

### **Mövzu 3. Diyarşünaslığın turizmdə yeri və əhəmiyyəti**

#### **Plan**

- 1. Diyarşünaslığın turizm sektoruna təsiri**
- 2. Turizm üçün diyarşünaslıq yanaşmalarının tətbiqi**
- 3. Turizm Sahəsində Diyarşünaslıqdan Necə Faydalanmaq Olar**
- 4. Turizm Marketinqində Diyarşünaslıq Məlumatlarının Effektiv Tətbiqi**

#### **1. Diyarşünaslığın turizm sektoruna təsiri**

Diyarşünaslıq (regionşünaslıq) və ya yerli tarixşünaslıq, müəyyən bir coğrafi ərazinin, yəni bir diyarın, regionun və ya yerli icmanın tarixi, mədəniyyəti, coğrafiyası, iqtisadiyyatı, adət-ənənələri və sosial quruluşu kimi müxtəlif aspektlərini sistemli şəkildə öyrənən bir fəaliyyət sahəsidir. Bu sahə, əsasən, yerli biliklərin toplanması, qorunması və yayılması ilə məşğul olur. Diyarşünaslığın turizm sektoruna təsiri çoxşaxəli və əhəmiyyətlidir, çünki o, turizm məhsullarının inkişafına, destinasiyaların cəlbediciliyinin artırılmasına və davamlı turizmin təşviqinə birbaşa töhfə verir.

#### **Mədəni Turizmin İnkişafı**

Diyarşünaslıq, mədəni turizmin əsasını təşkil edən yerli mədəni irsin aşkarlanması və təqdim edilməsində mühüm rol oynayır. Hər hansı bir diyarın özünəməxsus tarixi abidələri, muzeyləri, sənətkarlıq nümunələri, folkloru, mətbəxi və adət-ənənələri diyarşünaslıq araşdırmaları nəticəsində üzə çıxarılır və sənədləşdirilir. Bu məlumatlar, turistlər üçün cəlbedici marşrutların və ekskursiyaların yaradılmasına imkan verir. Məsələn, qədim yaşayış məskənlərinin, tarixi qalaların, dini ibadət yerlərinin və ya yerli sənətkarlıq emalatxanalarının diyarşünaslıq araşdırmaları ilə müəyyən edilməsi, onların turizm məqsədləri üçün bərpasına və ziyarətçilərə açılmasına şərait yaradır. ( *The Oxford Companion to World History* )

Mədəni turizm, turistlərin yerli mədəniyyətlə daha dərinlən tanış olmasına, onların həyat tərzini, dəyərlərini və adət-ənənələrini anlamasına imkan verir. Diyarşünaslıq, bu cür təcrübələri zənginləşdirən autentik məlumatlar təqdim edir. Yerli festivallar, mərasimlər və ənənəvi tədbirlər diyarşünaslıq sayəsində qorunur və turistlərə təqdim edilir ki, bu da destinasiyanın mədəni cəlbediciliyini artırır. Bu, həmçinin yerli icmaların öz mədəniyyətlərinə sahib çıxmasına və onu gəlir mənbəyinə çevirməsinə kömək edir.

#### **Destinasiyanın Brendləşdirilməsi və Marketinqi**

Diyarşünaslıq araşdırmaları, bir destinasiyanın unikal xüsusiyyətlərini və cəlbedici tərəflərini müəyyən etməyə kömək edir. Bu məlumatlar, turizm marketinqi strategiyalarının hazırlanmasında

əvəzsizdir. Hər bir diyarın özünəməxsus hekayəsi, əfsanələri, tarixi şəxsiyyətləri və coğrafi xüsusiyyətləri diyarşünaslıq tərəfindən öyrənilir və bu, destinasiyanın brendləşdirilməsində istifadə oluna bilər. Məsələn, bir regionun qədim ticarət yolları üzərində yerləşməsi, onun tarixi əhəmiyyətini vurğulayaraq turistləri cəlb edə bilər. ( *The Dictionary of Human Geography* )

Diyarşünaslıq, həmçinin turizm bələdçiləri üçün dərin bilik mənbəyi rolunu oynayır. Bələdçilər, diyarşünaslıq araşdırmaları nəticəsində əldə edilmiş məlumatlardan istifadə edərək turistlərə daha dolğun və maraqlı məlumatlar təqdim edə bilərlər. Bu, turistlərin səyahət təcrübəsini zənginləşdirir və onların destinasiya haqqında daha müsbət təəssüratlarla ayrılmasına kömək edir. Yaxşı məlumatlandırılmış bələdçilər, destinasiyanın imicini gücləndirir və təkrar ziyarətləri təşviq edir.

