

## **Mövzu 13. Tematik və ixtisaslaşmış ekskursiyalar**

Tematik və təcrübə ekskursiyalar, bir mövzu, sahəyə və ya maraq dairələrinə fokuslanan, dərinləşdirilmiş məlumat və təcrübə təqdim edən təşkilatlanmış səyahətlərdir. Bu ekskursiyalar, ümumi gəzintilərdən fərqli olaraq, xüsusi biliklərini artırıb, bir idarə bacarıqlarını inkişaf etdirməyə və ya spesifik maraqlarını təmin etməyə imkan verir ( *The Dictionary of Human Geography* ). Onlar təhsil, inkişaf, elmi tədqiqat, mədəniyyət, incəsənət, sənaye və digər istifadə geniş tətbiq olunur.

### **Tematik Ekskursiyaların Xüsusiyyətləri**

Tematik ekskursiyaların əsas xüsusiyyətləri onların mövzuya yönəldilməsi, dərinliyi və ixtisaslaşmasıdır. Bu ekskursiyalar bölmə elementləri onların bir tərkibində:

#### **Mövzuya Yönəlmə**

Hər bir tematik ekskursiya bir ətrafında qurulur. Bu tarixi hadisə, coğrafi xüsusiyyət, sənaye sahəsi, incəsənət növü, elmi fenomen və ya hər hansı digər spesifik sahə ola bilər ( *Tourism: The Business of Travel* ). "Qədim Roma Memarlığı" bir ekskursiya, araşdırma, Panteon və Roma Forumu kimi yerlərə apararaq, abidələrin memarlıq xüsusiyyətləri, tikinti texnikası və tarixi problemlər haqqında ətraflı məlumat verə bilər.

#### **Dərinləşdirilmiş Məlumat**

Ümumi ekskursiyalardan fərqli olaraq, tematik ekskursiyalar mövzular daha dərinlən nüfuz edir. İştirakçılar, həm görməli yerləri istifadə etməklər də mövzu ilə bağlı mürəkkəblilik, nəzəriyyələri və praktiki tətbiqləri öyrən ( *The SAGE Encyclopedia of Travel and Tourism* ). Bu, tədqiqatlar, sahə üzrə tədqiqatlar, alimlər, tarixçilər və

ya yüksək səviyyəli mütəxəssislər tərəfindən təmin edilən xüsusi mühazirələr, seminarlar və ya interaktiv fəaliyyətlər təmin edilir.

### **İxtisaslaşmış Bələdçilər**

Tematik ekskursiyaların uğurunda bələdçilərin rolu əvəzsizdir. Bu biliklərə malik ekskursiyanın mövzuları üzrə dərin biliklərə və təcrübəyə malik olmalı, həmçinin bu bilikləri cəlb etmək üçün maraqlı və cəlbedici şəkildə çatdırmaq lazımdır ( *Tourism Management: Analysis, Concepts and Cases* ). Onlar yalnız faktları təqdim etmir, həm də mövzu ilə bağlı kontekst, zərər və müasir dövrdə haqqında izahatlar verirlər.

### **Hədəf Auditoriya**

Tematik ekskursiyalar müəyyən bir hədəf auditoriyaya yönəldilib. Bu, tədqiqatçılar, tədqiqatçılar, hobbilər və ya bir sahəyə xüsusi marağı olan şəxslər ola bilər. Məsələn, "Şərabçılıq Ekskursiyası" şərab həvəskarları və ya şərab sənayesində çalışanlar üçün qeyd edilə bilər.

### **Təhsil və Təcrübənin Birləşməsi**

Bu ekskursiyalar təhsil və təcrübəni bir. İştirakçılar nəzəri bilikləri əldə etmək imkanı ilə yanaşı, həm də mövzu ilə bağlı praktiki təcrübələr yaşayırlar. Bu, laboratoriya tədqiqatları, sahə tədqiqatları, sənətkarlıq emalıxanaları, dequstasiyalar və ya digər interaktiv fəaliyyətlər həyata keçirilə bilər.

