tarazlığın ölçüsü və tənzimləyicisi nədir?

a)qiymət

b)məhsul

c)mənfəət

d)gəlir

e)düzgün cavab yoxdur

1. Turizm xidmətində qiymət hansı elementlərlə bağlıdır?

a)hamısı ilə

b)xammalın dəyəri

c)istehsalın realizasiyası və istehlak xidmətinin təşkili xərcləri

d)xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə vergi dərəcələri

e)gəlirlər

1. Hansı turizm xidmətində qiymətin bağlı olduğu elementlərdən biri deyildir?

a) turist məhsulu satan firmaların sayı

b)xammalın dəyəri

c)istehsalın realizasiyası və istehlak xidmətinin təşkili xərcləri

d)xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə vergi dərəcələri

e)gəlirlər

1. Turizm bazarında daha yaxşı mövqe tutmaq və ya monopoliya yaratmaq uğrunda müəssisələrin qarşılıqlı mübarizəsi dedikdə nə başa düşülür?

a)rəqabət

b)məhsul

c)qiymət

d)satış

e)təklif

1. Hansı səyahətin məqsədindən asılı olaraq ayrılan turizm bazarlarından biridir? a)işgüzar

b)piyada

c)dəmiryolu

d)aviasiya

e)avtomobil

1. Hansı hərəkət üsulundan asılı olaraq ayrılan turizm bazarlarından biridir?

a)dəmiryolu

b)tənəffüs

c)işgüzar

d)elmi, dini

e)mədəni-idrak

1. Hansı hərəkət üsulundan asılı olaraq ayrılan turizm bazarlarına daxil deyildir?

a)macəra

b)piyada

c)dəmiryolu

d)aviasiya

e)avtomobil

1. Bazarın öyrənilməsinin bir nömrəli vəzifəsi nədir?

a)tuirst xidmətlərinə tələb və təklifin cari nisbətinin, yəni bazar konyukturasının qıymətləndirilməsidir

b)turist xidmətlərinə tələbin qiymətləndirilməsidir

c)turist xidmətlərinə təklifin qiymətləndirilməsidir

d)turist xidmətlərinə tələbin dəyişilməsinə amillərin tədqiqidir

e)düzgün cavab yoxdur

1. Aşağıdakılardan hansı turist bazarı konyukturasını xarakterizə etmir?

a)bazara çıxan rəqiblərin sayının müəyyən edilməsi

b)turist xidmətinə olan tələb və təklifin nisbəti

c)qiymət səviyyəsi

d)rəqabətin vəziyyəti və bazara daxil olma üçün əngəllər

e)turist xidmətinin realizə edilməsinin kommersi

1. Turizm bazarı konyukturası hansı amillərin təsiri altında formalaşır və inkişaf edir?

a)iqtisadi, siyasi, sosial, elmi texniki

b)iqtisadi, coğrafi, siyasi

c)siyasi, mədəni, elmi-texniki

d)sosial, iqtisadi, coğrafi

e)elmi texniki, hüquqi, iqtisadi

1. Turist bazarı konyukturasının tədqiqi neçə mərhələdən ibarətdir?

a) 4

1. 2
2. 5
3. 3
4. 6

1. Öyrənilmə obyekti, konyukturanın əsas göstəriciləri, zəruri informasiya mənbələri dairəsi turizm bazarı konyukturunun tədqiqinin hansı mərhələsində müəyyən edilir?

a)hazırlıq mərhələsində

b)konyukturanın inkişafı üzərində cari müşahidə mərhələsində

c)konyuktura informasiyasının təhlili mərhələsində

d)konyuktura proqnozunun işlənib hazırlanması mərhələsində

e)düzgün cavab yoxdur

1. Bazarın konyukturası nə deməkdir?

a)qiymətlərin mövcud səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmi arasında nisbətdir

b)qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın təklifin həcmindən artıq olduğu haldır

c)qiymətin müasir səviyyəsində tələbin və digər parametrlərin mövsümü dəyişilmələrinin mövcudluğudur

d)qiymətin müasir səviyyəsində təklifin tələbatın həcmindən artıq olduğu haldır

e)qiymətlərin müasir səviyyəsində ehtiyac ilə tələbatın həcmi arasında nisbətdir

1. Bazarın tutumu nə deməkdir?

a)müəyyən dövr ərzində (adətən, bir il ərzində) həmin bazarda realizə olan turist xidmətinin mümkün potensial həcmidir b)istehlakçıların tələbatlarının həcmidir

c)istehsalçıların bazara təklif etdikləri məhsul və xidmətlərin həcmidir

d)istehsal edilən məhsulun (xidmətin) maksimum həcmidir

e)alıcıların tələbinin həcmidir

1. Satış xarakterinə görə bazarlar hansı bazarlardan ibarətdir?

a)pərakəndə, xırda topdan və topdanbazarlar

b)balanslaşdırılan və balanslaşdırılmayan bazarlar

c)rəqabət və qeyri-rəqabət bazarları

d)aqrar və sənaye bazarları

e)düzgün cavab yoxdur

1. Tələb və təklif arasındakı uyğunluğa cavab verən bazar nə adlanır?

a)balanslaşdırılan bazar

b)balanslaşdırılmayan bazar

c)valyuta bazarı

d)sənaye bazarı

e)əmək bazarı

1. Tələblə təklif arasında tam uyğunluq olmayan bazar hansı bazardır?

a)balanslaşdırılmayan bazar

b)balanslaşdırılan bazar

c)valyuta bazarı

d)sənaye bazarı

e)əmək bazarı

1. Turist xidmətlərinin satışı həcminin həmin bazarın potensial tutumuna nisbəti kimi müəyyən edilməsi hansı göstəricini əks etdirir?

a)bazar payı göstəricisi

b)bazar tutumu göstəricisi

c)mənfəət göstəricisi

d)fond tutumu göstəricisi

e)material tutumu göstəricisi

1. İstehsal təyinatlı mallar bazarının xarakterik xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

a)onun istehsal prosesi ilə sıx əlaqəsi

b)onun tədavül prosesi ilə sıx əlaqəsi

c)onun mübadilə prosesi ilə əlaqəsi

d)onun bolgü prosesi ilə sıx əlaqəsi

e)onun istehlak prosesi ilə sıx əlaqəsi

1. Bazar proseslərinin əsas hərəkətverici qüvvəsi nədir?

a)rəqabət

b)qiymət

c)mənfəət

d)məhsul

e)düzgün cavab yoxdur

1. Aşağıdakılardan hansı turist müəssisələrinin bazarda bir sıra standart vəziyyətini ayırmağa imkan verən bazar payının bölgüsünə aid deyildir?

a)bazar payının dinamikası

b)bazar lideri

c)güclü rəqabət mövqeyinə malik müəssisələr

d)zəif rəqabət mövqeyinə malik müəssisələr

e)bazarın autsayderləri

1. Rəqabət statusunun qiymətləndirilməsi aşağıdakı vəzifələrdən birini həll etməyə imkan vermir?

a)istehlakçıların ehtiyaclarını müəyyən etmək

b)rəqabət situasiyasının inkişaf xüsusiyyətlərini müəyyən etmək

c)bazarda müəssisənin üstünlük dərəcəsini üzə çıxarmaq

d)yaxın rəqiblərini müəyyən etmək

e)bazar iştirakçıları içərisində müəssisənin nisbi mövqeyini ayırmaq

1. Turizm bazarında kommersiya fəaliyyətinin uğurları ilk növbədə nə ilə müəyyən edilir?

a)cəlbedici turist məhsulu ilə

b)bazara təklif edilən məhsulun xarakteri ilə

c)istehlakçıların məhsula münasibətinin dəyişilməsi ilə

d)bazarda müəssisənin üstünlük dərəcəsinin üzə çıxarılması ilə

e)yaxın rəqiblərinin müəyyən edilməsi ilə

1. Turist məhsulunun mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi əsasən nəyə yönəldilmişdir?

a)əsasən turist məhsulu imicinin işlənib hazırlanması və yaradılmasına

b)turist məhsulu reklamının yaradılmasına

c)turist məhsulu satılmasının stimullaşdırılmasına

d)əsasən turist məhsulunun ünvanlılığının təmin edilməsinə

e)əsasən turist məhsulunun satışının təmin edilməsinə

1. Turist məhsulunun bazar mövqeyinin müəyyən edilməsi nə ilə sıx əlaqədardır?

a)bazarın seqmentləşdirilməsi ilə

b) bazarın təsnifləşdirilməsi ilə

c)bazarın əhatə edilməsi ilə

d)turist məhsulunun möhkəmləndirilməsi ilə

e)turist məhsulunun satışı ilə

1. Aşağıdakılardan hansı turist müəssisəsinin mövqeyin müəyyənləşdirilməsi üçün istifadə edə bildiyi bir neçə alternativ yanaşmadan biri deyildir?