### **Davamlı Turizmin Təşviqi**

Davamlı turizm, ətraf mühitə, yerli icmalara və mədəni irsə minimum zərər vuraraq turizmin inkişafını nəzərdə tutur. Diyarşünaslıq, bu prinsipə uyğun olaraq turizmin inkişafına töhfə verir. Yerli mədəniyyətin və təbiətin qorunması diyarşünaslığın əsas məqsədlərindən biridir. Diyarşünaslıq araşdırmaları, həssas ekosistemlərin, nadir bitki və heyvan növlərinin, həmçinin mədəni irs obyektlərinin yerini və əhəmiyyətini müəyyən edir. Bu məlumatlar, turizm fəaliyyətlərinin planlaşdırılmasında və idarə edilməsində istifadə olunur ki, bu da onların qorunmasına kömək edir. ( *The Encyclopedia of Tourism* )

Diyarşünaslıq, həmçinin yerli icmaların turizm fəaliyyətlərinə cəlb olunmasını təşviq edir. Yerli əhəlinin bilikləri və bacarıqları turizm məhsullarının inkişafında istifadə olunur. Məsələn, yerli sənətkarların əl işləri, kənd təsərrüfatı məhsulları və ya ənənəvi yeməklər turistlərə təqdim edilə bilər. Bu, yerli iqtisadiyyatın inkişafına kömək edir və icma üzvlərinin turizmdən faydalanmasını təmin edir. Beləliklə, diyarşünaslıq, turizmin yerli icmalar üçün sosial və iqtisadi faydalarını artırır, eyni zamanda onların mədəniyyətini və irsini qoruyur.

### **Turizm Məhsullarının Şaxələndirilməsi**

Diyarşünaslıq, standart çimərlik və ya şəhər turizmindən fərqli olaraq, daha niş və ixtisaslaşmış turizm məhsullarının inkişafına imkan verir. Bu, kənd turizmi, ekoturizm, macəra turizmi, irs turizmi və ya gastronomik turizm kimi sahələri əhatə edə bilər. Hər bir diyarın özünəməxsus coğrafi xüsusiyyətləri, təbii sərvətləri və mədəni irsi diyarşünaslıq tərəfindən öyrənilir və bu, yeni turizm məhsullarının yaradılması üçün əsas rolunu oynayır. Məsələn, bir regionun dağlıq ərazisi, mağaraları və ya nadir quş növləri diyarşünaslıq araşdırmaları ilə müəyyən edilərək ekoturizm və ya macəra turizmi üçün potensial məkanlara çevrilə bilər. ( *The SAGE Encyclopedia of Travel and Tourism* )

Diyarşünaslıq, həmçinin unudulmuş və ya az tanınan yerlərin turizm potensialını üzə çıxarır. Bu, turist axınına daha geniş ərazilərə yaymağa və turizmin mövsümliliyini azaltmağa kömək edir.

Məsələn, bir regionun az tanınan tarixi kəndləri və ya arxeoloji sahələri diyarşünaslıq araşdırmaları nəticəsində turizm marşrutlarına daxil edilə bilər. Bu, həmçinin yerli iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə və yeni iş yerlərinin yaradılmasına töhfə verir.

### **Təhsil və Tədqiqat Turizmi**

Diyarşünaslıq, təhsil və tədqiqat turizmi üçün də əhəmiyyətli bir baza təmin edir. Akademiklər, tədqiqatçılar və tələbələr, müəyyən bir diyarın tarixi, mədəniyyəti və ya təbiəti haqqında daha dərin biliklər əldə etmək üçün diyarşünaslıq mərkəzlərinə, arxivlərə və ya muzeylərə səfər edə bilərlər. Bu cür turizm, yüksək intellektual dəyərə malikdir və destinasiyanın elmi və təhsil imicini gücləndirir. ( *Encyclopedia Britannica* )

Diyarşünaslıq, həmçinin yerli məktəblər və universitetlər üçün təhsil proqramlarının hazırlanmasında istifadə oluna bilər. Şagirdlər və tələbələr, öz regionlarının tarixi və mədəniyyəti haqqında daha çox öyrənmək üçün diyarşünaslıq ekskursiyalarında iştirak edə bilərlər. Bu, gənc nəsillərdə öz irslərinə qarşı hörmət və məsuliyyət hissini inkişaf etdirir.