### **İxtisaslaşmış Ekskursiya Növləri**

İxtisaslaşmış ekskursiyaların bəzi sahələri və geniş çeşiddə mövzuları əhatə edə bilər. Aşağıda müəyyən edilmiş qaydada qeyd edilmişdir:

## **Elmi və Tədqiqat Ekskursiyaları**

Bu ekskursiyalar biliklərinin əldə edilməsi və tədqiqatlarının elmi inkişafı həyata keçirilib. Onlar tədqiqat universitetləri, elmi institutlar və ya tədqiqat mərkəzləri ilə həyata keçirilir. Məsələn, "Goloji Ekskursiya" ilə bir ərazinin geoloji quruluşu, süxur inkişafı və tektonik potensialı tanımaq olar. "Biologiya Sahə Ekskursiyası" bir ekosistemin flora və faunasını öyrənməyə imkan verir. Bu ekskursiyalarda tədqiqat sahə tədqiqatları, nümunə götürmə və analizlər analidləri.

## **Peşəkar və Sənaye Ekskursiyaları**

Peşəkar ekskursiyalar bir sənaye sahəsində çalışan işçilərin bilik və bacarıqlarını, yeni texnologiyalarla tanış olmaq və ya digər müəssisələrdə iş təcrübəsini idarə etmək. Məsələn, "Avtomobil Zavodu Ekskursiyası" mühəndisləri və ya avtomobil sənayesi şirkətlərə istehsal gücü, robototexnika və keyfiyyətli nəzarət sistemləri haqqında məlumat verə bilər. "Kənd Təsərrüfatı Ekskursiyası" fermerləri yeni əkinçilik texnikaları, suvarma sistemləri və ya məhsul yığma metodları ilə tanış ola bilər.

## **Mədəniyyət və İncəsənət Ekskursiyaları**

Bu ekskursiyaların tarixi bir mədəniyyətin, sənət növünün, dövrün və ya sənətkarın əsərlərinin dərin öyrənilməsinə həsr olunur. Məsələn, "Renessans İncəsənəti Ekskursiyası" İtaliyanın Florensiya və Roma şəhərlərindəki muzeyləri və qalereyalı, Leonardo da Vinçi, Mikelancelo və Rafael kimi sənətkarların əsərlərini təsvir edə bilər. "Musiqi Festivalı Ekskursiyası"nın bir musiqi janrının inkişafı, ifaçıları və mədəni yardımını ilə tanış ola bilər.

## **Təbiət və Ekologiya Ekskursiyaları**

Təbiət ekskursiyaları ilə bir ekosistem, coğrafi landşaft, flora və fauna ilə tanış edir. Bu ekskursiyalar milli parklarda, qoruqlarda, dağlıq ərazilərdə, meşələrdə və ya sahil zonalarında təşkil olunur. Məsələn, "Quş Baxışı Ekskursiyası" quşunun identifikasiyası, miqrasiyaları və yaşayış şəraiti haqqında məlumat verir. "Vulkan Ekskursiyası" vulkanik fəaliyyətin geoloji potensialını və onun ətraf mühitə təsirini öyrənməyə imkan verir.

### **Kulinariya və Qastronomiya Ekskursiyaları**

Bu ekskursiyalar bir regionun və ya ölkənin mətbəxi, yerli mətbəxi, yemək mədəniyyəti və içkiləri ilə tanış edilməsi nəzərdə tutulub. İştirakçılar bazarları edir, yemək bişirmə dərslərində iştirak edir, yerli restoranlarda dequstasiyalar edir və ya şərab zavodlarını ziyarət edirlər. "Fransız Şərab və Pendir Ekskursiyası" Fransanın müxtəlif bölgələrindəki şərab bağlarını və pendir fermalarını əldə etmək, yerli məhsulların istehsal prosesi və dad xüsusiyyətləri haqqında məlumat verir.

### **Macara və Ekstremal Ekskursiyalar**

Macara ekskursiyaları fiziki fəaliyyətləri və adrenalin dolu təcrübələri sevənlər üçün saxlanılır. Bu ekskursiyalar dağçılıq, rafting, dalğıçlıq, safari, mağara gəzintisi və digər ekstremal idman hərəkətləri edə bilərsiniz. Məsələn, "Himalay Trekking Ekskursiyası" mövzusunda ən yüksək dağ silsilələrindən birində gəzintiyə çıxararaq, möhtəşəm mənzərələr və çətin fiziki sınaqlar təqdim edir.

### **Tematik Ekskursiyaların Təşkili və Dizaynı**

Tematik ekskursiyaların effektiv şəkildə qurulması və dizaynı bir sıra amilləri qiymətləndirmək lazımdır:

### **Məqsədin Müəyyənləşdirilməsi**

Ekskursiyanın əsas əsası aydın şəkildə müəyyən edilməlidir. Bu, təhsil, inkişaf, inkişaf və ya başqa şeylər ola bilər. Məqsəd, ekskursiyanın marşrutunu, proqramlarını və fəaliyyətlərini forma daxil edin.