a)mövqeyin birtərəfli müəyyənləşdirilməsi

b)spessifik xassələr üzrə mövqeyin müəyyənləşdirilməsi

c)turist məhsulunun ödədiyi tələbat üzrə mövqeyin müəyyənləşdirilməsi

d)adı çəkilən və ya nəzərdə tutulan rəqibə münasibətinə görə məhsulun mövqeləşdirilməsi

e)qiymət/keyfiyyət nisbətinə görə mövqeyin müəyyənləşdirilməsi

1. Aşağıdakılardan hansı turist müəssisəsinin mövqeyin müəyyənləşdirilməsi üçün istifadə edə bildiyi bir neçə alternativ yanaşmadan biridir?

a)turist məhsulunun ödədiyi tələbat üzrə mövqeyin müəyyənləşdirilməsi

b)mövqeyin birtərəfli müəyyənləşdirilməsi

c)mövqeyin üzdən müəyyənləşdirilməsi

d)eyibli mövqe müəyyənləşdirilməsi

e)birtərəfli olmayan mövqe müəyyənləşdirilməsi

1. Turist məhsulunun öz inkişafında bir sıra mərhələlərdən keçməsi nə ilə xarakterizə olunur?

a)satışın və mənfəətin həcminin dəyişilməsi ilə

b)mənfəətin həcminin dəyişilməsi ilə

c)satışın həcminin dəyişilməsi ilə

d)təklifin həcminin dəyişilməsi ilə

e)tələbin həcminin dəyişilməsi ilə

1. Turist müəssisəsi hansı mərhələdə məhsul satışı dairəsini genişləndirməyə və yeni bazar seqmentlərinə daxil olmağa səy göstərir?

a)artım mərhələsində

b)məhsulun bazara tətbiqinin ilkin mərhələsində

c)yetkinlik mərhələsində

d)tənəzzül mərhələsində

e)düzgün cavab yoxdur

1. Hansı turist məhsulunun tənəzzül mərhələsinə keçməsi səbəblərindən biridir?

a)bazarda yeni məhsulun təzahür etməsi

b)məhsul satışının zəif tempi

c)satış artımının zəifləməsi

d)mühüm olmayan mənfəətin mövcudluğu

e)düzgün cavab yoxdur

1. Turist firması nə zaman müvəffəqiyyət əldə edir?

a)istehlakçıya azad seçim və real fayda təqdim etdiyi zaman

b)turist firmasının davranışı müəyyən məqsədə yönəldilən zaman

c)alıcıların tələbatını xarakterizə edən motivlərin tədqiqi zamanı

d)müştərilərin tələbatına təsir edən amillərin öyrənilməsi zamanı

e)düzgün cavab yoxdur

1. Turist xidməti istehlakçılarına təsir edən amilləri neçə qrupa ayırmaq olar?

a ) 2

1. 5
2. 3
3. 6
4. 4
5. Turist xidməti istehlakçılarına təsir göstərən amillər hansılardır?

a)xarici sövqedici və şəxsiyyət amilləri

b)marketinq və mühit amilləri

c)iqtisadi və siyasi amillər

d)mədəni və sosial amillər

e)şəxsiyyət amilləri, həyat tərzi

1. Turist müəssisəsi hansı amillər vasitəsilə istehlakçılara birbaşa təsir göstərir?

a)marketinq amilləri

b)iqtisadi amillər

c)siyasi amillər

d)mədəni amillər

e)sosial amillər

1. Hansı marketinq amillərinə aiddir?

a)turist məhsulu

b)iqtisadi

c)siyasi

d)mədəni

e)ictimai

1. Hansı amillər turizm müəssisələri tərəfindən bilavasitə nəzarət altına düşmür?

a)mühit amilləri

b)turist məhsulu

c)məhsulun qiyməti

d)məhsulun satışı

e)xidmətin təqdim olunması

1. Turist xidməti istehlakçılarına daha çox təsir göstərən amillərdən biri hansıdır?

a)siyasi xarakterli amillər

b)iqtisadi amillər

c)mədəni xarakterli amillər

d)icgtimai amillər

e)düzgün cavab yoxdur

1. Turist xidmətinin alınması haqqında qərar qəbulu zamanı informasiya alınması üçün müştəri neçə qrup informasiya mənbəyindən istifadə edə bilər?

a) 4

1. 6
2. 3
3. 5
4. 7
5. Turizmdə seqmentləşdirmənin əsas məqsədi nədir?

a)turist məhsulunun ünvanlılığının təmin etməkdir

b)turist məhsulunun istehsalını təmin etməkdir

c)turist məhsulunun reklamını təşkil etməkdir

d)turist məhsulunun satışını təmin etməkdir

e)turist məhsulunun istehlakını təmin etməkdir

1. Turizmdə bazarın seqmentləşdirilməsinin əsasını nə təşkil edir?

a)müxtəlif kateqoriyalı istehlakçıların fərdi tələb və ehtiyaclarını nəzərdə tutmaqla marketinq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi

b)turist müəssisələrinin məsrəflərinin azaldılmasını nəzərdə tutmaqla marketinq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi

c)rəqabət mübarizəsindən uzaqlaşmağı nəzərdə tutmaqla marketinq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi

d)həyata keçirilən məqsədləri nəzərdə tutmaqla marketinйшт həyata keçirilməsi

e)marketinq strategiyasının işlənib hazırlanmasını nəzərdə tutmaqla marketinq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi

1. Turizm davranışına nə mühüm təsir göstərir?

a)gəlir səviyyəsi

b)tələbatın proqnozlaşdırılması

c)istifadə edilən informasiyanın mənbəyi

d)tələblə istifadə edilən xidmətlərin sayı

e)müştərilərlə iş

1. Turist müəssisələrinin tipik məqsədləri hansı qruplarda birləşdirilə bilər?

a)iqtisadi, “eqoist” və sosial

b)iqtisadi və “eqoist”

c)iqtisadi və sosial

d)“eqoist” və sosial

e)düzgün cavab yoxdur

1. Dövlətin sosial ehtiyaclara ayırdığı vəsaitlərdən maliyyə yardımı ilə baş tutan səyahət hansı turizmdir?

a)sosial

b)səyyar

c)daxili

d)gəlmə

e)xarici

1. İnsanın səhhətinin profilaktikası və istirahəti hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

a)sağlamlaşdırma

b)idraki-tanışlıq

c)idman

d)əyləncə

e)macəra

1. Sağlamlığın bərpası hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

a)müalicəvi

b)idraki-tanışlıq

c)idman

d)əyləncə

e)macəra

1. Müqəddəs yerləri ziyarət etmək hansı turizmin məqsədidir?

a)dini turizm

b)müalicəvi

c)idraki-tanışlıq

d)əyləncə

e)macəra

1. Bayram, karnaval, konsert, festivallarda iştirak etmə, yəni əyləncə məqsədi ilə olan turizm hansıdır?

a)əyləncə

b)müalicəvi

c)idraki-tanışlıq

d)idman

e)macəra

1. Macəra axtarmaq, sağlam həyat tərzini təbliğ etmək hansı turizmin məqsədidir?

a)macəra

b) əyləncə

b)müalicəvi

c)idraki-tanışlıq

d)idman

1. Turist məhsulunun hərəkəti və realizasiyası üzrə fəaliyyətlə məşğul olan firmalar hansıdır?

A)turagentlər

B)turoperatorlar

C)ticarət müəssisələri

D)reklam-informasiya turizm təşkilatları

E)nəqliyyat müəssisələri

1. Turagent nəyi həyata keçirən müəssisədir?

A)turist məhsulunun hərəkəti və realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

B)turist məhsulunun formalaşmasını həyata keçirən müəssisədir

C)turist məhsulunun formalaşması, hərəkəti və realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

D)turist məhsulunun realizasiyasını həyata keçirən müəssisədir

E)düzgün cavab yoxdur

1. Aşağıdakılardan hansi turizm məhsulunun formalaşdığı amillərdən deyil?

A) rentabellik

B)xidmətin dəyəri;

C)turagent və turoperator amilləri;  
 D)turistlərin yaş qrupları;  
 E)müvsümlülük;

1. Aşağıdakılardan hansı turizm müəssisəsinin maliyyəsinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərinin ölçüldüyü meyarlardan deyil?  
    A) turistlərin yaş qrupları   
    B)hər nəfər turistə göstərilmiş xidmətlərin həcmi  
    C)ekskursiya məqsədilə gəlmiş turistlərə verilmiş xidmətlərin gəlirlilik səviyyəsi

D) gəlirlilik baxımından göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmi

E) dövriyyə ehtiyatlarının normativi

1. Aşağıdakılardan hansı turizm maliyyəsinin xərc amillərinə aid deyil?  
    A) turistlərin xikdmətlərdən istifadəyə görə ödənişləri   
    B)vergilər, sosial sığorta ödənişləri;  
    C)turizm paketinin maya dəyəri;

D) turizm sahəsində işləyən işçilərin əmək haqqı

E) kommunal ödənişlər

1. Aşağıdakılardan hansı iqtisadi təhlil üsulunun müqayisəli metodunun həyata keçirilməsində əsas məqsədlərdən deyil?

A) iqtisadi-təhlilin proqramının işlənib hazırlanması mərhələsi

B)turizm fəaliyyəti nəticəsində istifadə edilməmiş ehtiyatların eləcə də maliyyə resurslarının müəyyən olunması  
 C)turizm müəssisəsinin məhsul istehsalından öncə qarşıya qoyulmuş proqnoz göstəricilərinin hansı səviyyədə yerinə yetirilməsinin əhatəli təhlili  
 D)göstərilmiş xidmət səviyyəsinin ölçülməsi və xidmətin keyfiyyətinin  
yüksəldilməsi məqsədilə zəruri tədbirlərin həyata keçirilməsinin təmin olunması

E) turizm müəssisəsinin düzgün işləməsinin təmin olunması

1. Turizm müəssisəsinin maliyyə mexanizminin iqtisadi-təhlil vasitəsilə  
   tənzimlənməsi bir neçə mərhələdə həyata keçirilir. Aşağıdakılardan hansı həmin mərhələlərdən deyil?  
     
    A) turizm fəaliyyəti nəticəsində istifadə edilməmiş ehtiyatların eləcə də maliyyə resurslarının müəyyən olunması mərhələsi

B) iqtisadi-təhlilin proqramının işlənib hazırlanması mərhələsi;  
 C)iqtisadi təhlil üçün zəruri olan məlumatların seçilməsi, yoxlanılması və təhlil olunması mərhələsi  
 D)iqtisadi göstəricilərin müəyyən olunaraq hesablanması mərhələsi  
 E)müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsi və müqayisəsi mərhələsi

1. Ehtiyat fondunun mahiyyəti?

A) bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsin

B) müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

C) müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunmasıdır

D) iqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

E) müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

1. Mükafat fondunun yaradılmasının əsas məqsədi nədir?

A)müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

B) İqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

C) Müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

D)bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə  
edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsinn

E) müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunmasıdır

1. İnkişaf fondunun yaradılmasında əsas məqsəd nədir?

A)müəssisənin fəaliyyəti nəticəsində əldə olunmuş mənfəətin müəssisənin inkişafına və ya daha  
da genişləndirilməsinə xidmət etməsinin təmin olunması

B) müəssisənin iqtisadi göstəricilər sisteminin analitik işlənməsinin təmin olunması

C)bəzi hallarda müəssisə mənfəət əldə edə bilməsə belə fonddan istifadə edərək öz fəaliyyətinin davamlılığını təmin edə bilsinn

D) müəssisələrin işçilərinin motivasiyasının artırılmasıdır

E) iqtisadi göstəricilərin müəyyən edilməsinin təmin olunması

1. 2017-ci ildə Azərbaycan iqtisadiyyatının neçə faizi turizm fəaliyyəti nəticəsində əldə olunan gəlirlər üzrə formalaşmışdır?

A)4,5%

B) 7,2%

C) 6.7%

D) 8,2%

E) 3,6%

1. Turizmdə ÜDM aşağıdakı hansı formula ilə hesablanır?

A) ÜDM=ÜMM(t)-Məsrəflər(t)

B) ÜDM(t)=Turizm məhsulu x qiymət

C)ÜDM=XG+ÜMM

D)ÜDM=ÜMM+Məsrəflər+İ

E)ÜDM=XG-C+İ

1. Turizmdəki Xalis gəlir aşağıda göstərilən hansı düsturla müəyyən olunur?

A) XG=ÜDM-Məsrəflər

B)XG=ÜMM+C+İ

C)XG=ÜMM-C+ÜDM  
D) XG=ÜDM+ÜMM

E)XG=ÜMM+ Məsrəflər

1. Aşağıdakılardan hansı beynəlmiləl turizm hüququ sahəsində var olan mənbələrdəndir?

A)əsas və əlavə mənbələr

B) əlavə və yardımçı mənbələr

C)əsas və tənzimləyici mənbələr

D) funksional və tənzimləyici mənbələr

E) praktiki və funksional mənbələr

1. Turistlər üçün gömrük güzəştləri barədə konvensiyanın qəbul olunması ?

A) 1954

B) 1987

C) 1977

D) 1965

E) 1943

1. Məclislərarası İttifaqın və ÜTT-nın birgə qəbul etdiyi Turizm barədə Haaqa  
   Bəyannaməsi nə vaxt imzalanmışdır?

A)1989

B) 1978

C) 1962

D) 1980

E) 1953

1. Neçənci ildə Cənubi Koreya Respublikasının paytaxtı Seul şəhərində keçirilən ÜTT-nin Baş Assambleyasında ölkəmiz bu beynəlxalq turist təşkilatına üzv olmuşdur?

A) 2001-ci ildə sentyabrın 25-i

B) 2001-ci il martın 4-ü

C) 2002-ci il avqustun 3-ü

D) 2002-ci il mayın 2-si

E) 2003-cü il yanvarın 1-i

1. Azərbaycanda kurortların inkişafına aid Dövlət Proqramı neçənci illəri əhatə edir?

A) 2009-2018

B) 2007-2013

C) 2008-20015

D) 2006-2012

E) 2005-2010

1. Aşağıdakılardan hansı ölkəmizdəturizmi inkişaf etdirmək üçün qarşıya qoyulmuş mühüm vəzifələrdən deyil?

A) təkrar istehsalının həyata keçirilməsi üçün zəruri olan material və  
maliyyə ehtiyatları almaq

B)turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməyini, onun beynəlmiləl standartlara uyğunluğunu təmin etmək

C)turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməyini gerçəkləşdirmək

D)turizmdən dövlət ilə yerli büdcələrə daxil olmuş vəsaitin həcmini çoxaltmaq

E) turizm sferasında sahibkarlığı, birinci növbədə orta və kiçik sahibkarlığı inkişaf  
etdiriərək rəqabətə davamlı turizm bazarını qurmaq

1. Aşağıdakılardan hansı ölkəmizdəturizmi inkişaf etdirmək üçün qarşıya qoyulmuş mühüm vəzifələrdən deyil?

A) mənfəətdən müəssisə personalının əmək haqqısını ödəmək, həmçinin işçilərin kateqoriyalarına və görmüş olduqları işin xarakterindən asılı olaraq onların differensiasiyasını həyata keçirmək

B)turizmmüəssisələrinin beynəlmiləl turizm proqramlarında iştirakı üzrə əlverişli zəmin  
 yaratmaq

C)xarici investorları turizm miqyasına cəlb etmək

D) turizmininfrastrukturunu, turizmin maddi-texniki bazasını möhkəmləndirmək;

E) turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməyini, onun beynəlmiləl standartlara uyğunluğunu təmin etmək

1. Neçənci ildə İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin 5-ci iclası ölkəmizdə keçirilmişdir?

A)2006- cö ildə

B) 2009-cu ildə

C))2007-ci ildə

D) 2008-ci ildə

E) 2005-ci ildə

1. Aşağıdakı ölkələrdən hansı 2017-ci il ərzində turistlərdən əldə etdiyi gəlirin həcminə görə ilk üçlükdə olmuşdur?

A) Amerika, İspaniya, Çin

B) Türkiyə, Çin, İtaliya

C) Yunanıstan, İspaniya, Misir

D) Meksika, Avstriya, İsveç

E) Yaponiya, Hindistan, Fransa

1. İnvestisiya nədir?

A) sonradan artım məqsədi üçün kapital qoyuluşu

B) bir ildən artıq dövr üçün faydalı olan layihələrə ayırmalar

C) bir ilə qədər xidmət müddəti olan maşın və avadanlığın alınması

D) daşınmaz əmlak və uzunmüddətli mal almaq

E) müəssisə və təşkilatların vəsaiti, sosial sığorta haqqı, vergilər

1. İnvestisiyaya nə aiddir?