Ümumilikdə, diyarşünaslıq turizm sektoruna bir çox yollarla müsbət təsir göstərir. O, mədəni turizmin inkişafına, destinasiyaların brendləşdirilməsinə, davamlı turizmin təşviqinə, turizm məhsullarının şaxələndirilməsinə və təhsil turizminin inkişafına əhəmiyyətli töhfələr verir. Diyarşünaslıq sayəsində turizm, sadəcə istirahət deyil, həm də öyrənmə, kəşf etmə və yerli mədəniyyətlərlə əlaqə qurma təcrübəsinə çevrilir.

Credible References Sources:

1. McNeill, William H. *The Oxford Companion to World History*. Oxford University Press, 1998. (Print, Reference Publication)
2. Gregory, Derek, et al. *The Dictionary of Human Geography*. 5th ed., Wiley-Blackwell, 2009. (Print, Reference Publication)

### **Plan 2.Turizm üçün diyarşünaslıq yanaşmalarının tətbiqi**

Diyarşünaslıq, bir bölgənin coğrafiyası, tarixi, mədəniyyəti, iqtisadiyyatı və əhalisi haqqında hərtərəfli öyrənməni əhatə edən multidissiplinar bir sahədir. Turizm kontekstində diyarşünaslıq yanaşmalarının tətbiqi, səyahətçilərə təyinat yerinin dərinliyini və unikallığını anlamağa kömək edən, daha zəngin və mənalı təcrübələr təmin edən bir vasitədir. Bu yanaşmalar, sadəcə görməli yerləri ziyarət etməkdən daha çox, yerli həyat tərzini, adət-ənənələri və təbii irsi kəşf etməyə imkan verir.

### **Diyarşünaslığın Turizmdə Rolu**

Diyarşünaslıq, turizm məhsulunun inkişafında və təşviqində mühüm rol oynayır. ( *The Encyclopedia of Tourism* ) Bir bölgənin diyarşünaslıq xüsusiyyətlərinin dərinlən araşdırılması, turizm operatorlarına və təyinat yeri idarəçilərinə unikal cəlbədicilik nöqtələrini müəyyənləşdirməyə və onları effektiv şəkildə bazara çıxarmağa kömək edir. Bu, həmçinin yerli icmaların turizm fəaliyyətlərinə cəlb olunmasını təmin edir, onların mədəniyyətini və irsini qorumağa və təbliğ etməyə imkan verir.

## **Diyarşünaslıq Yanaşmalarının Tətbiqi Üsulları**

Diyarşünaslıq yanaşmalarının turizm üçün tətbiqi bir neçə əsas istiqamətdə həyata keçirilir:

### **1. Mədəni Turizm və İrs Turizmi**

Diyarşünaslıq, mədəni turizm və irs turizminin əsasını təşkil edir. ( *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives* ) Bu yanaşma, bir bölgənin tarixi abidələrini, muzeylərini, sənətkarlıq mərkəzlərini, folklorunu və adət-ənənələrini araşdırır. Turistlər, yerli mədəniyyətlə birbaşa təmasda olmaq, ənənəvi sənətkarlıq emalxanalarını ziyarət etmək, yerli mətbəxi dadmaq və festivallarda iştirak etmək imkanı əldə edirlər. Diyarşünaslıq tədqiqatları, bu mədəni elementlərin turizm marşrutlarına necə inteqrasiya olunacağını müəyyənləşdirir. Məsələn, bir bölgənin qədim yaşayış məskənləri və ya tarixi ticarət yolları haqqında diyarşünaslıq məlumatları, tematik turlar yaratmaq üçün istifadə edilə bilər.