### **Marşrutun Planlaşdırılması**

Marşrut ekskursiyanın mövzularına uyğun olmalı və onlara ən yaxşı təcrübəni təmin etmək lazımdır. Bu, təcili yerlərin seçimi, səyahət marşrutu, vasitələri və logistika kimi məsələlərlə məşğul olur.

### **Məzmunun Hazırlanması**

Ekskursiyanın məzmunu dəqiq, dolğun və maraqlı olmalıdır. Bu, bələdçi olaraq veriləcək, təqdimatları, interaktiv fəaliyyətləri və əlavə materialları əhatə edir. Məzmunun elmi əsaslara söykənməsi və səmərəli istifadə edilməsi vacibdir.

### **Bələdçi Seçimi**

Bələdçi ekskursiyanın mövzusu üzrə təhlükəsizlik, kommunikativ və motivasiyaedici olmalıdır. Onun bilikləri və təqdimat bacarıqları təcrübəsinə güclü təsir edir.

### **tədbirləri**

Xüsusilə macəra və ekstremal ekskursiyalarda təhlükəsizlik tədbirləri ən yüksək səviyyədə təminat. Bu, tibbi yardım, sığorta, təhlükəsizlik avadanlıqları və fəvqəladə hallar planını əhatə edir.

### **Qiymətləndirmə və əks əlaqə**

Ekskursiyanın sonunda baş verənlərdən əks əlaqə toplanması və ekskursiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsi gələcək təşkilatlar üçün vacibdir. Bu, ekskursiyanın keyfiyyətini artırmağa və çatışmazlıqları aradan qaldırmağa kömək edir.

## **Tematik Ekskursiyalar Üçün Populyar Mövzular**

Tematik ekskursiyalar, bir mövzu ətrafında qurulmuş, onlara aid mövzulara bağlı dərin biliklər və təcrübələr təqdim edən səyahətlərdir. Bu ekskursiyaların populyarlığı, insanların maraq sahələrinə olan artan tələbatı ilə bağlıdır. Aşağıda, ən populyar tematik ekskursiya mövzuları, onların xüsusiyyətləri və cəlbediciliyi haqqında ətraflı məlumat verilmişdir.

## **Tarixi və Arxeoloji Ekskursiyalar**

Tarixi və arxeoloji mövzular, tematik ekskursiyalar arasında ən populyarlardan biridir. İnsanlar keçmişə anlamağa, sivilizasiyaların inkişafını izləməyə və qədim mədəniyyətlərin izlərini böyük maraq göstərirlər.

## **Qədim Sivilizasiyalar**

Qədim Misir, Roma İmperiyası, Yunanıstan, Maya və İnka sivilizasiyaları kimi mövzular, arxeoloji ekskursiyaların əsaslarını təşkil edir. Bu ekskursiyalar dövriyyəsi piramidaları, məbədləri, amfiteatrları və digər qədim abidələri saxlayır, onların tarixi və zərərləri haqqında məlumat verir. Məsələn, Misirə təşkil edilən ekskursiyalar zamanı Giza piramidaları, Karnak məbədi və Fironlar Vadisi kimi yerlər tutulur. Bu cür səyahətlər, dövrlərin memarlığı, incəsənət və sosial strukturları haqqında əyani qiymətləndirmə yaradır ( *The Oxford Handbook of Archeology* ).

## **Orta Əsrlər və Renesans**

Orta əsrlər, kilsələri və şəhər qalaları, biznes də Renesans dövrünün incəsənət və memarlıq şah əsərləri və populyar mövzulardır. Avropada, Fransa, İtaliya, Almaniya və Böyük Britaniyada bu cür ekskursiyalar genişlənir. İştirakçılar orta əsr cəngavərlərinin həyat tərzini, feodalizm və dini inanclar haqqında öyrənir, Renesans

dövrünün böyük sənətkarlarının (Leonardo da Vinçi, Mikelancelo) əsərlərini araşdırmaq imkanı əldə edir ( *The Cambridge History of the Renaissance* ).

### **Müharibə Tarixi**

Birinci və İkinci Dünya Müharibəsi, Vyetnam müharibəsi kimi tarixi hadisələrə həsr olunmuş ekskursiyalar da böyük maraq doğurur. Bu ekskursiyalar zamanı döyüş meydanları, memoriallar, muzeylər və hərbi qəbiristanlıqlar keçirilir. Məqsəd, müharibələrin insanlığa vurduğu təhlükəni anlamaq, qurbanları yad etmək və gələcək nəsillərə sülhün təhlükəsizliyini çatdırmaqdır ( *The Oxford Companion to Military History* ).