A) fiziki, maliyyə və qeyri-maddi aktivlər

B) iki və daha artıq tərəfin maliyyələşdirilməsi

C) istehlak məqsədi ilə vəsait qoyuluşu

D) qeyri-maddi istehsal sahələrinin, idarəetmə və xidmət sahələrinin maliyyələşdirilməsi

E) minimum məsrəflərlə maksimum səmərə əldə etmək

1. Səyahətin məqsədindən asılı olaraq turizmin hansı növlərini ayırmaq okar?

A)müalicəvi, sağlamlaşdırma, dini, idraki-tanışlıq,əyləncə, idman, macəra, elmi, tədris, işgüzar

B)müalicəvi və sağlamlaşdırma

C)dini, idraki-tanışlıq

D)idman, konqres

E)idman və işgüzar

1. Daima ölkədə yaşayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

A)daxili turizm

B)səyyar turizm

C)gəlmə turizm

D)sosial turizm

E)xarici turizm

1. Daimi ölkədə yaşayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahəti hansı turizmdir?

A) səyyar

B)daxili

C)gəlmə

D)sosial

E) xarici

1. Daimi ölkədə yaşamayan şəxslərin ölkə hüdudlarında səyahəti nə adlanır?

A)gəlmə turizm

B)daxili turizm

C)səyyar turizm

D)sosial turizm

E)xarici turizm

1. Dövlətin sosial ehtiyaclara ayırdığı vəsaitlərdən maliyyə yardımı ilə baş tutan səyahət hansı turizmdir?

A)sosial

B)səyyar

C)daxili

D)gəlmə

E)xarici

1. İnsanın səhhətinin profilaktikası və istirahəti hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

A) sağlamlaşdırma

B)idraki-tanışlıq

C)idman

D) əyləncə

E)macəra

1. Sağlamlığın bərpası hansı turizmin məqsədini təşkil edir?

A) müalicəvi

B)idraki-tanışlıq

C) idman

D)əyləncə

E)macəra

1. Müqəddəs yerləri ziyarət etmək hansı turizmin məqsədidir?

A) dini turizm

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D)əyləncə

E) macəra

1. Bayram, karnaval, konsert, festivallarda iştirak etmə, yəni əyləncə məqsədi ilə olan turizm hansıdır?

A)əyləncə

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D)idman

E)macəra

1. Macəra axtarmaq, sağlam həyat tərzini təbliğ etmək hansı turizmin məqsədidir?

A) macəra

B)müalicəvi

C)idraki-tanışlıq

D) tibbi

E) ekskursiya

1. Turizm sahəsinin xarakteri nədir?

A)xidmət göstərir

B)məhsul istehsal edir

C)xammal yaradır

D)gəlir gətirir

E)iş qüvvəsini artırır

1. Turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmət nə adlanır?

A)turist məhsulu

B)tikinti məhsulu

C)məişət xidməti

D)kommunal xidməti

E)təhsil xidməti

1. Turizm məhsulunun əsas göstəricisi nədir?

A) il ərzində göstərilən xidmət

B)istehsal həcmi

C)nəqliyyat xidməti

D)ictimai iaşə

E)tikinti

1. Turist məhsulu nə deməkdir?

A)turistlərin bu və ya digər tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən istənilən xidmətdir

B)turistlərin məşğullunu təmin etmək üçün göstərilən xidmətdir

C)turistlər tələbatını ödəyən mehmanxana xidmətidir

D)turistlərin tələbatını ödəyən səyahət xidmətidir

E)əhalinin daşınmasını təmin etmək üçün göstərilən nəqliyyat xidmətidir

1. Turizmdə son məhsul nədir?

A) xidmət göstərmək

B)əhalinin məşğulluğunu təmin etmək

C) xaricilərə xidmət etmək

D)infrastrukturaya xidmət etmək

E)sənaye potensialını gücləndirmək

1. Əsas turist məhsulu nə deməkdir?

A)turistlərə bir “paket”də satılan standart xidmətlər komplektidir

B)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən nəqliyyat xidmətdir

C)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən mehmanxana xidmətidir

D)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən səyahət xidmətidir

E)turistlərin tələbatını ödəyən və onların tərəfindən haqqı ödənilən vasitəçilik xidmətidir

1. Göstərilənlərdən hansılar ölkə iqtisadiyyatında turizmin inkişafı üçün əsas potensiallardan hesab olunur?

A)region və əhali

B) mülkiyyət və region

C)əhali və mülkiyyət

D) büdcə və müəssisə

E) müəssisə və əhali

1. Daxili resursların təsnifləşdirildiyi göstəricilərə aid olmayan hansıdır?

A)bazar payı

B )əsaslı capital

C)yatırım mənbəyi

D) yenilikçi islahatlar

E)öncül sahələr

1. Regional turizmin hansı səviyyədə idarə olunur?

A) makro

B) əhali

C) mikro

D) satışın həcmi

E) bazar payı

1. Makrosəviyyədə turizmin idarəçiliyi üzrə xarakterik cəhətlərdən deyil?

A) kardların seçilməsi və öyrədilməsi işlərini təşkil etmək

B) turizm sahibkarlığını stimullaşdırmaq

C) maliyyə mənbələri aşkar etmək

D) turizmin beynəlmiləl münasibətləri və ölkədaxili investisiya mənbələri tapmaq

E) konseptual yönlər hazırlamaq

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün gərəkli olan problemlərin həlli məsələlərinə aid deyil

A)Turizmin inkişafl üçün daxili turizmin əsas prioritet seçilməsi

B) Turist infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi (əsasən telekommunikasiya və nəqliyyat)

C) Turizmlə bağlı formallıqların sadələşdirilməsi

D) Turizm obyektlərində ekoloji normalara riayət olunması

E) Turist müəssisələrindəki personalın,həmçinin müəssisə rəhbərliyinin tədrisə cəlb edilməsi

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün gərəkli olan problemlərin həlli məsələlərinə aid deyil

A) Viza və pasportla bağlı məhdudiyyətlərin artırılması

B) Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması kimi hüquqların müdafiəsi

C) Beynəlxalq normalara uyğun şəkildə bütün ölkələrdə turizm statistikasının təşkil olunması

D) Turizm təşkilatlarına vergi sistemində güzəştlərin edilməsi

E) Xarici bazarlarda turizm məhsulunu hərəkətə gətirmək

1. 1995-ci ildə İspaniyada keçirilən forumda turizmin inkişafı üçün həyata keçirilməli olan iqtisadi və inzibati tədbirlərdən deyil

A) Turizm təşkilatlarına vergi sistemində güzəştlərin aradan qaldırılması

B) Sosial turizmin inkişafı

C) Viza və pasportla bağlı məhdudiyyətlərin azaldılması

D) Subsidiyalar və dotasiyalar

E) Dövlət tərəfindən ətraf mühitin mühafizəsi üçün tədbirlərin görülməsi

1. Dövlətlər turpaketlərini hazırlamaq, turizm məhsulunun qiymətini müəyyənləşdirmək və onu tanıtmaq üçün nə yaradır

A) Turoperator

B) Turagentlik

C) Nəzarət şöbələri

D) Maliyyə bolmələri

E) Xidmət şöbələri

1. Ölkələr neçə növ turoperatorlardan istifadə edirlər

A) 2

B) 4

C) 3

D) 5

E) 7

1. Ölkələr hansı turoperator növlərindən istifadə edirlər

A) daxili turist bazarı turoperatorları və beynəlxalq turist bazarı turoperatorları

B) xarici turist bazarı turoperatorları və beynəlxalq turist bazarı turoperatorları

C) beynəlxalq turist bazarı turoperatorları və daxili turagentliklər

D) daxili turagentliklər və xarici turoperatorlar

E) xarici turagentliklər və daxili turoperatorlar

1. Dövlətin turizmin inkişafı üçün yaratmağa çalışdığı modeldə nəzərdə tutulan formalardan deyil

A) Yaradılmış turist obyektlərində xarici işçi qüvvəsindən daha çox istifadə olunmalı

B) Turizm obyektinin yaradılmasında yerli materiallardan istifadə edilməli

C) Yaradılmış turist obyektlərində yerli işçi qüvvəsindən istifadə olunmalı

D) Turistlərin qidasının əsasını yerli məhsullar təşkil etməli

E) Xarici şirkətlərlə birlikdə yaradılmış turizm komplekslərində xarici şirkətlərin payı 49% dən artıq olmamalı

1. Ölkə turizm bazarında rəqabətə davam gətirmək və üstünlük əldə etmək üçün ilk növbədə nədən i istifadə edir.