### **2. Ekoturizm və Təbiət Turizmi**

Diyarşünaslıq, ekoturizm və təbiət turizminin inkişafında da mühüm rol oynayır. ( *Ecotourism: Principles, Practices & Policies* ) Bu yanaşma, bir bölgənin təbii landşaftlarını, biomüxtəlifliyini, flora və faunasını, geoloji xüsusiyyətlərini və ekosistemlərini öyrənir. Turistlər, milli parkları, təbiət qoruqlarını, dağları, gölləri və çayları ziyarət edərək təbiətlə əlaqə qururlar. Diyarşünaslıq tədqiqatları, ekoturizm marşrutlarının planlaşdırılması, təbiətə həssas fəaliyyətlərin müəyyənləşdirilməsi və ekoloji maarifləndirmə proqramlarının hazırlanması üçün əsas məlumatları təmin edir. Məsələn, bir bölgənin nadir quş növləri haqqında diyarşünaslıq məlumatları, quş müşahidə turları təşkil etmək üçün istifadə edilə bilər.

### **3. Kənd Turizmi və Aqroturizm**

Kənd turizmi və aqroturizm, diyarşünaslıq yanaşmalarının tətbiq olunduğu digər sahələrdir. ( *Rural Tourism and Sustainable Development* ) Bu yanaşma, kənd həyat tərzi, yerli təsərrüfatları, ənənəvi kənd evlərini və kənd icmalarının adət-ənənələrini araşdırır. Turistlər, kənd təsərrüfatı fəaliyyətlərində iştirak edə, yerli məhsulları dada, kənd evlərində qala və yerli sakinlərlə ünsiyyət qura bilərlər. Diyarşünaslıq tədqiqatları, kənd turizmi üçün potensial yerləri müəyyənləşdirir, yerli məhsulların və xidmətlərin bazara çıxarılmasına kömək edir və kənd icmalarının turizmə cəlb olunmasını təmin edir.

#### **4. Tematik Turların İnkişafı**

Diyarşünaslıq məlumatları, müxtəlif tematik turların inkişafı üçün əsas rol oynayır. Bu turlar, müəyyən bir mövzuya, məsələn, tarixi şəxsiyyətlərə, əfsanələrə, sənaye irsinə və ya kulinariya ənənələrinə fokuslana bilər. Diyarşünaslıq tədqiqatları, bu mövzularla bağlı dərin məlumatları toplayır və onları cəlbedici turizm məhsullarına çevirməyə kömək edir. Məsələn, bir bölgənin qədim ipək yolu marşrutları haqqında diyarşünaslıq məlumatları, "İpək Yolu Turu" kimi tematik bir tur yaratmaq üçün istifadə edilə bilər.

#### **5. Turist Bələdçilərinin Təlimi**

Diyarşünaslıq, turist bələdçilərinin təlimində əvəzsizdir. (*The Oxford Handbook of Tourism*) Bələdçilər, bir bölgənin tarixi, mədəniyyəti, coğrafiyası və adət-ənənələri haqqında dərin diyarşünaslıq biliklərinə malik olmalıdırlar. Bu biliklər, onlara turistlərə daha dolğun və maraqlı məlumatlar verməyə, suallarını cavablandırmağa və təyinat yerinin ruhunu hiss etdirməyə imkan verir. Diyarşünaslıq təlimləri, bələdçilərin peşəkarlığını artırır və turizm təcrübəsinin keyfiyyətini yüksəldir.

#### **6. Turizm Marşrutlarının Planlaşdırılması**

Diyarşünaslıq tədqiqatları, turizm marşrutlarının effektiv planlaşdırılması üçün əsas məlumatları təmin edir. Bu, turistlərin maraqlarına uyğun, məntiqi və cəlbedici marşrutların yaradılmasına kömək edir. Diyarşünaslıq məlumatları, nəqliyyat imkanları, yerləşdirmə variantları, görməli yerlər arasındakı məsafələr və səyahət müddəti kimi amilləri nəzərə alaraq optimal marşrutların hazırlanmasına imkan verir.

#### **7. Turizm İnfrastrukturunun İnkişafı**

Diyarşünaslıq, turizm infrastrukturunun inkişafına da təsir edir. Bir bölgənin diyarşünaslıq xüsusiyyətləri, hansı növ infrastrukturun (məsələn, muzeylər, sənətkarlıq mərkəzləri, ekoloji cığırılar, kənd evləri) inkişaf etdirilməsinin daha məqsədəuyğun olduğunu müəyyənləşdirməyə kömək edir. Bu, turizm investisiyalarının daha səmərəli istifadə olunmasını təmin edir.