### **Mədəniyyət və İncəsənət Ekskursiyaları**

Mədəniyyət və incəsənət mövzuları, insanların müxtəlif xalqların adət-ənənələri, musiqisi, rəqsləri, mətbəxi və sənətkarlığı ilə tanış olmaq əldən irəli gəlir.

### **Yerli Mədəniyyətlər və Adət-Ənənələr**

Bu ekskursiyalar, bir regionun və ya etnik tərəfindən unikal mədəniyyətini kəşf etməyə imkan verib. Məsələn, Yaponiyada çay mərasimi, geyşa mədəniyyəti, sumo güləşi; Hindistanda yoqa, meditasiya, rəngarəng festivallar; Afrikada qəbilə həyatı, musiqi və rəqslər kimi mövzular populyardır. İştirakçılar yerli əhali ilə gündəlik həyatda olur, onların gündəlik həyatlarını müşahidə edir və gündəlik fəaliyyətlərdə iştirak edirlər ( *Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age* ).

### **İncəsənət və Memarlıq**

Dünyanın məşhur incəsənət qalereyaları, muzeyləri və memarlıq abidələri ətrafında qurulan ekskursiyalar yaradıcılıq həvəskarları üçün fəaliyyət göstərir. Parisdə Luvr, Florensiyada Uffizi, Nyu-Yorkda Metropoliten İncəsənət Muzeyi kimi yerlər ziyarət

olunur. Bu ekskursiyalar, incəsənət tarixinə dərindən nüfuz etmək, müxtəlif cərəyanları və sənətkarları əldə etmək imkanı verir ( *Gardner's Art Through the Ages* ).

### **Musiqi və Rəqs**

Musiqi festivalları, opera tamaşaları və bazar rəqsləri, ətrafında qurulan ekskursiyalar populyardır. Məsələn, Vyanada musiqi konsertləri, Braziliyada karnaval, Koreyada flaşmenko şouları kimi tədbirlə klassik iştirak edir. Bu ekskursiyalar, müxtəlif mədəniyyətlərin musiqi və rəqs irsini yaşamağa imkan verir ( *The New Grove Dictionary of Music and Musicians* ).

### **Təbiət və Ekologiya Ekskursiyaları**

Təbiətə qayıdış, ekoloji şüurun artımı və macərə axtarışı təbiət və ekologiya mövzulu ekskursiyaların populyarlığını artırdı.

### **Milli Parklar və Qoruqlar**

Dünyanın ən gözəl milli parkları və təbiət qoruqları, vəhşi təbiəti müşahidə etmək və təbiətin qoynunda dincəlmək məsləhətləri üçün ideal yerlərdir. Afrika safariləri, Amazon meşələrinə səyahətlər, ABŞ-ın Yellowstone Milli Parkı, Kanadanın Banff Milli Parkı kimi yerlər populyardır. Bu ekskursiyalar dövriyyəsi nadir heyvankurunu, bitki örtüyünü aşkar edir, ekosistemlərin zərəri haqqında məlumat alır ( *National Geographic Atlas of the World* ).

### **Ekoturizm və Davamlı Səyahət**

Ekoturizm, təbiəti qorumaqla yanaşı, yerli icmalara fayda yaradır. Bu ekskursiyalar, ekoloji iqtisadi dəyişikliklərdə qurulur və idarələrə təhlükəsizliyi qorumaq üçün praktiki addımlar atmağı öyrədir. Məsələn, mərcan riflərinin bərpası layihələrində

iştirak etmək, *meşə əkin kömək etmək kimi fəaliyyətlər bu bölməyə daxildir ( Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability ).*

### **Macara Turizmi**

Dağçılıq, rafting, dalğıcılıq, səhra səyahətləri kimi macərə dolu fəaliyyətlər də tematik ekskursiyaların bir hissəsidir. Bu ekskursiyalar, fiziki gücün aktiv olan və adrenal axtaran insanlar üçün saxlanılır. Himalay dağlarına yürüşlər, Misir səhrasında dəvə səyahətləri, Avstraliyada Böyük Sədd Rifində dalğıcılıq kimi təcrübələr populyardır ( *The Encyclopedia of Adventure Travel* ).

### **Kulinariya və Şərab Ekskursiyaları**

Qida və içki, insanların mədəniyyətlərlə əlaqə qurmasının əsas yollarından biridir. Kulinariya və şərab ekskursiyaları, müxtəlif regionların mətbəxini və şərabçılıq üsullarını kəşf etməyə imkan verir.