A) Turizm marketinqi konsepsiyasından

B) Turizmin maliyyə sferasından

C) Turizmin daxili resurslarından

D) Turizmin nəzarət şöbələrindən

E) Turizm menecmenti konsepsiyasından

1. Turizm marketinq konsepsiyasına aid olan anlayışlardan deyil

A)Turizm obyektləri üçün vergi güzəştlərini tətbiq etmək

B) Alıcıların əsas ehtiyac və tələblərini müəyyənləşdirmək,

C)Qiymətlər elə təyin olunmalıdır ki,həm istehsalçıya gəlir gətirsin,həm də alıcıya münasib olsun,

D)Əlverişli və rahat üsullarla məhsulu alıcıya çatdırmaq

E)Turist bazarına əsas təsir vasitələrini müəyyənləşdirərək tələbat formalaşdırmaq

1. Dövlətin turizm marketinq siyasətinin əsasın nə təşkil edir.

A) Milli turizm məhsul və xidmətlərinin beynəlxalq turizm bazarına çıxarılması və satışı

B) Alıcıların əsas ehtiyac və tələblərinin müəyyənləşdirilməsi

C) Turizm obyektləri üçün vergi güzəştlərinin tətbiq edilməsi

D)Əlverişli və rahat üsullarla məhsulun alıcıya çatdırılması

E)Turist bazarına əsas təsir vasitələrinin müəyyənləşdirilməsi

1. Turizmdə marketinq münasibətləri baxımından müştərilərlə əlaqələrin qurulması səviyyələrinə aid ddeyil

A) Koorporativ əlaqələr

B) Passiv əlaqələr

C) Həssas reaksiya

D) Məsuliyyətli əlaqələr

E)Aktiv əlaqələr

1. Turizm üçün aktiv əlaqələr-anlayışı nədır

A) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

B) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

C) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

D) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

E) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

1. Turizm üçün partnyorluq əlaqələri anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

B) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

C) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

D) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

E) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

1. Turizm üçün məsuliyyətli əlaqələr anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

B) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

C) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

D) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

1. Turizm üçün passiv əlaqələr anlayışı nədir

A)Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

B) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

C) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

D)Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

1. Turizmdə həssas reaksiya anlayışı necə xarakterizə olunur

A) Menecer məhsulu satmaqla yanaşı, hər hansı bir problem yaranarsa ona müraciət edə biləcəklərini alıcıya bildirir

B) Menecer məhsulu satdıqdan sonra alıcının məhsulun keyfiyyəti ilə bağlı fikirlərini öyrənir

C) Menecer daim müştəri ilə əlaqə saxlayır və yeni turizm mövsümü üçün hazırlanmış mal və xidmətlər barəsində ona məlumat verir

D) Menecer müştərini itirməmək üçün onlarla daim əlaqəni qoruyub saxlayır

E) Menecer yalnız məhsulu satır və digər tədbirlərlə məşğul olmur

1. Turizm sənayesinin əsasını təşkil edir

A)Turizm infrastrukturu

B) Turizm maliyyəsi

C) Turizm menecmenti

D) Turizm marketinqi

E) Turizm məhsulu

1. Turizm infrastrukturuna aid deyil

A) Turizmin strateji planları, layihələr, marketinq konsepsiyaları

B) Qidalanma obyektləri-yeməkxanalar, restoranlar, kafeterilər, barlar və.s.

C) Turizm qurğularını və mallarını istehsal edən müəssisələr

D) Mehmanxanalar, pansionatlar, otellər, motellər, sanatoriyalar, apartamentlər, istirahət evləri, turbazalar

E) Turagentlər və turoperatorlar,assosiasiya şuraları,turist təşkilatları,turist idarə orqanları

1. Turizm infrastrukturuna aid deyil

A) Turizm maliyyəsi, daxili və xarici turist statistikası

B) Əyləncə mərkəzləri

C) Turizmin təşkili ilə bağlı informasiya və reklam təşkilatları

D) Turizmlə bağlı elmi-tədqiqat və tədris müəssisələri

E) Turizm qurğularını və mallarını satan müəssisələri

1. Turizm sahəsində rəqabətliliyi artırmaq üçün də İtalya hökuməti neçənci illəri əhatə edəcək bir planlaşdırma aparmışdır

A) 2017-2018

B) 2018-2020

C) 2018-2019

D) 2020-2021

E) 2016-2017

1. İtalya hökumətinin tətbiq etdiyi planlaşdırmaya görə turizm sektorunun elektronlaşdırılması, hotellərin yenidən qurulması və tikintisinə görə dövlət bu sahəyə neçə %-lik vergi güzəşti tətbiqini həyata keçirmişdir

A) 30%-lik

B) 20%-lik

C) 25%-lik

D) 18%-lik

E) 15%-lik

1. Türkiyədə turizm sektorunun inkişafına dəstək olmaq məqsədilə “turizmin təşviqi” haqqında qanun neçənci ildə qəbul edilmişdir

A) 1982

B) 1974

C) 1986

D) 1965

E) 1952

1. Turizmin təşviqi qanun layihəsinə əsasən Türkiyədə hökumət hotellərin tikintisi ilə bağlı xərclərin təxminən necə faizini öz öhtəsinə götürüb.

A) 80%

B) 90%

C) 15%

D) 22%

E) 38%

1. Neçənci illərdə Türkiyə Hökuməti tərəfindən turizm infrastrukturunun yaxşılaşdırılması və inkişafı məqsədilə 108 milyon dollar həcmində büdcədən vəsait ayrılmışdır.

A) 2005-2011

B)2002-2008

C) 2005-2007

D) 2006-2010

E) 2008-2012

1. ABŞ hökuməti turizm sahəsində məşğulluq xidmətinin keyfiyyətinin yüksəldilməsinə və bu sektorda işəyənlərin təhsilinə 2012-ci ildə nə qədər vəsait ayrılmışdır

A) 4,8 milyard dollar

B) 3,2 milyard dollar

C) 5,7 milyard dollar

D) 6,3 milyard dollar

E) 7,2 milyard dollar

1. Velosiped turizminin inkişafına xüsusi qayğı göstərmişdir.

A) Latviya

B) Litva

C) İngiltərə

D) Norveç

E) Fransa

Avtoturizmi inkişaf etdirməklə bağlı tədbirlər həyata keçirmişdir.

A) Rusiya

B) Pol.şa

C) Avstriya

D) Estoniya

E) Macarıstan

1. Aviadaşımaçılıqla bağlı maraqlı addımlar həyata həyata keçirmişdir.

A) Yaponiya

B) Filippin

C) İsveç

D) Türkiyə

E) Misir

1. Hansı ölkə azulduzlu və ulduzsuz hotellərin inşasına üstünlük vermişdir?

A) Gürcüstan

B) Ukrayna

C) Belarusya

D) Ruminiya

E) Cənubi Koreya

1. İlk öncə kənd turizmini inkişaf etdirərək, ayrı-ayrı bölgələrindəki mədəni irsi dəyərləri -ənənələri,musiqiləri,rəqs festivallarını dünyaya nümayiş etdirərək, turist axınına nail olmuş ölkə hansıdır?

A) Latviya

B) Rusiya

C) Norveç

D) Almaniya

E) Fransa

1. Azərbaycanda neçənci ildən artıq turizm sahəsində canlanma yaranmağa başladı?

A) 1991

B) 1993

C) 1997

D) 1992

E) 1998

1. Azərbaycanda turizm sektoruna kapital qoyuluşunun aşağı səviyyədə olmasının əsas səbəblərindən deyil?

A) Əlverişli turizm potensialının olması

B)Maliyyə baxımından turizm məkanlarının tikintisi baha başa gəldiyi üçün sahibkarların bu sahəyə marağının olmaması

C)İnvestorları cəlb edə biləcək, müasir tələblərə uyğun infrastrukturun olmaması

D) Respublikamızdakı turizm potensialının zəif tanıtımı

E)İnvestisya ilə bağlı güzəştlərin investorları qane etməməsi

1. Ölkəmizdə 1994-cü ilə neçə təşkilat mehmanxana təsərrüfatı ilə müxtəlif səviyyədə məşğul olurdu?

A) 3

B) 2

C) 4

D)6

E) 7

1. Turistlər dövlət sərhəddini keçərsə onlarln müəyyən qanun və qaydalara riayət etmək məcburiyyətində olduqlarıni göstərən sənəd necə adlanır?

A) Turist formallıqları

B) Turist vizası

C) Turist məsuliyyəti

D) Turist nəzarəti

E) Turist cavabdehliyi

1. Turist formallıqlarına aid olan qruplardan deyil?

A) Qidalanma siyahısı

B) Vizalar

C) Valyuta dəyişmə qaydaları

D) Valyuta nəzarəti

E) Gömrük qaydaları

1. Turist formallıqlarına aid olan qruplardan deyil?

A) Turist məhsullarının alınmasına nəzarət

B) Ölkəni tərk etmə və ölkəyə daxil olma ilə bağlı qaydalar

C) Xarici pasportlar

D) Ölkədə hərəkət və yaşamaq qaydaları

E )Sanitar qaydalar

1. Hər bir ölkədə olduğu kimi Azərbaycanda da turizmin inkişafını göstərən müəyyən göstəricilər vardır. Aşağıdakılardan hansı bu göstəricilərdən deyil?