#### **Nəticə**

Diyarşünaslıq yanaşmalarının turizm üçün tətbiqi, sadəcə səyahət etməkdən daha çox, təyinat yerinin dərinliyini və unikallığını anlamağa imkan verən, daha zəngin və mənalı təcrübələr təmin edən bir strategiyadır. Bu yanaşmalar, mədəniyyət, təbiət, kənd həyatı və tematik mövzular üzrə turizm məhsullarının inkişafına, turist bələdçilərinin təliminə və turizm marşrutlarının planlaşdırılmasına kömək edir. Diyarşünaslıq, turizmin davamlı inkişafını təmin edən, yerli icmaları gücləndirən və təyinat yerinin irsini qoruyan bir vasitədir.

Credible References Sources:

1. Jafari, Jafar, and Honggen Xiao, editors. *The Encyclopedia of Tourism*. Springer, 2016. (Print) (Encyclopedia)
2. Richards, Greg. *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. Routledge, 2018. (Print) (Book)

### **3. Turizm Sahəsində Diyarşünaslıqdan Necə Faydalanmaq Olar?**

Diyarşünaslıq (regionşünaslıq, yerli tarix və mədəniyyətşünaslıq) turizm sahəsində müxtəlif yollarla əhəmiyyətli faydalar təmin edilə bilər. Bu, həm turizm məhsulunun yenidən qurulması, həm də yerli icmaların inkişafı üçün strategiya bir cəhd. Diyarşünaslıq, bir ərazinin coğrafi, tarixi, mədəni, etnoqrafik, iqtisadi və sosial xüsusiyyətlərin hər bir öyrənilməsini həyata keçirir ( *The Oxford English Dictionary* ). Bu bilik bazası sənayesində unikal təcrübələr və rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün istifadə edilə bilər.

#### **Turizm Məhsulunun Zənginləşdirilməsi**

Diyarşünas, məhsulun keyfiyyətini və inkişafını artırmaq üçün əsaslı bir turizm rolunu oynayır.

#### **Unikal Marşrutların və Turların Yaradılması**

Diyarşünaslıq tədqiqatları, bir bölgənin az bilinən tarixi yerlərini, arxeoloji abidələrini, folklor ənənələrini, yerli sənətkarlıq və təbii gözəllikləri üzə çıxarır. Bu məlumatlar əsasında standart turistik marşrutlardan fərqli, daha dərin və məzmunlu turlar qurmaq mümkündür ( *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* ). Məsələn, bir mənzərənin qədim karvan yolları, yerli əfsanələrlə bağlı məkanları və ya kəndlərin bir tarixi dövrə aid hadisələr, tematik turlar yaradıla bilər. Bu cür turlar, kütləvi turizmdən fərqli olaraq, daha çox mədəniyyətə maraqlı və autentik təcrübələr axtaran turistlər üçün cəlbedici olur.

#### **Mədəni Turizmin İnkişafı**

Diyarşünaslıq, mədəni turizmin inkişafı əvəzsizdir. Bir bölgənin yerli adət-ənənələri, musiqisi, rəqsləri, mətbəxi, geyim tərzini və sənətkarlığı *diyarşünaslıq tədqiqatları sistemləşdirilir və turizm məhsuluna qurulur* ( *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives* ). Turist yerli sənətkarlıq emalatxanalarında iştirak etmək, yemək yeməkləri almaq, folklor festivallarında iştirak etmək və ya yerli icmalara əlavə etmək imkanları tələb olunur. Bu, turistlərə nisbətən yerli müşahidəçi olmaqdan daha çox mədəniyyətin bir hissəsi olmaq təcrübəsini yaşadır.

#### **Ekoturizm və Kənd Turizminin Dəstəklənməsi**

Diyarşünas, bir ərazinin təbii ehtiyatlarını, biomüxtəlifliyini, landşaft xüsusiyyətlərini və ekoloji dəyərlərini müəyyənləşdirir. Bu məlumatlar ekoturizm və kənd turizmi layihələrinin

planlaşdırılması üçün əsasdır ( *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers* ). Məsələn, nadir bitki və heyvan təsərrüfatının yayılma arealları, qorunan təbiət əraziləri, ekoloji cığırılar və ya kənd təsərrüfatı fəaliyyətləri turizm marşrutlarına daxilolmalardan istifadə edilə bilər. Bu, turistlərə təbiət təmasda olmaq, kəndlə həyat tərzilə tanış olmaq və eyni zamanda ətraf mühitin qorunmasına yerli töhfə vermək imkanı verir.

### **Qastronomik Turizmin Təşviqi**

Hər bir bölgənin özünəməxsus kulinariya ənənələri və yerli məhsullar vardır. Diyarşünaslıq, bu gastronomik irsi araşdırma, unudulmuş reseptləri bərpa edir və yerli məhsulların (məsələn, pendir, şərab, bal, çay) istehsal məhsulini öyrənir. Bu biliklər qazanmaq gastronomik turlar, yerli mətbəx festivalları, dequstasiyalar və kulinariya master-klassları təşkil edə bilər. Bu, turistlərə bölgənin dadını kəşf etmək və yerli iqtisadiyyata dəstək olmaq imkanı verir.

### **Yerli İcmaların İnkişafı və Davamlı Turizm**

Diyarşünaslıq, turizmin yerli icmalara faydalarını artırmaq və davamlı inkişaf təmin etmək üçün vacibdir.

### **Yerli Əhalinin Turizmə Cəlb Edilməsi**

Diyarşünaslıq tədqiqatları, yerli əhalinin bilik və bacarıqlarını (məna, sənətlik, bələdçilik, musiqi) bilirir. Bu, onların turizm xidmətlərinin inkişafına kömək edir. Yerli sakinlər bələdçi, sənətkar, qonaq evlərinin sahibləri və ya məhsul məhsulları kimi fəaliyyət göstərərək turizmdən əldə edə bilərsiniz. Bu, yerli iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə və iş yerlərinin qurulmasına töhfə verir ( *Tourism and Development in the Third World* ).

### **Mədəni İrsin Qorunması və Təbliği**

Diyarşünaslıq, bir ərazinin maddi və qeyri-maddi mədəni irsinin inventarlaşdırılması və sənədləşdirilməsi üçün əsasdır. Turizm bu irsin təbliği, onun qorunması və gələcək nəsillərə ötürülməsinə kömək edir. Turistlərin tarixi abidələrinə, muzeylərə və ya sərgilərə marağı, bu dəyərlərin qorunması üçün maliyyə vəsaitlərinin artırılmasına şərait yaradır.

### **Brending və Marketing Strategiyaları**

Diyarşünaslıq tədqiqatları, bir bölgənin unikal xüsusiyyətlərini və inkişaf etdirici tərəflərini müəyyənləşdirərək, effektiv brendinq və marketing strategiyalarının hazırlanmasına kömək edir. Bu, bölgənin turizm bazarda qurulması və hədəf auditoriya daha effektiv şəkildə çatmasını təmin edir. Məsələn, bir bölgənin "şərab diyarı", "qədim sənətkarlıq mərkəzi" və ya "ekoloji cənnət" kimi brendləşdirilməsi diyarşünaslıq biliklərinə.

### **Təhsil və Maarifləndirmə**

Diyarşünaslıq, turistlərin və yerli əhalinin tarixi, mədəniyyəti və təbiəti haqqında biliklər üçün təhsil proqramlarının və maarifləndirmə tədbirlərinin hazırlanmasında istifadə edilə bilər. Bu, sadəcə olaraq əyləncə deyil, həm öyrənmə və həm də mübadilə turizm kimi qəbul edilməsinə kömək edir.

### **Diyarşünaslıq Məlumatlarının Toplanması və Tətbiqi**

Diyarşünaslıqdan turizmdə effektiv şəkildə istifadə etmək üçün sistemli bir yanaşma tələb olunur.

### **Tədqiqat və Sənədləşdirmə**

Diyarşünaslıq tədqiqatları, yerli arxivlərin, muzeylərin, kitabxanaların və şifahi tarixin öyrənilməsinə araşdırır. Bu, bölgənin tarixi, mədəniyyəti, coğrafiya və etnoqrafiyası haqqında dəqiq və ətraflı məlumatların toplanması təmin edilir.

### **Tərcümə və Təqdimat**

Toplanmış diyarşünaslıq üzrə turistlər üçün cəlbedici və başa düşülən bir şəkildə təqdimat. Bu, bələdçi xidmətləri, informativ lövhələr, broşürlər, mobil tətbiqlər, virtual reallıq turları və ya interaktiv nümayişlər həyata keçirilə bilər. Məlumatların düzgün interpretasiyası, turistlərin bölgənin dəyərlərini daha dərinlən anlamasına kömək edir.

### **Yerli Tərəfdaşlıqlar**

Turizm sənayesi, yerli icmalar, sənətlər, fermerlər və mədəniyyət xadimləri arasında əməkdaşlıq diyarşünaslıq əsaslı turizm məhsullarının uğurlu inkişafı üçün vacibdir. Bu biliklər, yerli və bacarıqların turizmə inteqrasiyasını təmin edir.

Nəticə, diyarşünaslıq olaraq turizm sahəsində yalnız bir köməkçi fəaliyyət deyil, həm də turizm məhsulunun keyfiyyətini artıran, yerli icmaları gücləndirən və davamlı inkişaf təmin edən bir strategiya. Onun hər bir sahəsinin unikal kimliyi qorunur, təbliğ edilir və iqtisadi faydaya çevrilir.

## **4.Turizm Marketingində Diyarşünaslıq Məlumatlarının Effektiv Tətbiqi**

Turizm marketingində diyarşünaslıq məlumatlarının effektiv tətbiqi, hədəf auditoriyaya unikal və maraqlı təcrübələr təqdim etmək yerli mədəniyyət, tarix, coğrafiya və adət-ənənələrin dərin biliklərindən istifadə etmək imkanı yaradır. Bu yanaşma, turizm məhsullarının istifadəsinə, destinasiyanın imicinin gücləndirilməsinə və turistlərin emosional bağlılığının birləşməsinə xidmət edir. Diyarşünaslıq, bir sahənin xüsusiyyətlərini hərtərəfli öyrənən elmi sahə olaraq, turizm marketingi üçün məlumat bazası təmin edilir ( *Encyclopedia Britannica* ).

### **Diyarşünaslıq Məlumatlarının Toplanması və Analizi**

Diyarşünaslıq məlumatlarının effektiv tətbiqinin ilk addımı, bu məlumatların sistemli şəkildə toplanması və təhlilidir. Bu prosesə təsirləri göstərir:

### **1. Tarixi və Mədəni İrs**

Bir bölgənin abidələrinin tarixi hadisələri, memarlıq hadisələri, sənətkarlıq nümunələri, musiqiləri, rəqsləri və ədəbiyyatı diyarşünaslıq məlumatlarının əsaslarını təşkil edir. Bu məlumatlar *yerli kitablardan, muzeylərdən, tarixilərdən* və etnoqrafik tədqiqatlardan əldə edilə bilər ( *The Oxford Handbook of Cultural Heritage and Tourism* ). Məsələn, qədim qalalar, məbədlər və tarixi şəhər mərkəzləri turistlər üçün maraqlı məkanlar ola bilər.

### **2. Coğrafi Xüsusiyyətlər**

Dağlar, göllər, meşələr, dənizlər və başqa təbii landşaftlar bir bölgənin coğrafi identikliyi formada əlavə edin. Bu xüsusiyyətlər ekoturizm, macəra turizmi və sağlamlıq turizmi üçün əsas elementlərdir. *Coğrafi məlumatlar xəritələr, geoloji tədqiqatlar və təbiət qoruqlarının hesabatları toplanır ( Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment )*.

### **3. Yerli Adət-ənənələr və Həyat Tərzi**

Yerli ictimai həyat tərzi, mətbəxi, festivalları, geyim tərzi strukturları diyarşünaslıq məlumatlarının vacib hissəsidir. Bu məlumatlar yerli icmalarla əlaqə, etnoqrafik araşdırmalar və sosioloji tədqiqatlar əsasında əldə edilir ( *The SAGE Handbook of Tourism Studies* ). Məsələn, yerli mətbəx dərsləri və ya yaxın toy sərgiləri üçün yararlı turistlər üçün unikal təcrübələr mümkündür.

### **4. İqtisadiyyat və Sosial İnkişaf**

Bölgənin iqtisadi fəaliyyətləri, sənaye sahələri, kənd təsərrüfatı məhsulları və sosial inkişaf səviyyəsinə əlavə olaraq diyarşünaslar əlavə edirlər. Bu məlumat yerli hesabatları, statistik məlumatlar və iqtisadi tədqiqatlar toplanır ( *Journal of Tourism Research & Marketing* ).

### **Diyarşünaslıq Məlumatlarının Turizm Marketinqində Tətbiq Strategiyaları**

Toplanmış diyarşünaslıq araşdırmaları turizm marketinqində müxtəlif strategiyalar əsasında effektiv şəkildə tətbiq edilə bilər:

#### **1. Destinasiya Brendinin Yaradılması**

Diyarşünaslıq xüsusiyyətləri, bir destinasiyanın unikal identikliyi və dəyər təklifini təyin etmək üçün əsas rol oynayır. Destinasiya brendi, ərazinin tarixi, mədəniyyəti və təbii gözəllikləri qurulur. Məsələn, "Şərab Yolları" brendi, bir bölgənin şərabçılıq ənənələrini və üzüm bağlarını vurğulayaraq turistləri cəlb edə bilər ( *Tourism Management* ).

#### **2. Tematik Turizm Məhsullarının İnkişafı**

Diyarşünaslıq üzrə məhsullar inkişaf etdirilə bilər. Bunlara mədəni turizm, tarixi turizm, ekoturizm, kənd turizmi, qastronomiya və macərə turizm turizmi daxildir. Hər bir məhsul, sahənin xüsusi diyarşünaslıq xüsusiyyətlərini vurğulayır. Məsələn, "İpək Yolu" marşrutları tarixi ticarət yollarını canlandıraraq turistlərə unikal təcrübə təqdim edir ( *Annals of Tourism Research* ).

### **3. Hekayə Anlatımı (Hekayələr)**

Diyarşünaslıq məlumatlarını, destinasiyanın hekayəsini yaratmaq və turistlərə çatdırmaq üçün güclü bir vasitədir. Hekayə anlatımı, tarixi hadisələri, əfsanələri, yerli personajları və adət-ənənələri bir şəkildə təqdim edir. Bu, turistlərin emosional bağlılığını artırır və onların yaddaşında dərin izlər buraxır. Məsələn, bir qalanın tarixi haqqında əfsanələr və ya yerli sənətkarın həyat hekayəsi turistlər üçün daha maraqlı ola bilər ( *Journal of Travel Research* ).

### **4. Rəqəmsal Marketing Kampaniyaları**

Diyarşünaslıq rəqəmsal marketing kampaniyalarında effektiv şəkildə istifadə edilə bilər. Sosial media platformaları, veb-saytlar, bloqlar və virtual realıq (VR) tətbiqi sahələrinin unikal vizual və interaktiv şəkildə təqdim edilməsi mümkündür. Yüksək qararlar, videolar və 360 dərəcə turistlərə destinasiyanı virtual olaraq kəşf etməyə imkan verir ( *International Journal of Tourism Research* ).

### **5. Yerli İcmaların Cəlb Edilməsi**

Diyarşünaslıq məlumatlarının tətbiqi, yerli icmaların turizm fəaliyyətinin aktivləşdirilməsini imkan verir. Yerli əhali, öz mədəniyyətlərini, adət-ənənələrini və biliklərini turistlərlə bölüşərək turizm təcrübələri və. Bu, yerli iqtisadiyyata töhfə verir və icmaların öz irslərinə sahib çıxmasına kömək edir ( *Community Development Journal* ).

### **6. Təhsil və Tərcümə Proqramları**

Diyarşünaslıq üzrə təhsil və şərh proqramları inkişaf etdirilə bilər. Bura bələdçi turları, seminarlar, emalatxanalar və interaktiv materiallar daxildir. Bu proqramlar ərazilərin tarixi, mədəniyyəti və turisti təbiəti haqqında daha dərin biliklər əldə etməyə imkan verir ( *Journal of Heritage Tourism* ).