### **Yerli Mətbəx və Qastronomiya**

İtaliya, Fransa, İtaliya, Tayland, Meksika kimi bir neçə ilə, ənənəvi kulinariya ənənələri tanınır. Bu ekskursiyalar dövriyyəsi yerli bazarları alır, kulinariya dərslərində iştirak edir, yeməklərin hazırlanmasını öyrənir və dadırlar. İtaliyada pizza və makaron nümunələri, Fransada pendir və *çörək bişirmək kimi təcrübələr populyardır ( The Oxford Companion to Food ).*

### **Şərabçılıq və Dequstasiya**

Şərab bölgələrinə (məsələn, Fransanın Bordo, İtaliyanın Toskana, Kaliforniyanın Napa Vadisi) təşkil edilən ekskursiyalar şərab həvəskarları üçün cəlbedicidir. İştirakçılar üzüm bağlarını, şərab zavodlarını istifadə edir, şərab istehsal prosesi haqqında məlumat alır və müvafiq olaraq şərab istehsalını dadırlar. Bu ekskursiyalar,

şərab mədəniyyətini dərindən anlamağa kömək edir ( *The Oxford Companion to Wine* ).

### **Sağlamlıq və Rifah Ekskursiyaları**

Müasir dövrdə stressi, insanların sağlamlığı və rifahlarına daha çox diqqət yetirməyə səbəb olmuşdur. Bu səbəbdən, sağlamlığı və rifah mövzulu ekskursiyalar da populyarlıq qazanılmışdır.

### **Spa və Sağlamlıq Kurortları**

Termal sular, müalicəvi palçıqlar və təbii müalicə üsulları təklif edən spa və sağlamlıq kurortları, dincəlmək və bədəni bərpa etmək üçün ideal yerlərdir. Macarıstanın termal hamamları, İspaniyanın Mavi Laqonu, Yaponiyanın onsenləri kimi yerlər populyardır. Bu ekskursiyalar, stressi azaltmaq, bədəni detoksifikasiya etmək və ümumi rifahı yaxşılaşdırmaq mümkündür ( *The Encyclopedia of Complementary and Alternative Medicine* ).

### **Yoqa və Meditasiya Retreatləri**

Hindistan, Tayland və Bali kimi birləşmət edilən yoqa və meditasiya retreatləri, daxili təhlükəsizlik və mənəvi inkişaf etmək məsləhətləri üçün nəzərdə tutulmuşdur. İştirakçılar yoqa dərslərində iştirak edir, meditasiya texnikalarını öyrənir və sağlam qidalanma vərdişləri əldə edirlər. Bu ekskursiyalar, bədən və ağıl zədə harmoniyanı bərpa etməyə kömək edir ( *Yoga: The Greater Tradition* ).

### **Təhsil və Öyrənmə Ekskursiyaları**

Ömür boyu öyrənmə prinsipi, təhsil və öyrənmə mövzulu ekskursiyaların populyarlığını artırdı. İnsanlar yeni bacarıqlar əldə etmək, bilikləri artırmaq və asanlıqla ixtisaslaşma üçün bu cür səyahətlərə üstünlük verirlər.

## **Dil Öyrənmə Səyahətləri**

Müəyyən bir inkişaf dil inkişaf, dil bacarıqlarını yerinə yetirməyin ən effektiv yollarından biridir. alida ispan dili, Fransada fransız dili, İtaliyada italyan dili öyrənmək üçün təşkil edilən ekskursiyalar populyardır. İştirakçılar dil kurslarında iştirak edir, yerli yerli ilə birlikdə *aldə edilir və dilin mədəni kontekstini öyrənirlər* ( *The Routledge Handbook of Language Learning and Teaching* ).

## **Xüsusi Bacarıqların Öyrənilməsi**

Fotoqrafiya, rəssamlıq, musiqi aləti çalmaq, aşpazlıq kimi xüsusi bacarıqları əldə etmək üçün təşkil edilən ekskursiyalar da populyardır. Toskanada rəssamlıq kursları, Taylandda aşpazlıq dərsləri, İrlandiyada istifadə olunan musiqi alətləri üçün səyahətlər təşkil olunur. Bu ekskursiyalar, fəaliyyətlərə yeni hobbilər kəşf etmək və idarə etmələrini təkmilləşdirmək imkanı verir ( *The Encyclopedia of Photography* ).