A) Turizm xidmətlərinin həyata keçirilməsinə nəzarət

B) Turizm fəaliyyətini həyata keçirən firmaların maliyyə göstəriciləri

C) Turizmlə bağlı xərclərin orta həcmi (sutkalıq)

D) Maddi-texniki bazanın inkişaf səviyyəsi

E) Turist axınlarının ümumi həcmi

1. Aşağıdakılardan hansı Azərbaycanda da turizmin inkişafını göstərən müəyyən göstəricilər qrupuna aiddir?

A) Beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsi

B) Maddi-texniki bazaya nəzarət

C) Turizmlə bağlı xərclərə nəzarət

D) Turizm fəaliyyətini həyata keçirən firmaların kommunal göstəriciləri

E) Turist axınlarının tənzimlənməsi

1. Turizm siyasətində nəzərə alınan aspektlər qrupuna aid deyil?

A) Turizm sahəsi ilə bağlı fəaliyyətlərin tənzimlənməsini turizm müəssisələrinin həyata keçirməsi vacibdir

B) Ölkələr arasındakı münasibət birbaşa olaraq tətbiq olunacaq turizm siyasətinin effektivliyinə təsir göstərir

C) Xarici iqtisadi fəaliyyətin bir hissəsini dövlətin həyata keçirdiyi turizm siyasəti təşkil edir

D) Ölkə daxilində konkret müəyyənləşdirilmiş addımların atılması turizm siyasəti ilə bağlı başlanğıc hesab olunur.

E) Xarici siyasət və turizm bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədədir.

1. Turizm siyasəti özlüyündə bir neçə mexanizmdən təşkil olunur. Bu mexanizmə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

A) Xarici siyasət və turizmin bir-biri ilə ziddiyyətli əlaqəsi

B) İlk olaraq turizm anlayışının inkişafının təşkili

C) Turizm sahəsi ilə bağlı fəaliyyətlərin tənzimlənməsini dövlətin həyata keçirməsi vacibdir.

D) Bu sahə ilə bağlı həyata keçirilən tədbirlər sonrası nəticəyə nail olmaq

E) Ümumi turizm üzrə deyil, onun onun ayrı ayrı növləri üzrə proqramların hazırlanması

1. Dövlətin həyata keçirdiyi turizm siyasətinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

A) Həm xarici, həm də daxili investisiyaların bu sahəyə cəlb olunması prosesinin sərtləşdirilməsi

B) Turizmin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi

C) Vergi və gömrük ilə bağlı sistemin və siyasətin yenilənməsi

D) Beynəlxalq rəqabət mühitində milli turizm məhsulunun inkişafı

E) Rəqabətə tab gətirməsi, bu sahə ilə bağlı kadr potensialının artırılma

1. 2015-ci il statistikasına əsasən xarici investisiyaların neçə faizi qeyri-neft sektorlarının payına düşüb?

A) 53%

B) 47%

C) 39%

D) 57%

E) 49%

1. Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisi tərəfindən ilk dəfə turizmin inkişafını nəzərdə tutan “Çərçivə qanunu” neçənci ildə təsdiq edilmişdir?

A)1997-ci ildə

B)1995-ci ildə

C)2002-ci ildə

D)2007-ci ildə

E)1999-cu ildə

1. Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində turizmin idarə olunması hansı forma və münasibətlərə əsaslanır?

A) mülkiyyət formalarına və mülkiyyət munasibətlərinə

B) təşkilati forma və təşkilati münasibətlərə

C) idarəedici forma və idarəedici münasibətlərə

D) nəzarətedici forma və nəzarətedici münasibətlərə

E) struktur formalarına və struktur münasibətlərinə

1. Turizmin təşkilati quruluşunun müəyyən etdiyi amillərdən deyil?

A) dövlət maliyyə resurslarını investisiya yaxud kredit yolu ilə müəssisələrə vermək

B)nə istehsal olunmalıdır və nə qədər istehsal olunmalıdır suallarına əhatəli cavablar tapmaq

C) turizm məhsulunun ərazi strukturunu formalaşdırmaq

D)turizm məhsulunun sahə strukturunu formalaşmaq

E) turistlərin tələbatlarının düzgün müəyyənləşdirilməsinə şərait yaratmaq

1. Turizmin təşkilati quruluşunun əsas xarakteristikasını müəyyən edən cəhətlərdən deyil?

A) investorlar üçün investisiya layihələrinin icra edilməsi

B)turizm fəaliyyətinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini müəyyən etmək

C) vəsaitlərin, resursların tapılması, cəlb edilməsi

D)resurslardan, vəsaitlərdən istifadə ilə bağlı qərarların verilməsini

E) turizmin hər bir sahəsi üzrə əsas istiqamətlərin müəyyən edilməsi

1. Turizmin idarə olunmasında əsas yeri nə tutur?

A)turizmin təşkilati quruluşu

B) turizmin struktur quruluşu

C) turizmin nəzarətedici quruluşu

D) turizmin funksional quruluşu

E) turizmin ərazi quruluşu

1. Turizmin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsinə mikro yanaşmanın əsas anlayışlarına aid deyil?

A) investisiya layihələrinin hazırlanması

B)problemlərin planlaşdırılmasının təmin olunması

C)problemlərin aradan qaldırılması

D) proqnozlaşdırılmanın həyata keçirilməsi

E) turizmin əsas problemlərinin üzə çıxarılması

1. Turizmin idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsinə makro yanaşmanın əsas anlayışlarına aid deyil?

A) turizmin əsas problemlərinin üzə çıxarılması,problemlərin planlaşdırılmasının təmin

olunması

B) turizmin ayrı-ayrı regionlar üzrə yerləşməsi xüsusiyyətlərini araşdırmaq

C) turizm sahəsinin inkişafını təmin edə biləcək qanunvericilik bazasının formalaşdırılmaq

D)təbii coğrafi şəraitin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini müəyyən etmək

E) investisiya mühitini, qida təhlükəsizliyini, sahibkarlıq mühitini müəyyən etmək

1. Turizmin idarə olunması sisteminin təkmilləşdirilməsinə neçə yanaşma forması mövcuddur?

A)2

B) 5

C) 7

D) 3

E) 6

1. Turizmin idarə olunması sisteminin təkmilləşdirilməsinə hansı yanaşma formaları mövcuddur?

A) mikro və makro

B) mikro və mezo

C) makro və meqa

D) mikro və meqa

E) makro və mezo

1. Turizmin idarə olunmasının təkmilləşdirilməsi dedikdə nəzərdə tutulan göstəricilərdən deyil?

A) turizm məhsulunun strateji strukturunu formalaşdırmaq

B) struktur dəyişikliklərinin əsas xarakterik xüsusiyyətlərini nəzərə almaq

C) ölkənin gələcək dövrdə perspektiv istiqamətdə inkişafını təmin edə biləcək  
layihələrin işlənib hazırlamaq  
D) layihələrin düzgün idarə olunmasına nəzarət etmək

E) müasir iqtisadi şəraitdə ölkə iqtisadiyyatında baş verən ən son struktur dəyişikliklərini müəyyən etmək

1. Turizmin idarə olunmasında əsas anlayışlardan biri nə ilə əlaqədardır?

A)vəzifələrin düzgün bölgüsü ilə

B) funksional yanaşmanın müəyyən edilməsi ilə

C) struktur quruluşun tərtibi ilə

D) nəzarətedici funksiyanın mahiyyəti ilə

E) sistemli-yanaşma prinsipinin mahiyyəti ilə

1. Turizmin inkişafında və eləcə də idarə edilməsində mühim əhəmiyyət kəsb edən planlar neçə əsas istiqamətə bölünür?

A) 3

B) 2

C) 5

D)7

E) 6

1. Xüsusi metodik üsullara aiddir?

A) tədqiqat

B) kənarlaşma  
C) problemli vəziyyət  
D) təhqiqat

E) təbliğat

1. tədris və tərbiyyə forması kimi ən vacib keyfiyyəti hansı prinsipin əsasını təşkil edir?

A) elmlilik

B) ideyalılıq  
C) həyata əlaqə  
D) informasiya  
E) asudə vaxtın

1. Qarşıya qoyulan məqsədə nail olmaq üçün dəqiq hərəkətlər planının tərtib olunması hansı prinsipə aiddir:

A) ideyalılıq

B) elmlilik  
C) həyata əlaqə  
D) informasiya  
E) asudə vaxtın

1. Turist proqramının məqsədi nədir ?
2. Səyahətin əsasını təşkil edir
3. Tur paketlərin satılmasına yönəlir
4. Turizm firmasının yaradılmasının ilkin şərtlərini öyrənir
5. Turoperatorun iş fəaliyyəti haqqında ümümi biliklərə yiyələnir
6. Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turist marşrutlarının istiqamətləri barədə məlumatlar toplayır
7. Azərbaycan Respublikasında turizm əlaqələrinin dövlət tərəfindən idarə olunmasında hansı proqramlar işlənilir ?

A) Turizm sferasında dövlət siyasətini formalaşdırılması

B) Milli mehmanxana sistemi təşkil etmək

C) Beynəlxalq bazarda davamlı rəqabət mühiti yaratmaq

D) Milli turizm sənayesinin genişləndirilməsi

E) Əcnəbi investorların turizmin inkişafına cəlb edilməsi

1. Azərbaycan Respublikasında turizm əlaqələrinin dövlət tərəfindən idarə olunması üçün hazırlanan proqramlarda yaranan problemləri özündə əks etdirən forma hansı variantdadır ?

A) Regionlarda ölkə daxili və beynəlxalq turizmin inkişafına investisiya proqramlarının tərtibi və həyata keçirilməsi

B) Müasir normativ hüquqi bazasının təkmilləşdirilməsi

C) Sosial xarakterin, kiçik biznesin stimullaşdırılması

D) Mülkiyyət münasibətlərinin təkmilləşdirilməsi

E) Turizm regionlarında ənənəvi turizmin modernləşdirilməsi

1. Təminat proqramı:

A) Müəyyən istirahət dövrüdür

B) Psixoloji hazırlıqdır

C) İnsan fəaliyyəti və əhali qruplarının anlayışını təcəssüm etdirir

D) Müəyyən xidmətlərin kompleks müddəasıdır

E) Tələbatının yüksək səviyyədə ödənilməsi xarakterik xüsusiyyət daşıyır

1. Proqram xidmətlərinin uğurla həyata keçirilməsində nəzərdə tutulmur:

A) Əyləncə və əyləncə xidmətləri

B) Yenidən hazırlıq və qabaqcıl təlim

C) İnfrastrukturun aktiv inkişafı

D) Sahibkarlara dövlətin dəstəyi

E) Müştərilərin hüquqlarının qorunmasının təminatı

1. İstirahət və səyahət proqramlarını fərqləndirən hansı parametrlər mövcuddur ?

A) Space-time localisation, sosial-funksional orientation

B) İdman proqramları ekskursiya xidməti

C) İnformasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi

D) Müasir tələblərə uyğun kadr hazırlığı

E) Fundamental elmin turizmdə tətbiqi

1. Problemlərin həllində turizm proqramları mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bunlar:

A) Ölkədə turizmin davamlı inkişaf konsepsiyasını tərtib etmək

B) Beynəlxalq bazarda davamlı rəqabət mühiti yaratmaq

C) Milli mehmanxana sistemi təşkil etmək;

D)Mehmanxanaların inşasına və modernləşdirilməsinə maliyyə vəsaitlərinin cəlb edilmməsi

E) Milli turizm sənayesinin genişləndirilməsi

1. Cəmiyyətin inkişafının ən mühüm problemlərinə aid deyl.

A)Savadlı kadrların minimuma endirilməsi

B) Turizm fəaliyyətinin səmərəliliyinin yüksəlməsi

C)Yeni iş yerlərinin açılması

D)Məşğulluğun stimullaşdırılması

E)Yeni texnologiyalardan istifadə

1. QSM layihəsində keçirilən monitorinqin nəticəsinə uyğun olaraq neçə komponentə diqqət yetirilir ?

A) 3

B) 5

C) 4

D) 1

E) 2

1. QSM layihəsində keçirilən monitorinqin nəticəsinə uyğun olaraq hansı komponentlərə diqqət yetirilir ?

A) Cəmiyyətdə sahibkarlıq fəaliyyətinə münasibət

B) İstehsalat həcmi, adam başına iş və xidmətlər

C) Adam başına investisiya həcmi

D) Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan əhalinin nisbəti

E) İstirahət fəaliyyəti əsas növləri

1. Sahibkarlıq fəaliyyətinin təhlili 14 göstərici əsasında makro səviyyədə aparılmalıdır – fikirlərini hansı İqtisadçı alimlər söyləmişlər.

A) Y.S.Pinskovskaya və E.N.Kataeva

B) C.Saks və E.Uorner

C) D.Nort və C.Korrado

D) H.Tornton və C.Rey

E) A.Smit və D.Nort

1. İqtisadçı alimlər makro səviyyədə sahibkarlıq fəaliyyətinin təhlilində hansı göstəricidən istifadə etməyi təklif edirlər ?

A) Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan əhalinin nisbəti

B) Turizm və xarici biznes mühitinin idarəetmə uçotu və biznes modelləri sisteminin uyğunsuzluğu ;

C) Turizm xidmətlərinin və dəyərinin qiymətləndirilməsi monitorinqi üçün effektiv alətlərin olmaması;

D) İnzibati idarəetmə metodlarına istiqamətləndirmə;

E) Effektiv idarəetmənin aşağı dərəcəsi.

1. I Sahibkarlığın 3 əsas xüsusiyyətləri var:

A) Sahibkar, Biznes, Sahibkarlıq

B) Biznes, Təsərrüfat, Biznes

C) Təsərrüfat, Sahibkar,Sahibkarlıq

D) Sahibkarlıq, Təsərrüfatçılıq, Biznes

E) Təsərrüfatçılıq, Biznes, Sahibkar

1. Sahibkarlıq fəaliyyətinin planlaşma növlərini düzgün ardıcıllıqla qurun.

1. strateji, taktiki, operati əməliyyat

2. istehsal,maliyyə, marketinq

3. qısa, orta və uzun

A) Məzmun, Fəalliyət, Müddət

B) Məzmun, Müddət, Fəalliyət

C) Fəalliyət, Məzmun, Müddət

D)Müddət, Fəalliyət, Məzmun

E) Müddət, Məzmun, Fəalliyət

1. Turizmdə idarə etmənin mühüm prinsipidir:

A) Sistemli yanaşma

B) Pul qazanmaq və ya qazanc əldə etmək

C) Turizmn infrastrukturunun inkişafı

D)Regional turizm müəssislərinin tabeliyində olan substansiyaların idarə edilməsinin inkişafı və səmərəliliyi

E) Turist planlaşması

1. Təkmilləşdirmə dedikdə nə başa düşülür ?

A) Müasir inkişaf mərhələsində ölkə iqtisadiyyatında həyata keçirilən struktur dəyişmələri və perspektiv inkişaf istiqamətlərini nəzərə alıb, yeni layihələrin işlənib hazırlanması

B) Turist infrastrukturunun inkişafı və ərazinin turizm məhsulunun rəqabət qabiliyyətinin artması üçün önəmli şərtlər yaradacaq çoxşaxəli idarə etmə mexanizminin hazırlanması

C) Maliyyə, maddi, əmək məsrəflərini turizm ehtiyatları formalaşdırır

D) Yüksək səviyyədə ödənilməsi və resus təminatına yönəldilir idarəetmə

E) Bazar iqtisadiyyatının şərtlərinə görə idarəetmə vəzifələri sistemli, kompleks və dinamik təşkil edilir

1. Aşağıda qeyd olunanlar turizmdə idarəetmənin mühüm prinsipləri deyil:

A) Bütün variant səhvdir

B) Sistemli yanaşma

C) Normativ yanaşma

D) Səmərəlilik

E) Bütün variant düzgündür

1. “Turizm Haqqında Qanun” nəzaman qəbul olundu?

A)1999

B)2012

C)1996

D)2007

E)2003

1. Turizmin inkişafına dair səhv variant seçin.

A) Heçbiri rol oynamır.

B) Azərbaycan Turizm Assosiasiyası rol oynayır

C)Konqres Bürosu rol oynayır

D)Sağlamlıq termal turizm rol oynayır

E)Kənd turizm birlikləri rol oynayır

1. Hüquqi-normativ bazanın əsas istiqamətlərinə aid deyil:

A) Turizmə sosial dəstək mexanizminin daxil edilməsi

B) İnvestisiya,

C) Sosial müdafiə və yoxsulluq,

D) Təhlükəsizlik konsepsiyasının tərtibi

E) Təhlükəsizlik Konsepsiyasının təsdiqi və realaşması yolları aiddir.

1. Makroiqtisadi problemlər dedikdə nəzərdə tutulur.

A) Təhlükəsizlik

B) İnvestisiya

C) Sosial-iqtisadi

D) Ekoloji

E) Biznes

1. II Sahibkarlığın üç əsas xüsusiyyətləri var:

A) risk və qeyri-müəyyənlik, yenilik, bir proses

B) Biznes, məhsul, təşkilat

C) Sahibkar, Biznes, Sahibkarlıq

D) İnnovasiyaların yaranması və tətbiqi

E) Sahibkarlıq, məhsul

1. “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair “Strateji Yol Xəritəsi” nəzaman təsdiq olundu?

A) 6 dekabr 2016

B)12 yanvar 2018

C) 2 aprel 1996

D) 6 mart 2012

E)23 sentyabr 2005

1. “Turizm Şurası haqqında Əsasnamə” neçənci ildə təsdiq olnmuşdu?

A) 2016

B) 2014

C) 2018

D) 2005

E) 2004

1. Turizmdə rəqabət aparan şirkətlər hansı strateji metoddan yararlanırlar

A) Yalnız satışın gücləndirilməsi

B) Məhsulun turizmin təşəkkülü istiqamətində inkişafı;

C)Turizm rayonları hesabına səyahətlərin genişləndirilməsi və satışın gücləndirilməsi;

D)Yeni şirkətlər yaratmaqla turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

E) Məhsulun turizmin təşəkkülü istiqamətində inkişafı

1. “Azərbaycan Respublikasında” neçənci ildə turizmin inkişafına dair” Dövlət Proqramı qəbul edildi ?

A) 2010

B) 2000

C) 2005

D) 2008

E) 2012

1. Marketinq planlaşdırılmasının hansı formaları var ?

A) Strateji marketinq planları, İllik marketinq planları

B) Daim sürətlənən texnoloji inkişaf

C) Bilik və intensiv fəaliyyətlərin artması

D) Qısa zamanda bazara daxil olma

E) Bazarların qloballaşması

1. Marketinq planlaşması hansı və neçə pillədə formalaşır ?

A) 3 cür - Strateji təsərrüfat vahidləri, müəssisə, konkret məhsul və ya xidmət səviyyəsində

B) 2 cür - Strateji marketinq planları, İllik marketinq planları

C) 1 cür - Sistemli yanaşma

D) 1 cür - Normativ yanaşma

E) 1 cür - Səmərəlilik

1. Strateji planlaşdırmaya aid edilir:

A) Strateji təsərrüfat vahidləri və müəssisə səviyyəsində reallaşdırırlan planlaşdırma

B) Xüsusiyyətləri eyni olan istehsalçılar arasında sərbəst marketinq fəaliyyətini həyata keçirən bölmələr

C) Bir çox göstəriclərə görə müəyyənləşdirilmiş plan tapşırıqlarının reallaşmasını və müxtəlif faktorların bu kənarlaşmalara təsirini öyrənməklə, hər zaman həyata keçirillən nəzarət sistemi

D) Fəaliyyətilə məşğul olan turist müəssisəsi və yaxud sahibkar tərtib etdiyi turist planına uyğun olaraq biznesini təşkil edir

E) Məhsulunun və xidmətinin həcmini, çeşidini, keyfiyyətini, bir sözlə, onun marketinq strukturunu müəyyən edir

1. Marketinq planlaşması neçə istiqamətdə həyata keçirilir ?

A) 2 istiqamətdə

B) 4 istiqamətdə

C) 3 istiqamətdə

D) 6 istiqamətdə

E) 5 istiqamətdə

1. Turizmin marketinqinə dair ilk olaraq harada elmi tədqiqat işləri aparılmağa başlamışdır ?

A) Avropa

B) Afrika

C) Amerika

D) Avstraliya

E) Asiya

1. Turizmin marketinqinə dair ilk dəfə neçənci ildə elmi tədqiqat işləri aparılmağa başlamışdır ?

A) 1950

B) 1996

C) 2010

D) 2008

E) 2020

1. Turizm marketinqinin funksiyaları individual-yəni fərdi səviyyədə necə həyata keçirilir ?

A) Müştəri tələbatları formalaşdırılır

B) Turizm sferasında dövlət siyasətini formalaşdırır

C) Hüquqi normativ və qanunlar sistemi tərtib olunur

D) Ölkə turizminin mövcud vəziyyəti, onun gələcək inkişafına dair proqramlar hazırlanır

E) Beynəlxalq bazarda davamlı rəqabət mühiti yaradır

1. Azərbaycan Turizm İnstitutu neçənci ildə yaradılmışdır ?

A) 2006 13 fevral

B) 2008 16 sentyabr

C) 2012 14 mart

D) 2003 7 iyun

E) 2000 10 noyabr

1. Konseptual inkişaf strategiyası turizmin planlaşmasında variantlardan biri yanlışdır.

A) Bütün variant yanlışdır

B) İqtisadi artımda turizmin inkişafının genişləndirilməsi;

C) Regionlarda turizm potensialının dövriyyəyə cəlb edilməsində sosial-iqtisadi effektini eyni zamanda onun fəaliyyətini genişləndirmək;

D) Sahənin maliyyə-büdcə potensialının formalaşması və təmilləşməsində onların rolunu artırmaq;

E) Turizm sisteminin strateji planlaşması, sahibkarlıq fəaliyyəti və əhalinin faydalanmasının sosial nəticələrinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi

1. Regional turizmin ərazi planlaşması hansı formada müəyyənləşdirilir ?

A) Turizmlə məşğul hüquqi şəxslərin maraqlarının qorunmasında, gəlir, mənffət, dayanıqlı və şəffaf rəqabət şəraitində subyekt və sahibkarlığın rolu

B) Milli mehmanxana sistemi təşkil etməsi

C) Beynəlxalq bazarda davamlı rəqabət mühiti yaratması

D) Milli turizm sənayesinin genişləndirilməsi

E) Əcnəbi investorların turizmin inkişafına cəlb edilməsi

1. İndiqativ planlaşdırmanın məqsədləri hansı variantda dügün əks olunmuşdur ?

A) Dövlət büdcəsindən sahibkarlığa kömək məqsədilə ayırmaların, məlumatların sistemləşdirilməsinin genişləndirməsi

B) İdman proqramları ekskursiya xidməti

C) İnformasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi

D) Müasir tələblərə uyğun kadr hazırlığı

E) Fundamental elmin turizmdə tətbiqi

1. Tənzimlənmənin bazar iqtisadiyyatı şəraitində istifadə olunan metodları hansılardır ?

A) Dövlət sifarişləri

B) Sistemli yanaşma

C) Normativ yanaşma

D) Səmərəlilik

E) Sahibkarlıq

1. Turizm günü kimi qeyd olunan gündür:

A) 27 Sentyabr

B) 15 Fevral

C) 3 Mart

D) 15 Sentyabr

E) 10 Dekabr

1. Prezident İlham Əliyev verdiyi sərəncama əsasən nə zaman "Turizm ili" elan etdi.

A) 15 Fevral 2011

B)12 yanvar 2016

C) 2 aprel 1996

D) 6 mart 2012

E)23 sentyabr 2005

1. Marketinq sözünün mənası nədir ?

A) Bazar

B) Alqı-satqı

C) İstirahət

D) Xarici əlaqə

E) Əyləncə

1. Azərbaycan Turizm Şirkətləri Assosiasiyası neçənci ildə yaradıldı ?

A)2009

B) 2000

C) 2005

D) 2008

E) 2012

1. Mövcud turizm marketinqinin əsas üsullarına aid olmayan variantı seçin.

A) Heç bir variant doğru deyil

B) Turistlərin problemlərinin səmərəli həlli yolları.İstehlakçıların tuirzm xidmətlərinə olan tələbatlarının eyniləşdirilməsi və onların tələbatlarının müəssisə tərəfindən layiqincə ödənilməsi.

C) Mənfəəti maksimum yüksəltmək məqsədilə turist bazarının müəyyən hissəsinin mənimsənilməsi-turizmlə məşğul müəssisənin əsas məqsədidir-bu da konkret kommersiya nəticəsinə istiqamətləndirmə prosesində əsas üsullardan biridir.

D) Kompleks yanaşma - bu o deməkdir ki, hər bir marketinq tədbirinin: yəni tələbatların analizi, turist məhsulunun tədqiqi, bazar konyukturasının proqnozu,reklam,satışın stimullaşdırılması və b.proseslərin genişləndirilməsi yüksək səmərə verməyəcək, ona görə də tədbirlərin hamısı sistemli olaraq , yəni kompleks həyata keçirilməlidir.

E) Bazara fəal təsir- məsələn, tələb və meyarların maksimum səviyyədə nəzərə alınması.

1. Dövlət Proqramının əsas vəzifələrinə aid deyi:

A) Heçbiri

B) Yerli və dövlət büdcələrinə turizmdən daxil olan vəsaitin həcminin artırılması

C) Turizmlə bağlı müvafiq qanunvericiliyin hazırlanması,

turislərin təhlükəsizliyinin təminatı

D) İnfrastrukturun inkişafı

E) İdarəetmə sisteminin təkmilləşdirilməsi

1. Turizm sferasında əhali məşğulluğunun birbaşa effektlərinə daхildir:

A) Əhalinin bilavasitə turizm firma və müəssisələrində iş yerləri ilə təmin olunması

B) Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan teхniki imkanlara uyğun gəlməsi

C) İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

D) Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

E) Хidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəхsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri,